



รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด
อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
(รอบเดือนตุลาคม ๒๕๖๖)



สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐๔๓ - ๘๔๐๑๖๑



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
เรื่อง รายงานการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบเดือนตุลาคม)

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ หมวด ๖ ข้อ ๒๙ และระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๓๓ ประกอบกับหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบฯ และหนังสือสั่งการ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงประกาศรายงานการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบเดือนตุลาคม) ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด รายละเอียดปรากฏตามรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

(นายวรพงษ์ เศรษฐ์รักษา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

คำนำ

ด้วยระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๘ หมวด ๖ ข้อ ๒๙ และระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อ ๑๓ และ ข้อ ๑๔ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้อ ๓ การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นดำเนินการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี โดยให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นรายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่น เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้รับรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นแล้วให้ตรวจสอบและมีความเห็น แล้วจัดทำเป็นประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผย เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันลงนามประกาศหรือนับแต่วันให้ความเห็นดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยฯ และมติคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ดังกล่าว คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์กรการบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์กรบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (รอบเดือนตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๖) ขึ้น เพื่อรายงานและเสนอความเห็นที่ได้จากการติดตามให้นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดทราบ คณะกรรมการหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการติดตามฉบับนี้จะสามารถเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาองค์กรบริหารส่วนตำบลยางตลาด สามารถแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนได้ และประชาชนเกิดความพึงพอใจสูงสุด

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ส่วนที่ ๑ บทนำ

- ความสำคัญของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น	๓
- วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล	๒
- ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	๒-๕
- เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล	๕
- ประโยชน์ของการติดตาม	๖
- คณะกรรมการติดตาม	๗

ส่วนที่ ๒ การติดตามและประเมินผล

- ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา	๘-๑๐
- วิสัยทัศน์, พันธกิจ, จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา	๑๑
- โครงการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนกันยายน ๒๕๖๖)	๑๒
- ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖	๑๓-๒๑
- ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอเพื่อปฏิบัติ	๒๒
- แนวทางการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๒๓-๒๘

ส่วนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผล

- สรุปคะแนนประเมินผลยุทธศาสตร์ (คณะกรรมการติดตามฯ)	๒๙-๓๗
- การประเมิน/ติดตามตนเอง	๓๘-๔๘
- ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๔๙-๕๔

ส่วนที่ ๔ สรุปผล ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ

- สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม	
* จำนวนโครงการและงบประมาณตามแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ	๕๕-๕๗
* การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	๕๘-๖๐

ภาคผนวก

- ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เดือนกันยายน ๒๕๖๖)	
--	--

๑. ความสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตาม (Monitoring) และการประเมิน (Evaluation) เป็นกระบวนการที่แตกต่างกันมีจุดหมายไม่เหมือนกัน แต่กระบวนการทั้งสองมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน และเมื่อนำแนวคิดและหลักการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation) มาประสานใช้ด้วยกันอย่างเหมาะสม จะช่วยให้ผู้บริหารท้องถิ่น พนักงานส่วนตำบล พนักงานจ้าง สมาชิกสภาท้องถิ่น สามารถกำกับดูแล ขอบเขต และพัฒนางาน พัฒนาท้องถิ่นตามแผนงาน โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาด จึงเป็นการติดตามผลที่ได้ความสำคัญ ดังนี้

๑. ผลการปฏิบัติงานของผู้รับผิดชอบแต่ละแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาดหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการหรือไม่ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งงบประมาณในการดำเนินงาน

๒. ผลการใช้ปัจจัยหรือทรัพยากรต่างๆ ในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาด ตรวจสอบดูว่าแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาได้รับปัจจัยหรือทรัพยากรทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนดไว้หรือไม่อย่างไร

๓. ผลการดำเนินงาน ตรวจสอบดูว่าได้ผลตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง ทั้งในด้านการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การดำเนินการตามแผนงานและโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินการตามโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๔. ความสำคัญของการติดตามและประเมินแผนเป็นเครื่องมือสำคัญในการทดสอบผลการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ว่าดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ ทำให้ทราบและกำหนดทิศทางการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดความชัดเจนที่จะทำให้ทราบถึงจุดแข็ง (strengths) จุดอ่อน (weaknesses) โอกาส (opportunities) ปัญหาหรืออุปสรรค (threats) ของแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดจากผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น ปลัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการกอง บุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาพพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแผนงาน โครงการพัฒนาให้เกิดความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ลุ่มในสังคมภายใต้ความต้องการและความพึงพอใจของประชาชนตำบลอย่างตลาด

บทสรุปของความสำคัญก็คือ ในการไปสู่การวางแผนการพัฒนาในปีต่อไป เพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณค่าในกิจการสาธารณะมากที่สุดและเมื่อพบจุดแข็งที่ต้องเร่งรีบดำเนินการ และจะต้องมีความสุขุมรอบคอบในการดำเนินการขยายโครงการ งานต่างๆ ที่เป็นจุดแข็งและพึงรอโอกาสในการเสริมสร้างให้เกิดจุดแข็งนี้ และเมื่อพบปัญหาและอุปสรรคก็จะต้องตั้งรับให้มั่น รอโอกาสที่จะดำเนินการและตั้งมั่นอย่างสุขุมรอบคอบ พยายามลดทอนสิ่งที่ปัญหาและอุปสรรค เมื่อพบจุดอ่อนต้องหยุดและถดถอยปัญหาลงให้ได้ ดำเนินการปรับปรุงให้ดีขึ้น ตั้งรับให้มั่นเพื่อรอโอกาส และสุดท้ายเมื่อมีโอกาสนี้จะต้องใช้พันธมิตรหรือผู้มีส่วนได้เสียในองค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาด ให้เกิดประโยชน์เพื่อดำเนินการขยายแผน โครงการ งานต่างๆ พร้อมการปรับปรุงและเร่งรีบดำเนินการ สิ่งเหล่านี้จะถูกล้วนพบเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยการติดตามและประเมินผล ซึ่งส่งผลให้เกิดกระบวนการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและมีความยั่งยืน เป็นไปตามเป้าหมายประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างดีจริง

๕. วัตถุประสงค์ของกฎกระทรวงนี้

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นมุ่งค้นหาแผนงาน โครงการที่ได้ดำเนินการไปแล้วว่าสิ่งใดควรดำเนินการต่อไปตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน โครงการ หรือศึกษาระหว่างดำเนินการตามโครงการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นนี้ว่ามีปัญหาใดควรปรับปรุงเพื่อบรรลุเป้าหมาย ติดตามและประเมินผลแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำเนินการเป็นเพราะเหตุใด เกิดปัญหาจากเรื่องใด จึงได้กำหนดเป็น วัตถุประสงค์ได้ดังนี้

๑. เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารราชการท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยเหลือสนองภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒. เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้ สภาพผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาท้องถิ่นตามภารกิจที่ได้กำหนดไว้

๓. เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเร่งรัด ปรับปรุง แก้ไข ขยับเขยื้อนของการดำเนินงาน โครงการ การยกเลิกโครงการที่ไม่เหมาะสมหรือหมดความจำเป็นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. เพื่อทราบถึงสถานภาพการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕. เพื่อสร้างความรับผิดชอบของผู้บริหารท้องถิ่น ปลัด ผู้บริหารระดับกองหรือระดับขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่จะต้องผลักดันให้การดำเนินการตามแผนงาน โครงการต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชาชนในตำบลยางตลาด หรือสังคมส่วนรวมมากที่สุด

๖. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดร้อยละความสำเร็จของปฏิบัติงาน ความแผนงาน/โครงการของกองต่างๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๖. ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

ขั้นตอนที่ ๑

แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๘ ดังนี้

ให้ผู้บริหารท้องถิ่นแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น

ประกอบด้วย

- ๑) สมาชิกสภาท้องถิ่นที่สภาท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสามคน
- ๒) ผู้แทนประชาคมท้องถิ่นที่ประชาชนท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน
- ๓) ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน
- ๔) หัวหน้าส่วนการบริหารที่คัดเลือกกันเองจำนวนสองคน
- ๕) ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือกจำนวนสองคน

โดยให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการและกรรมการอีกหนึ่งคนทำหน้าที่เลขานุการของคณะกรรมการ

"กรรมการตาม ๑) ๒) ๓) ๔) และ ๕) ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกก็ได้"

ขั้นตอนที่ ๒

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๙ (๑)

ขั้นตอนที่ ๓

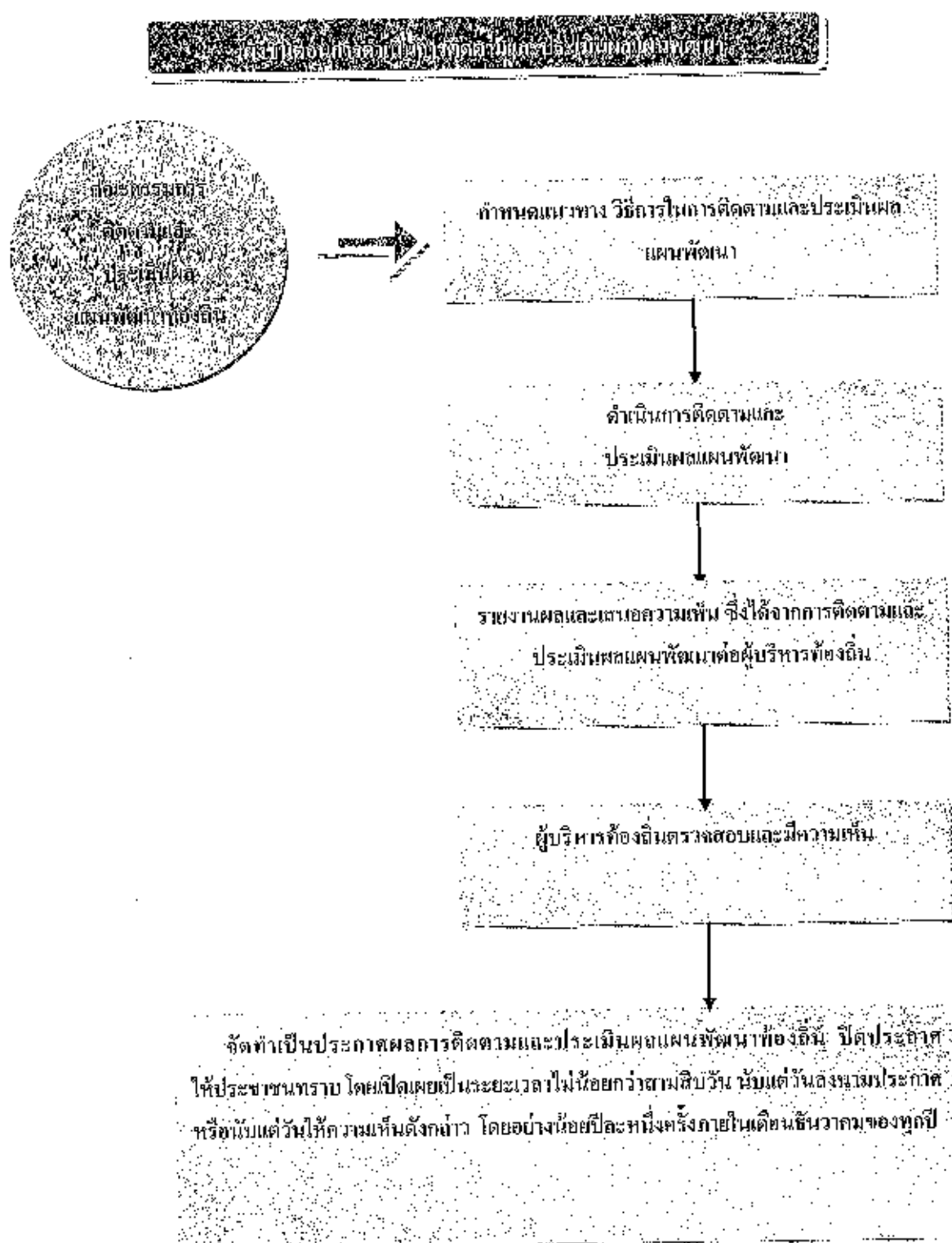
คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๙ (๒)

ขั้นตอนที่ ๔

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นดำเนินการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นรายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่น

ขั้นตอนที่ ๕

ผู้บริหารท้องถิ่นได้รับรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นแล้วให้ตรวจสอบและมีความเห็น แล้วจัดทำเป็นประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ปีตประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผย เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันลงนามประกาศหรือนับแต่วันให้ความเห็นดังกล่าว ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๔ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้อ ๓



เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

สิ่งที่จะทำให้การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพก็คือเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการติดตาม ประเมินผลตามที่กล่าวไปแล้วในระเบียบวิธีการติดตามและประเมินผล คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาด ดังนี้

๔.๑ การประเมินผลในเชิงปริมาณ

(๑) แบบตัวบ่งชี้ในการปฏิบัติงาน ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๐๖๐๐ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประเมิน แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

(๒) แบบอื่นๆ : ตามคู่มือกรรมการปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

แบบที่ ๑ แบบการกำกับกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น

แบบที่ ๒ แบบติดตามผลการดำเนินงานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบที่ ๓/๑ แบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

(๓) ข้อมูลในระบบ e-plan (www.dla.go.th)

๔.๒ การประเมินผลในเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสำรวจความพึงพอใจ ในการวัดผลเชิงคุณภาพโดยภาพรวม โดยได้มีการประเมินความพึงพอใจ ซึ่งการประเมินความพึงพอใจทำให้ทราบถึงผลเชิงคุณภาพในการดำเนินงาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาดในภาพรวม โดยเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ มีดังนี้

แบบที่ ๓/๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานขององค์การบริหาร ส่วนตำบลอย่างตลาดในภาพรวม

แบบที่ ๓/๓ แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานขององค์การบริหาร ส่วนตำบลอย่างตลาดในแต่ละยุทธศาสตร์

แบบที่ ๓/๔ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการขององค์การ บริหารส่วนตำบลอย่างตลาด

๔.๓ การติดตามประเมินผลรายโครงการ

กำหนดให้ผู้รับผิดชอบโครงการเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการติดตามโครงการโดยผู้รับผิดชอบ โครงการอาจมอบหมายให้บุคคล หรือ คณะกรรมการ หรือ คณะทำงาน กำหนดแบบและวิธีการติดตามและ ประเมินได้ตามความเหมาะสม และสรุปปัญหา-อุปสรรค ข้อเสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็น

ประโยชน์ของการติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลมีประโยชน์ที่สำคัญคือ การนำไปใช้แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ระหว่างดำเนินโครงการ รองลงมาคือนำไปใช้สำหรับวางแผนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต ประโยชน์ต่างๆ และเป็นหัวข้อได้ ดังนี้

๑. ได้ทราบถึงสถานการณ์ภาพและสถานการณ์ต่างๆ ของการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและการดำเนินการตามโครงการ ซึ่งจะช่วยให้การปฏิบัติงานดำเนินการไปแนวทางเดียวกัน

๒. ได้ทราบถึงข้อดี ข้อเสีย ข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนปัจจัยที่ทำให้แผนพัฒนาท้องถิ่นและการดำเนินการตามโครงการพัฒนาท้องถิ่นมีปัญหา ทำให้สามารถแก้ไขได้ถูกต้อง ตรงเป้าหมายอย่างทันที่ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๓. ช่วยให้การใช้ทรัพยากรต่างๆ เกิดความประหยัด คำนวณไม่เสียประโยชน์ ประหยัดเวลา งบประมาณ และทรัพยากรในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น

๔. สามารถเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับรายละเอียด ความต้องการ สภาพปัญหาต่างๆ ที่จะนำไปจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อนำเสนอโครงการในเชิงสถิติหรือข้อมูลที่เป็นจริง ทำให้ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับจากประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรต่างๆ

๕. กระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น การจัดทำโครงการและรับผิดชอบโครงการ มีความสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ และกระตือรือร้นในการแก้ไข ตลอดจนปรับปรุงรายละเอียด เนื้อหา ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ

๖. การวินิจฉัย สั่งการ ผู้บริหารท้องถิ่น ปลัด/รองปลัด ผู้บริหารระดับกองต่างๆ ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นสามารถวินิจฉัย สั่งการได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน รัดกุมมีเหตุผลในการพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงและตามอำนาจหน้าที่ นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดมาตรการต่างๆ สำหรับการปรับปรุงแก้ไขและป้องกันความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นได้

๗. ทำให้ภารกิจต่าง ๆ ของบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละคน แต่ละกองต่าง ๆ มีความสอดคล้องกัน ประสานการทำงานให้เป็นองค์รวมของหน่วยงาน ทำให้เป้าหมายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกิดความสำเร็จตามเป้าหมายหลัก มีความสอดคล้องและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๘. สามารถรักษาคุณภาพของงานหรือภารกิจให้มั่นคงไปและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมงานต่างๆ และประชาชนพึงพอใจเมื่อได้รับการบริการประชาชนในเขตตำบลอย่างตลอด

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

๑. นายสุขุมวรัชญ์ อัครเศรษฐัง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	ประธานกรรมการ
๒. นายสมบัติ ภูพานไร่	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๓. นางสาวธัญภรณ์ แนนอุดร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอยางตลาด ผู้แทนที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ
๔. นางสาวบุศกร โกฏีรักษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรอำเภอยางตลาด ผู้แทนที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ
๕. นายสมประสงค์ ภูเจดีย์	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น	กรรมการ
๖. นางอรุณี ใจแก้ว	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น	กรรมการ
๗. ร.ต.วีระชัย พิสัย	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๑๐ บ้านดงบ่อ	กรรมการ
๘. นางสาวไพรินทร์ ภูกัน	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๑๕ บ้านจอมศรี	กรรมการ
๙. นายวีระพงษ์ ภูอ่าง	สมาชิก อบต. หมู่ที่ ๖ บ้านยางน้อย	กรรมการ
๑๐. นายสมัย ภูคงน้ำ	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด รักษาการแทนผู้อำนวยการกองช่าง	กรรมการ
๑๑. นางเกษรา ปาปะโม	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑๒. นายพินกร บุญราศรี	ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม	กรรมการ
๑๓. นางสุริตรา พันธิ์โพธิ์ตา	ผู้อำนวยการกองการศึกษาฯ	กรรมการ
๑๔. นางสาวสิริรัตน์ ชามวิวัฒน์	หัวหน้าสำนักงานปลัด	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวณีย์ จินโน	นักวิเคราะห์นโยบายฯ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นายเดชธรรม ภูพานิล	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายฯ	ผู้ช่วยเลขานุการ



๑. สรุปผลการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การพัฒนาฐานโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง

๒. ประชาชนมีไฟฟ้า ประปา เพียงพอ

กลยุทธ์ ๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ

๒. พัฒนาระบบสาธารณูปโภค แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ

๒. การขยายเขตประปาหรือก่อสร้างประปาหมู่บ้าน

๓. การขยายเขต ปรับปรุง บำรุงติดตั้งไฟฟ้า

๔. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

เป้าประสงค์ ๑. ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

๒. ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา ๑. การพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ

๒. การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา

๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

๔. การส่งเสริมสนับสนุนสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์ให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ

คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยเอดส์

๕. การพัฒนาต้นระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๒. ปัญหาอาชญากรรมในชุมชนลดลง

๓. การบังคับใช้กฎหมายและระเบียบท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๑. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย

๒. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๓. สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนให้เกิดความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย

- แนวทางการพัฒนา**
๑. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
 ๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 ๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การปรองดอง สามัคคีของประชาชน
 ๔. สร้างระบบกลไก ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อบัญญัติท้องถิ่นที่บังคับใช้ในเขตบริการ
 ๕. การจัดระเบียบการขนส่งสาธารณะให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตร และการท่องเที่ยว

- เป้าประสงค์**
๑. ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
 ๒. คงความเป็นเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เดิม และขยายพื้นที่เดิมในพื้นที่ใหม่
 ๓. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์**
๑. การบริหารจัดการองค์การเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

- แนวทางการพัฒนา**
๑. ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน
 ๒. พัฒนาการเกษตร และเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์
 ๓. ส่งเสริมกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทศกร:ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 ๔. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
 ๕. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์และช่องทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์**
๑. ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ รวมถึงทรัพยากรสัตว์น้ำและสัตว์ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพ
 ๒. มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษและลดการเกิดภาวะโลกร้อน
- กลยุทธ์**
๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๒. ส่งเสริมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
- แนวทางการพัฒนา**
๑. สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๒. ส่งเสริมและรณรงค์ปลูกป่า พื้นที่สีเขียว
 ๓. การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย ความสะอาดของชุมชน
 ๔. การป้องกันอุทกภัย และภัยธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เป้าประสงค์**
๑. ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป
 ๒. วิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นยังคงอยู่
- กลยุทธ์**
๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี
 ๒. ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นที่ดั้งเดิมให้คงอยู่

- แนวทางการพัฒนา ๑. การดูแล รักษา อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวันสำคัญของชาติ
๒. ส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมอันดีงามของครอบครัว ท้องถิ่น
๓. ก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมประจำตำบล

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

- เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ
๒. บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

- กลยุทธ์ ๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ

- แนวทางการพัฒนา ๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ
๒. พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เหมาะสม
๔. พัฒนา ปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงานให้น่าอยู่ สง่างาม น่าปฏิบัติงาน
๕. ร่วมมือกับองค์กรและสถาบันพระปกเกล้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ ๑. การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม
๒. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมกรรมการทุจริตและประพฤติมิชอบของข้าราชการ/เจ้าหน้าที่

- กลยุทธ์ ๑. สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม
๒. การปฏิบัติงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

- แนวทางการพัฒนา ๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในการขงกันและปราบปรามการคอรัปชั่นในหน่วยงานของรัฐ
๒. สร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอรัปชั่นให้บุคลากรของรัฐทุกระดับ เสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องกันปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อให้องค์กรใสสะอาดปราศจากการทุจริต
๓. พัฒนาระบบการเฝ้าระวังที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกขององค์กร มีทักษะกระบวนการคิดมีวินัย รับผิดชอบ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (mission)

๑. จัดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาท้องถิ่น
๒. จัดสร้างระบบสาธารณูปโภคให้ครบถ้วน
๓. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ โดยเน้นหลักเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่
๕. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม
๖. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑. ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
๒. ท้องถิ่นมีระบบสาธารณูปโภคอย่างเพียงพอต่อความต้องการใช้
๓. มีการทำเกษตรอินทรีย์ปลอดสารพิษมาใช้ ลดรายจ่ายภาคเกษตรได้
๔. มีการส่งเสริมการประกอบกิจการภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่
๕. มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในท้องถิ่น
๖. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักทางสายกลาง

วิสัยทัศน์

“ พัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน จุดยืนประชาธิปไตย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆให้ชุมชน ดำรงตนตามหลักธรรมาภิบาล ประสานงานการมีส่วนร่วม นำกระบวนการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี ”

๑.๒ โครงการพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (ระหว่งเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๖)

๑.๒ โครงการพัฒนาพื้นที่ของถ้ำ ปงปริมายัน พ.ศ.๒๕๖๖ (เมื่อหมดเขตของพื้นที่ กศ. ๒๕๖๖)		ดำเนินการจริง				
ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน	จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	โครงสร้างพื้นฐาน	อุตสาหกรรมและการโยธา	กองช่าง	-	๑๖+๔	๒,๘๐๘,๐๐๐+๖,๗๗๓,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา	บริหารงานทั่วไป, ศาสนาและวัฒนธรรม	- สำนักปลัด - กองสวัสดิการฯ	สำนักงานพัฒนาชุมชน กำแพงเพชร	๒๓	๑๕,๘๐๖,๔๓๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านบริหารจัดการชุมชนส่งเสริมสังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	การคุ้มครองป้องกันชุมชน	รักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด	-	๑	๒๔๘,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	เศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ	-	-	-	๒	๒๕,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ยุติภาพพิพาทกรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการยุติภาพพิพาทกรรมชาติ	เคหะและชุมชน	กองสวัสดิการฯ	-	๒	๑๘๗,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ด้านศิลปวัฒนธรรม	การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ	กองการศึกษาฯ	-	๕	๑๕๖,๐๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร	การบริหารจัดการองค์กร	บริหารงานทั่วไป, ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- สำนักปลัด - กองช่าง	-	๖	๒๐๗,๕๕๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต	การป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-	-	-	๑	๑๕,๐๐๐
รวม					๕๖	๒๖,๒๖๖,๙๗๘

๑.๓ ผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ ตามข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายเมรุ หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนยุงสวรรค์ กว้าง ๔ เมตร ยาว ๕๒ เมตร หน้า ๐.๑๕ เมตร ไหลทางข้างละ ๐.๒๐ เมตร	๑๒๒,๐๐๐	๑๒๑,๐๐๐
๒	โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำไรท่อ (ธนาคารน้ำใต้ดินแบบปิด) บ้านช่องอี หมู่ที่ ๑๔ กว้าง ๐.๕๐ เมตร ลึก ๐.๖๐ เมตร ยาว ๑๗.๔๐ เมตร พร้อมบ่อฟักน้ำจำนวน ๒ บ่อ	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๓	โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล. แบบมีฝาปิด (ซอย ๒) หมู่ที่ ๑๖ บ้านดอนยุง กว้าง ๐.๔๐ เมตร ยาว ๐.๔๐ เมตร ยาว ๑๑๗.๕๐ เมตร	๓๗๔,๐๐๐	๓๗๔,๐๐๐
๔	โครงการก่อสร้างกำแพงที่ทำการ อบต.ยางตลาด ขนาดกว้าง ๓.๖๐ เมตร ยาว ๙.๖๐ เมตร สูง ๒.๐๐ เมตร	๒๕๕,๐๐๐	๒๕๕,๐๐๐
๕	โครงการก่อสร้างสนามกีฬา (สนามฟุตบอล) อบต.ยางตลาด กว้าง ๖๙ เมตร ยาว ๙๐ เมตร	๘๑๕,๐๐๐	๘๑๐,๐๐๐
๖	โครงการก่อสร้างถนนดินเพื่อการเกษตร สายหน้าด่านตรวจสอบ น้ำหนัก บ้านดอนโปแดง หมู่ที่ ๒๐	๑๘๙,๐๐๐	๑๘๘,๐๐๐
๗	โครงการปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ภายในหมู่บ้าน (สายหนองน้ำสร้าง) บ้านช่องอี หมู่ที่ ๑๓	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๘	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) บ้านค้อ หมู่ที่ ๓ สายคลองน้อยการเกษตร (หน้าบ้านพ่อเป็ก)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๙	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) สายตะวันออก หมู่บ้าน หมู่ที่ ๑๒	๑๕๖,๐๐๐	๑๕๖,๐๐๐
๑๐	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) สายรอบหมู่บ้าน บ้านจอมศรี หมู่ที่ ๑๕	๙๖,๐๐๐	๙๖,๐๐๐
๑๑	โครงการก่อสร้างอาคารเก็บและซ่อมบำรุงยานพาหนะส่วนกลาง	๕๓๖,๐๐๐	๕๑๕,๐๐๐
๑๒	โครงการก่อสร้างอาคารจอดรถผู้มาติดต่อราชการหน้าสำนักงาน	๒๒๑,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๒,๙๓๘,๐๐๐	๒,๙๐๙,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ ตามข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	สมทบกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.บางตลาด (สปช.)	๑๒๒,๐๐๐	๑๓๖,๐๐๐
๒	สมทบกองทุนสวัสดิการชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๓	โครงการสำรวจข้อมูลและขึ้นทะเบียนสัตว์	๓,๖๐๐	๓,๕๒๐
๔	โครงการขับเคลื่อนเกี่ยวกับสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	๓๖,๐๐๐	๒๙,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนเวชภัณฑ์แก่สถานศึกษา	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๖	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครสาธารณสุข และสนับสนุนเครื่องมือ/ เวชภัณฑ์ประจำสุขภาพ	๕๐,๐๐๐	๔๕,๕๘๐
๗	โครงการส่งเสริมกิจกรรมด้านสาธารณสุข (แพทย์แผนไทยสู่ชุมชน)	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๘	ค่าวัสดุเครื่องแต่งกาย	๑๕,๐๐๐	๑๔,๕๕๕
๙	วัสดุวิทยาศาสตร์หรือการแพทย์	๕๐,๐๐๐	๓๙,๕๕๕
๑๐	โครงการอบรมสมาธิภิกษุเพื่อป้องกันโรคและภัย (งบประมาณ สปช.) (งบประมาณ ๒๐,๐๐๐)	๐	๐
๑๑	ศูนย์ช่วยเหลือประชาชนตามอำนาจหน้าที่ (ตั้งไว้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท โอนเพิ่ม ๕๐๐,๐๐๐ บาท)	๕๐๐,๐๐๐	๓๒๙,๗๖๕
๑๒	ค่าอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ๓ แห่ง จำนวนเงิน ๕๔๙,๙๔๘ บาท และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๕ แห่ง จำนวนเงิน ๒๐๖,๔๔๘ บาท	๗๕๖,๓๙๖	๖๒๘,๓๖๕.๒๕
๑๓	ค่าอาหารกลางวัน โรงเรียน ๓ แห่ง (โอนงบประมาณเพิ่ม)	๑,๒๐๕,๕๐๐	๑,๓๔๘,๑๐๐
๑๔	ค่าอาหารกลางวัน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๕ แห่ง (โอนงบประมาณเพิ่ม)	๑,๘๕๒,๕๐๐	๒,๐๘๒,๘๕๕
๑๕	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑๖	โครงการแข่งขัน เดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ (ถ.เลนเบ็งบึงกราม) "Bueng Aram Supermini Marathon"	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑๗	โครงการรณรงค์การดำเนินชีวิตเพื่อเด็กที่มีฐานะยากจน	๒๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑๘	เงินอุดหนุนสภาเด็กและเยาวชนองค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑๙	เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ	๘,๐๑๕,๐๐๐	๘,๔๕๙,๗๐๐
๒๐	เบี้ยยังชีพความพิการ	๒,๔๙๓,๖๐๐	๒,๖๕๒,๕๐๐
๒๑	เบี้ยยังชีพผู้ช่วยเขต (HIV)	๖๖,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๒๒	การจัดสวัสดิการสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒๓	โครงการให้ความช่วยเหลือประชาชนด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต	๑๐,๐๐๐	๙,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๑๖,๔๕๕,๘๘๖	๑๕,๗๐๖,๔๓๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุ	๕๐,๐๐๐	๕๘,๐๐๐
๒	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรจัดตั้งอาสาสมัครป้องกันฝ่ายพลเรือน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๒๕๐,๐๐๐	๒๕๘,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตรและการท่องเที่ยว

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒	อุดหนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ อบต.บางตลาด	๑๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๑๕๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	ค่าธรรมเนียมกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล	๘๖๐,๘๐๐	๑๘๙,๐๐๐
๒	โครงการบริหารจัดการขยะชุมชนด้วยหลัก ๓R	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๘๗๐,๘๐๐	๑๘๙,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการส่งเสริม สืบสาน กิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น (บุญคูณลาน) (ตั้งไว้ ๓๐,๐๐๐ บาท โอนเพิ่ม ๒๐,๐๐๐ บาท)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒	โครงการส่งเสริมการจัดงานประเพณีบุญบั้งไฟ	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓	โครงการส่งเสริมประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๔	โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการจัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๒๐,๐๐๐	๑๗,๕๐๔
๒	โครงการประชาสัมพันธ์และบริการจัดเก็บภาษี	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓	โครงการขับเคลื่อนบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	๒๐,๐๐๐	๑๐,๖๕๒
๔	เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๒๓๖,๕๕๖	๔๙,๗๔๗
๕	เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	๑๐,๕๐๐	๕,๒๑๕
๖	เงินสมทบกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการส่วนท้องถิ่น (ก.บ.ท)	๔๖๔,๓๘๖	๔๖๔,๓๘๖
รวมงบประมาณ		๗๖๑,๔๔๒	๖๐๗,๕๐๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณตาม ข้อบัญญัติ	งบประมาณ เบิกจ่าย
๑	โครงการป้องกันประโยชน์ทับซ้อน อบต.ยางตลาด	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
รวมงบประมาณ		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๑,๕๘๖,๑๓๘	๑๙,๘๘๙,๙๗๘

ผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ

โครงการที่ได้รับเงินอุดหนุนเฉพาะกิจประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ลำดับที่	โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ	
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ในระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่เบิกจ่ายไป
๑	โครงการก่อสร้างถนนแอสฟัลต์คอกอนกรีต หมู่ที่ ๑๓ บ้านฮ่องฮี ตำบลยางตลาด กว้าง ๕ เมตร ยาว ๒,๒๕๐ เมตร หมา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๓,๕๕๐ ตารางเมตร	✓	-	-	๔,๒๕๕,๐๐๐	๔,๒๕๕,๐๐๐
๒	โครงการการติดตั้งเครื่องผลิตน้ำประปาที่มีลาดเติมอากาศแบบน้ำหมุนวน และระบบล่างยอนสารกรองอัตโนมัติ ขนาดใหญ่ ๑๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง บ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑ จำนวน ๖ ระบบ	✓	-	-	๑,๓๘๐,๐๐๐	๑,๓๗๙,๐๐๐
๓	โครงการก่อสร้างสนามเด็กเล่นสร้างปัญญา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กฮ่องฮี หมู่ที่ ๑๔ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	✓	-	-	๑๓๐,๐๐๐	๑๖๕,๕๐๐
๔	โครงการก่อสร้างสนามเด็กเล่นสร้างปัญญา ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดสว่างอุทัยตมยง องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	✓	-	-	๑๗๐,๐๐๐	๑๖๕,๕๐๐
รวม		-	-	-	๖,๕๑๕,๐๐๐	๖,๓๗๕,๐๐๐

ผลการติดตามและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ผลการติดตามและประเมิน			
การดำเนินการ		จำนวนโครงการ	ร้อยละ
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๒ - ๒๕๗๐)	(คำนวณร้อยละจากแผนพัฒนาท้องถิ่น เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒)	๗๒๖	๑๑.๗๔
ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (โครงการที่นำมาจากแผนพัฒนาท้องถิ่นมาบรรจุในข้อบัญญัติ)		๘๕๕	๑๑.๗๔
แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (โครงการจากข้อบัญญัติ)		๘๕๕	๑๑.๗๔
การดำเนินงานจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ (ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงกันยายน ๒๕๖๖)		๕๖๖	๗.๘๓

การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์	งบปกติ		เงินสะสม		รวม	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๒,๕๐๙,๐๐๐ + ๖,๓๗๗,๐๐๐ = ๘,๘๘๖,๐๐๐	๑๐.๓๐	-	-	๒,๕๐๙,๐๐๐ + ๖,๓๗๗,๐๐๐ = ๘,๘๘๖,๐๐๐	๑๐.๓๐
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๑๕,๗๐๖,๔๓๔	๓๖.๑๘	-	-	๑๕,๗๐๖,๔๓๔	๓๖.๑๘
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การจัดระเบียบชุมชน/ สังคมและ การรักษาความสงบ เรียบร้อย	๒๔๘,๐๐๐	๕.๖๒	-	-	๒๔๘,๐๐๐	๕.๖๒
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจชุมชนตาม แนวพระราชดำริ การเกษตรและการ ท่องเที่ยว	๖๕,๐๐๐	๑.๕๗	-	-	๖๕,๐๐๐	๑.๕๗
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๙๙,๐๐๐	๖.๓๙	-	-	๑๙๙,๐๐๐	๖.๓๙
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านศิลปวัฒนธรรม ชาติ ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๕๐,๐๐๐	๓.๕๕	-	-	๑๕๐,๐๐๐	๓.๕๕
๗. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การบริหารจัดการองค์กร	๖๐๗,๕๔๔	๒.๖๓	-	-	๖๐๗,๕๔๔	๒.๖๓
๘. ยุทธศาสตร์การ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต สยบปราบ โกงยั่งยืน	๑๕,๐๐๐	๐.๒๕	-	-	๑๕,๐๐๐	๐.๒๕
รวม	๒๖,๒๖๖,๙๗๘	๓.๑๔	-	-	๒๖,๒๖๖,๙๗๘	๓.๑๔

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ ที่เสร็จ		จำนวน โครงการที่อยู่ ในระหว่าง ดำเนินการ		จำนวนโครงการ ที่ยังไม่ได้ ดำเนินการ		จำนวน โครงการที่มี การยกเลิก		จำนวน โครงการที่มี การเพิ่มเติม		จำนวนโครงการ ทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑. การพัฒนา ด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	๑๒+๕ ๑๖	๓.๖๙	-	-	๕๑๘	๙๖.๓๒	-	-	-	-	๑๖	๓.๖๙
๒. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน ส่งเสริมคุณภาพ ชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๒๓	๒๓.๓๒	-	-	๗๕	๗๖.๖๘	-	-	-	-	๒๓	๒๓.๓๒
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การจัดระเบียบ ชุมชน/สังคมและ การรักษาความ สงบเรียบร้อย	๒	๘.๖๙	-	-	๒๑	๙๑.๓๐	-	-	-	-	๒	๘.๖๙
๔. ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ ชุมชนตามแนว พระราชดำริ การเกษตรและ การท่องเที่ยว	๒	๕.๗๓	-	-	๓๓	๘๔.๒๗	-	-	-	-	๒	๕.๗๓

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ ที่เสร็จ		จำนวนโครงการ ที่อยู่ในระหว่าง ดำเนินการ		จำนวนโครงการ ที่ยังไม่ได้ ดำเนินการ		จำนวนโครงการ ที่มีการยกเลิก		จำนวน โครงการที่มี การเพิ่มเติม		จำนวน โครงการ ทั้งหมด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๕. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การบริหารจัดการ อนุภูมิภาค ทวีปภาคธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม	๒	๑๐.๕๒	-	-	๑๗	๘๙.๔๗	-	-	-	-	๒	๑๐.๕๒
๖. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๔	๒๐.๐๐	-	-	๑๖	๘๐.๐๐	-	-	-	-	๔	๒๐.๐๐
๗. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาด้าน การบริหารจัดการ องค์กร	๖	๓.๘๙	-	-	๓๐	๔๒.๑๐	-	-	-	-	๖	๗.๘๙
๘. ยุทธศาสตร์ การป้องกันและ ปราบปรามการ ทุจริต คอรัปชั่น อย่างยั่งยืน	๑	๘.๓๓	-	-	๑๑	๙๑.๖๖	-	-	-	-	๑	๘.๓๓
รวม	๕๖	๗.๘๓	-	-	๖๖๐	๙๒.๑๘	-	-	-	-	๕๖	๗.๘๓

๑.๔. ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางแก้ไข

เกณฑ์ในการพิจารณา : สรุปข้อมูลปัญหาพร้อมทั้งนำไปพิจารณาพร้อมกับข้อมูลอื่นๆ ก่อนหน้านี้ เพื่อนำไปอธิบายถึงสาเหตุที่การดำเนินงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด ตลอดจนเป็นข้อมูลสำหรับที่จะใช้ในการปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด พบว่า มีปัญหาในการดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนี้

๑. จำนวนโครงการที่มีอยู่ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีจำนวนมาก ซึ่งจากรายงานการติดตามฯ จะพบว่าในปี พ.ศ.๒๕๖๖ มีโครงการทั้งหมด ๗๑๖ โครงการ งบประมาณ จำนวน ๘๓๗,๑๒๘,๒๕๓.๒๐.-บาท แต่โครงการที่ดำเนินการมีเพียง ๕๖ โครงการ จำนวนเงิน ๒๖,๒๖๖,๘๗๘.-บาท ซึ่งสถานการณ์เงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีจำนวน ๔๙,๐๓๑,๐๘๐.๓๕.-บาท ซึ่งรวมเงินอุดหนุนจากรัฐบาลแล้ว ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามโครงการที่ประชาคมหมู่บ้านแต่ละหมู่บ้านเสนอเข้ามาในแผนพัฒนาท้องถิ่นได้ครบทุกโครงการ

๒. ประชาชนยังไม่เข้าใจในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น จะสังเกตได้ว่าการเสนอโครงการ ในการประชุมประชาคมหมู่บ้าน จะเสนอโครงการเฉพาะถนน น้ำ ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น แต่จะไม่ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านอื่นๆ

๓. ผู้นำชุมชน เยาวชนศึกษา และผู้บริหาร ยังไม่เข้าใจการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น จะสังเกตได้จากการเพิ่มเติมแผนฯ โดยมีโครงการ/กิจกรรม ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งไม่สามารถดำเนินการได้ครบทุกโครงการ

๔. การดำเนินงาน ไม่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานประจำปี

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการประชาสัมพันธ์ในการดำเนินโครงการให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึง

๒. การแต่งตั้งประชาคมท้องถิ่น ร่วมเป็นคณะกรรมการชุดต่างๆ เช่น คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างฯ ยังขาดการประสานการปฏิบัติ ทำให้ผู้ได้รับการแต่งตั้งไม่ทราบข้อมูลล่วงหน้า อาจส่งผลกระทบกับการบริหารจัดการโครงการหรือภารกิจอื่นๆ

๓. การดำเนินการประชาคมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นควรทำความเข้าใจ ชี้แจงรายละเอียด และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประชาชนได้เข้าใจ เพื่อให้การเสนอโครงการกิจกรรมครอบคลุมทุกยุทธศาสตร์การพัฒนา

ข้อเสนอเพื่อปฏิบัติ

สำเนาแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. แนวทางการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๒.๑ การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

๒.๑.๑ ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหาภาค

๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งสอดคล้อง กันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัด ร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับ หุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข ขององค์การบริหารส่วน ตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างยุทธศาสตร์ เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพมนุษย์ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจ มูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่อง การพัฒนาด้านการพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วน ตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาส่งเสริม คุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อยของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ความมั่นคง สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบ บริหารภายใต้การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็น ศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้อง เชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และ การรักษาความสงบเรียบร้อย

๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง การเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านการพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน

(Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวทางพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว

๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านการพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านที่ ๑ เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value Added Economy) องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดการองค์กร ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ดำเนินการในเรื่องการพัฒนาด้านการพัฒนาการรักษความ มั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการจัดการองค์กร

๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้แก่ยุทธศาสตร์ด้านยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ด้านที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งสอดคล้องกันกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน (Ethanol) ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สอดคล้องเชื่อมโยงกันในประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งปรากฏตามยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่น อย่างยั่งยืน

๒.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการ

➤ ติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

- ดำเนินการตรวจสอบในระหว่างการดำเนินโครงการพัฒนาและกิจกรรมที่ดำเนินการจริงทั้งหมด ในพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปีงบประมาณนั้น ว่าสามารถเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่
- สรุปผลการดำเนินโครงการในแผนพัฒนา
- เสนอแนะความคิดเห็นที่ได้จากการติดตามและประเมินผล

๒.๓ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้กำหนดกรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยอาศัยหนังสือกระทรวงมหาดไทยและคู่มือของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ดังนี้

- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๒๒๐.๒/ว ๔๔๓๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประสานแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๒๒๐.๒/ว ๐๗๐๓ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประสานแผนพัฒนาสามปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๒๒๐.๒/ว ๐๖๐๐ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แนวทางและหลักเกณฑ์การจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- หนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๒๒๐.๓/ว ๕๗๙๗ ลงวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๙ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการจัดทำและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙
- คู่มือการติดตามและประเมินผลการจัดทำและแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (โดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทยและคู่มือดังกล่าวคณะกรรมการจึงได้กำหนดกรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

กรอบเวลา (time&timeframe) ความสอดคล้อง (relevance) ความพอเพียง (adequacy) ความก้าวหน้า (progress) ประสิทธิภาพ (efficiency) ประสิทธิภาพ (effectiveness) ผลลัพธ์และผลผลิต (outcome and output) การประเมินผลกระทบการประเมินผลกระบวนการ (process evaluation) มีรายละเอียดดังนี้

(๑) กรอบเวลา (time & timeframe)

การดำเนินโครงการเป็นไปตามช่วงเวลาที่กำหนดเอาไว้ในแผนการดำเนินงานหรือไม่ และเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมถูกต้องหรือไม่ มีความล่าช้าเกิดขึ้นหรือไม่

(๒) ความสอดคล้อง (relevance)

มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ประเทศ ค่านิยมหลักของคนไทย นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์และนโยบายของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล แผนชุมชน แผนเศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ) วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา แนวทางการพัฒนา นโยบายผู้บริหาร รวมทั้งปัญหา ความต้องการของ ประชาคมและชุมชน

(๓) ความพอเพียง (adequacy)

การบรรจุโครงการในแผนพัฒนาเป็นโครงการที่มีความจำเป็นต่อประชาชนในชุมชน สามารถแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในชุมชน และสามารถดำเนินการได้ตามอำนาจหน้าที่ของท้องถิ่น โดยคำนึงถึงงบประมาณของท้องถิ่น

(๔) ความก้าวหน้า (Progress)

พิจารณาถึงความก้าวหน้าในอนาคตของท้องถิ่น โดยพิจารณา

๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี มีถนนในการสัญจรไปมาได้สะดวก ปลอดภัย ประชาชน มีน้ำใช้ ในการอุปโภค-บริโภคทุกวันๆ เรือน ประชาชนมีไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน และมีไฟฟ้าสาธารณะครบทุกจุด มีแหล่งน้ำ ในการเกษตรพอเพียง

๒) ด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต

เด็กได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแล อย่างทั่วถึง กลุ่มอาชีพมีความเข้มแข็ง โรคติดต่อ โรคระบาด โรคอุบัติใหม่ลดลง สภาพความเป็นอยู่ดีขึ้น มีที่อยู่อาศัยที่มี สภาพมั่นคงแข็งแรง ประชาชนมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง

๓) ด้านการจัดระเบียบชุมชนและการรักษาความสงบเรียบร้อย

ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ชุมชนปลอดภัยปลอดยาเสพติด ปลอดภัยจาก พนัน อบายมุข การทะเลาะวิวาท

๔) ด้านเศรษฐกิจ พหุณิชากรรมและการท่องเที่ยว

มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การพาณิชย์กรรมเพิ่มมากขึ้น มีการท่องเที่ยว ในท้องถิ่น เพิ่มมากขึ้น ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและเพียงพอในการดำรงชีวิต

๕) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรธรรมชาติไม่ถูกทำลาย สภาพแวดล้อมในชุมชนดีขึ้น ปราศจากมลภาวะที่เป็นพิษ ขยะในชุมชนลดลงและถูกกำจัดอย่างเหมาะสม ปริมาณน้ำเสียลดลง การระบายน้ำดีขึ้น

๖) ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นยังคงอยู่และได้รับ การส่งเสริมอนุรักษ์ สืบสานต่อไป ประชาชน เด็กและเยาวชนในท้องถิ่นมีจิตสำนึก เกิดความตระหนัก และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พิธี และสืบสานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดำรง และความงามไทย รวมทั้งได้ เรียนรู้ความสำคัญ รู้จักวิถีชีวิต รู้ถึงคุณค่าของประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น ความงามและวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น อันจะสร้างความภูมิใจและจิตสำนึกในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นสืบไป

(๕) ประสิทธิภาพ (efficiency)

ติดตามและประเมินโครงการที่ดำเนินการว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ มีผลกระทบเกิดขึ้นหรือไม่ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจหรือไม่ การดำเนินโครงการสามารถแก้ไขปัญหของชุมชนได้หรือไม่ งบประมาณถูกใช้ไปอย่างประหยัดและคุ้มค่า ทรัพย์สิน เช่น วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ถูกใช้ไปอย่างคุ้มค่า มีการบำรุงรักษาและซ่อมแซม มีการปรับปรุงหรือไม่

(๖) ประสิทธิภาพ (effectiveness)

ประชาชนมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด ปัญหาของชุมชนประชาชนได้รับการแก้ไขหรือไม่ มีผลกระทบต่อประชาชนในชุมชนหรือไม่

(๗) ผลลัพธ์และผลผลิต (outcome and output)

ประชาชน ชุมชน ได้รับอะไรจากการดำเนินโครงการขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ซึ่งส่งผลไปถึงการพัฒนาจังหวัด ภูมิภาคและระดับประเทศ

(๘) การประเมินผลกระทบการประเมินผลกระบวนการ (process evaluation)

เป็นการประเมินถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน สังคม สภาพแวดล้อม สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ เศรษฐกิจ ว่ามีผลกระทบเกิดขึ้นอย่างไร สาเหตุจากอะไร ประเมินผลกระบวนการการดำเนินงานโครงการ กระบวนการเหมาะสม ถูกต้องหรือไม่

๒.๔ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

ระเบียบ วิธีในการติดตามและประเมินผล วิธีดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ซึ่งต้องกำหนดวิธีการติดตามและประเมิน กำหนดช่วงเวลาในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

๑. ระเบียบในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ระเบียบวิธีในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนามีองค์ประกอบ ๔ ประการ ดังนี้

(๑.๑) ผู้เข้าร่วมติดตามและประเมินผล ได้แก่ คณะกรรมการติดตามและประเมินผล ผู้รับผิดชอบแผนพัฒนา สมาชิกสภา ประชาชนในท้องถิ่น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ในท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบโครงการ

(๑.๒) ขั้นตอนในการติดตามและประเมินผล (รายละเอียดตามหัวข้อที่ ๓. ข้างต้น)

(๑.๓) ห้วงระยะเวลาในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการต้องดำเนินการติดตามรายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบ ในที่เปิดเผยภายในสิบห้าวันนับแต่วันรายงานผลและเสนอความเห็นดังกล่าว และต้องเปิดเผยไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวันโดยอย่างน้อยปีละสองครั้งภายในเดือนเมษายนและภายในเดือนตุลาคมของทุกปี โดยสามารถติดตามเป็นรายทศเดือนได้ ดังนี้

ระยะ ๖ เดือน

(๑) เดือน ตุลาคม มีนาคม

(๒) เดือน เมษายน กันยายน

๒. เครื่องมือ อันได้แก่

เครื่องมือ ยุทธวิธี สิ่งที่ใช้เก็บสื่อสำหรับการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ในการรวบรวมข้อมูล แผนพัฒนาที่ได้กำหนดขึ้น ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น ข้อมูลดังกล่าวเก็บได้ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ และข้อมูลเชิงคุณภาพ มีความจำเป็นและสำคัญในการนำมาหาค่าและผลของประโยชน์ที่ได้รับจากแผนพัฒนา เป็นแบบสอบถาม แบบวัดคุณภาพ แผน แบบติดตามและประเมินผลโครงการสำหรับแผนพัฒนาเพื่อตรวจสอบผลของยุทธศาสตร์และโครงการ แบบตัวบ่งชี้ ของการปฏิบัติงาน แบบบันทึกข้อมูล แบบรายงาน เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ และการหาผลสัมฤทธิ์โดยรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น

๓. กรรมวิธี อันได้แก่

เป็นวิธีการติดตามและประเมินผล จะต้องศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นการตรวจดูเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการตรวจสอบเอกสารหลักฐานต่างๆ อันได้แก่แผนพัฒนา แผนการดำเนินการข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย การลงนามในสัญญา การเบิกจ่ายงบประมาณ เอกสารการดำเนินโครงการ ทรัพย์สินต่างๆ มีอยู่จริงหรือไม่ สภาพของทรัพย์สินนั้นเป็นอย่างไร อันได้แก่ ครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ เพื่อตรวจสอบว่า ดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และได้รับผลตามที่ตั้งไว้หรือไม่โดยการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล (data analysis)

๔. วิธีในการติดตามและประเมินผล

(๑) การออกแบบการติดตามและประเมินผล

ดำเนินการออกแบบการติดตามประเมินผล เริ่มจากการเก็บรวบรวมข้อมูล การนำข้อมูล มาวิเคราะห์ เปรียบเทียบ การค้นหาผลกระทบของการดำเนินโครงการ ผลกระทบต่อองค์กร สอบถามข้อมูลจากผู้รับผิดชอบโครงการ นำมาวิเคราะห์ปัญหา สรุปผลเสนอแนะการแก้ไข้ปัญหา

(๒) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา

โดยดำเนินการเก็บข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนการดำเนินงาน ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย เอกสารการเบิกจ่าย ภาพถ่าย เอกสารการดำเนินโครงการจากผู้รับผิดชอบโครงการ ลงพื้นที่ตรวจสอบ สอบถามประชาชนในพื้นที่

ส่วนที่ ๓

ผลการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผล

๑. ผลการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น

๑.๑ สรุปคะแนนประเมินผลยุทธศาสตร์

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ

แนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์
เพื่อสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

ประเด็นการพิจารณา	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐	๑๙
๒. การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๒๐	๑๖
๓. ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย	๖๐	๕๘
๓.๑ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๑๐)	(๙)
๓.๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	(๑๐)	(๙)
๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(๑๐)	(๑๐)
๓.๔ วิสัยทัศน์	(๕)	(๕)
๓.๕ กลยุทธ์	(๕)	(๕)
๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	(๕)	(๕)
๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	(๕)	(๕)
๓.๘ แผนงาน	(๕)	(๕)
๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	(๕)	(๔)
รวมคะแนน	๑๐๐	๙๓

แนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการ
เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด อำเภอบางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

๓๐

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ (๑) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านกายภาพ เช่น ที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะของที่ดิน ลักษณะของแหล่งน้ำ ลักษณะของป่าไม้ ฯลฯ ด้านการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครองการเลือกตั้ง ฯลฯ	๒๐ (๓)	๑๙ (๓)
	(๒) ข้อมูลเกี่ยวกับการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครอง การเลือกตั้ง ฯลฯ ประชากร เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร และช่วงอายุและจำนวนประชากร ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๓) ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทางสังคม เช่น การศึกษา สาธารณสุข อาชญากรรม ยาเสพติด การสังคมสงเคราะห์	(๒)	(๒)
	(๔) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริหารพื้นฐาน เช่น การคมนาคมขนส่ง การไฟฟ้า การประปา โทรศัพท์ ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๕) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ เช่น การเกษตร การประมง การประมงสัตว์ การบริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม การพาณิชย์/กลุ่มอาชีพแรงงาน ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๖) ข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม เช่น การนับถือศาสนา ประเพณี และงานประจำปี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น สินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึก ฯลฯ และอื่นๆ	(๒)	(๒)
	(๗) ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ ป่าไม้ ภูเขา คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ	(๒)	(๒)
	(๘) การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นหรือการใช้ข้อมูล จปฐ.	(๒)	(๒)
	(๙) การประชุมประชาคมท้องถิ่น รูปแบบ วิธีการ และการดำเนินการประชุมประชาคมท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับประโยชน์ ร่วมแก้ไขปัญหา ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๓)	(๒)

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๒. การวิเคราะห์ สถานการณ์และ ศักยภาพ	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ (๑) การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมความเชื่อมโยง ความสอดคล้องยุทธศาสตร์ จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต จังหวัด ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นโยบายของ ผู้บริหารท้องถิ่น รวมถึงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐	๒๐ (๕)	๑๖ (๔)
	(๒) การวิเคราะห์การใช้ผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะและการบังคับ ใช้ผลของการบังคับใช้ สภาพการณ์ที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาท้องถิ่น	(๓)	(๒)
	(๓) การวิเคราะห์ทางสังคม เช่น ด้านแรงงาน การศึกษา สาธารณสุข ความยากจน อาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เทคโนโลยี จารีต ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	(๓)	(๒)
	(๔) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านรายได้ครัวเรือน การส่งเสริม อาชีพ กลุ่มอาชีพ กลุ่มทางสังคม การพัฒนาอาชีพและกลุ่มต่างๆ สภาพทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ทั่วไป เป็นต้น	(๓)	(๒)
	(๕) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียว ธรรมชาติต่างๆ ทางภูมิศาสตร์ กระบวนการหรือสิ่งที่เกิดขึ้น การประติษฐ์ที่มีผล ต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา	(๔)	(๑)
	(๖) ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนา ในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานได้แก่ S-Strength (จุดแข็ง) W-Weakness (จุดอ่อน) O Opportunity (โอกาส) และ i-Threat (อุปสรรค)	(๓)	(๑)
๓. ยุทธศาสตร์	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ	๒๐ (๑๐)	๕๘ (๙)
๓.๑ ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ประเด็นปัญหาการพัฒนาและแนวทางการ พัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเชื่อมโยงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐		
๓.๒ ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในเขตจังหวัด	สอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น และยุทธศาสตร์จังหวัด และเชื่อมโยงหลักปรัชญา แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐	(๑๐)	(๙)
๓.๓ ยุทธศาสตร์ จังหวัด	สอดคล้องกับแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์พัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการ แผ่นดิน นโยบาย/ยุทธศาสตร์ คสช. และนโยบายรัฐบาล หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ Thailand ๔.๐	(๑๐)	(๑๐)

ประเด็นการพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๓.๔ วิสัยทัศน์	วิสัยทัศน์ ซึ่งมีลักษณะแสดงสถานภาพหรือการปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงอนาคตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับโอกาสและศักยภาพที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสัมพันธ์กับโครงการพัฒนา	(๕)	(๕)
๓.๕ กลยุทธ์	แสดงให้เห็นช่องทาง วิธีการ ภารกิจหรือสิ่งที่ต้องทำตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ หรือแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในสิ่งที่จะดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น	(๕)	(๕)
๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์มีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้น มุ่งหมายถึงหนึ่งสิ่งใดที่ชัดเจน	(๕)	(๕)
๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	ความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากศักยภาพของพื้นที่จริง ที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จทางยุทธศาสตร์	(๕)	(๕)
๓.๘ แผนงาน	แผนงานหรือจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต กำหนดจุดมุ่งหมายในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือแผนงานที่เกิดจากเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความชัดเจนนำไปสู่การทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยระบุแผนงานและความเชื่อมโยงดังกล่าว	(๕)	(๕)
๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดผลผลิต/โครงการจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ Thailand ๔.๐ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร/จังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	(๕)
รวมคะแนน		๑๐๐	๙๓

แนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการ
เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

ประเด็นการพิจารณา	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑. การสรุปสถานการณ์การพิจารณา	๑๐	๑๐
๒. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑๐	๑๐
๓. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑๐	๙
๔. แผนงานและยุทธศาสตร์การพิจารณา	๑๐	๙
๕. โครงการพัฒนา ประกอบด้วย	๖๐	๖๐
๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ	(๕)	(๕)
๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ	(๕)	(๕)
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง	(๕)	(๕)
๕.๔ โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	(๕)	(๕)
๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	(๕)	(๕)
๕.๖ โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand ๔.๐	(๕)	(๕)
๕.๗ โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด	(๕)	(๕)
๕.๘ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการเสริมสร้างให้ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	(๕)	(๕)
๕.๙ งบประมาณ มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	(๕)	(๕)
๕.๑๐ มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ	(๕)	(๓)
๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลคาดว่าจะได้รับ	(๕)	(๕)
๕.๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	(๕)	(๕)
รวมคะแนน	๑๐๐	๙๘

แนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการ
เพื่อความสะดวกคล่องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

๓.๔

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนน ที่ได้
๑. การสรุปสถานการณ์ การพัฒนา	เป็นารวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจัยและ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อย ต้องประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	๑๐	๑๐
๒. การประเมินผลการนำ แผนพัฒนาท้องถิ่นไป ปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑) การควบคุมที่มีตัวเลขต่างๆ เพื่อนำมาไว้วัดผลในเชิงปริมาณ เช่น การวัดจำนวนโครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ก็คือผลผลิตนั่นเองว่า เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้หรือไม่จำนวนที่ดำเนินการจริงตามที่ ได้กำหนดไว้เท่าไร จำนวนที่ไม่สามารถดำเนินการได้มีจำนวน เท่าไร สามารถอธิบายได้ตามหลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ ๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ ดำเนินการในเชิงปริมาณ (Qualitative)	๑๐	๑๐
๓. การประเมินผลการนำ แผนพัฒนาท้องถิ่นไป ปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑) การประเมินประสิทธิผลของแผนพัฒนาในเชิงคุณภาพคือการ นำเอาเทคนิคๆ มาใช้เพื่อวัดค่าภารกิจ โครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่นั้นๆ ตรงต่อความต้องการของประชาชนหรือไม่ และเป็นไปตามอำนาจหน้าที่หรือไม่ ประชาชนพึงพอใจหรือไม่ สิ่งของ วัสดุ ครุภัณฑ์ การดำเนินการต่างๆ มีสภาพหรือลักษณะ ถูกต้อง คงทน ถาวร สามารถใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ซึ่งเป็นไปตามหลักประสิทธิผล (Effectiveness) ผลการปฏิบัติ ราชการตามที่บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนปฏิบัติ ราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงสามารถ เทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงาน ๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการ ที่ดำเนินการในเชิงคุณภาพ (Qualitative)	๑๐	๑๐
๔. แผนงานและ ยุทธศาสตร์การพัฒนา	๑) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในมิติต่างๆ จนนำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand/ Trend หรือหลักการบูรณาการ (Integration) กับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ติดต่อกัน ๒) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับการ แก้ไขปัญหาความยากจน หลักปรัชชาารัฐ	๑๐	๑๐

การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนน ที่ได้
๕. โครงการพัฒนา ๕.๑ ความชัดเจน ของชื่อโครงการ	การประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและดำเนินการเพื่อให้การพัฒนาบรรลุตาม วิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ ชื่อโครงการมี ความชัดเจน มุ่งไปเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อ่านแล้วเข้าใจได้ว่าจะพัฒนาอะไร ในอนาคต	๖๐ (๕)	๕๘ (๕)
๕.๒ กำหนด วัตถุประสงค์ สอดคล้องกับ โครงการ	มีวัตถุประสงค์ชัดเจน (clear objective) โครงการต้องกำหนด วัตถุประสงค์สอดคล้องกับความเป็นมาของโครงการ สอดคล้องกับ หลักการและเหตุผล วิธีการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความเป็นไปได้ชัดเจน มีลักษณะเฉพาะเจาะจง	(๕)	(๕)
๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ) มีความ ชัดเจนนำไปสู่การ ตั้งงบประมาณได้ ถูกต้อง	สภาพที่ยากให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นทิศทางที่ต้องไปให้ถึงเป้าหมาย ต้องชัดเจน สามารถระบุจำนวนเท่าไร กลุ่มเป้าหมายคืออะไร มีผลผลิต อย่างไร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงาน อธิบายให้ชัดเจนว่าโครงการนี้จะทำที่ไหน เริ่มต้นในช่วงเวลาใดและจบ ลงเมื่อไร ใครคือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ หากกลุ่มเป้าหมายมีหลาย กลุ่ม ให้บอกชัดเจนไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือ กลุ่มเป้าหมายรอง	(๕)	(๕)
๕.๔ โครงการมี ความสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี	โครงการสอดคล้องกับ (๑) ความมั่นคง (๒) การสร้างความสามารถใน การแข่งขัน (๓) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๖) การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	(๕)	(๕)
๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ) มีความ สอดคล้องกับ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ	โครงการมีความสอดคล้องแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ ๑๒ โดย (๑) ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (๒) ยึดคนเป็น ศูนย์กลางพัฒนา (๓) ยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๔) ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ๒๕๓๕ (๕) ยึดหลักการนำไปสู่ปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน ๕ ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็น เป้าหมายระยะยาว ภายใต้แนวทางการพัฒนา (๑) การยกระดับ ศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง (๒) การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้าง สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (๔) การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง (๕) การสร้าง ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๖) การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ	(๕)	(๕)

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน เต็ม	คะแนน ที่ได้
๕.๖ โครงการมี ความสอดคล้อง Thailand ๔.๐	โครงการมีลักษณะหรือสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทำน้อยได้มาก เช่น (๑) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม (๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น รวมถึงโครงการที่เดิมเดิมด้วยวิชาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนาแล้วสอดคล้องความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ เช่น ด้านการเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ สาธารณสุข วัฒนธรรม ฯลฯ	(๕)	(๕)
๕.๗ โครงการ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	โครงการพัฒนาท้องถิ่นมีความสอดคล้องกับห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนาจังหวัดที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเสมือนหนึ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด ซึ่งไม่สามารถแยกส่วนใดส่วนหนึ่งออกจากกันได้ นอกจากนี้ โครงการพัฒนาท้องถิ่นต้องเป็นโครงการเชื่อมต่อหรือเดินทางไปด้วยกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่ได้กำหนดขึ้นเป็นปัจจุบัน	(๕)	(๕)
๕.๘ โครงการแก้ไข ปัญหาความ ยากจนหรือการ เสริมสร้างให้ ประเทศชาติมั่นคง ยั่งยืน ภายใต้หลัก ปรัชญา เศรษฐกิจ	เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้พื้นฐานความพอเพียงที่ประชาชนดำเนินการเอง หรือร่วมดำเนินการ เป็นโครงการต่อยอดและขยายได้ เป็นโครงการที่ประชาชนต้องการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งมีลักษณะที่จะให้ท้องถิ่นมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นท้องถิ่นที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	(๕)	(๕)
๕.๙ งบประมาณ มีความสอดคล้อง กับเป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณโครงการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงหลักสำคัญ ๕ ประการ ในการจัดทำโครงการได้แก่ (๑) ความประหยัด (Economy) (๒) ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) (๓) ความมีประสิทธิภาพ (Effectiveness) (๔) ความยุติธรรม (Equity) (๕) ความโปร่งใส (Transparency)	(๕)	(๕)
๕.๑๐ มีการ ประมาณการราคา ถูกต้องตามหลัก วิธีการงบประมาณ	การประมาณราคาเพื่อการพัฒนาต้องให้สอดคล้องกับโครงการถูกต้องตามหลักวิชาการทางช่าง หลักของราคากลาง ราคากลางท้องถิ่น มีความโปร่งใสในการกำหนดราคาและตรวจสอบใบแจ้งราคา	(๕)	(๓)

ประเด็น การพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนนเต็ม	คะแนน ที่ได้
๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (Key Performancy Indicator : KPI) ที่สามารถวัดได้ (measurable) ใช้บอกประสิทธิภาพ (effectiveness) ใช้บอกประสิทธิสัมภาพ (efficiency) ได้ เช่น การกำหนดความพึงพอใจ การกำหนดร้อยละ การกำหนดต้นเกิดจากผลของวัตถุประสงค์ที่เกิดที่สิ่งที่ได้รับ (การคาดการณ์คาดว่าจะได้รับ)	(๕)	(๕)
๕.๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	ผลที่ได้รับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริงจากการดำเนินการตามโครงการพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้ผลหรือผลที่เกิดขึ้นจะต้องเท่ากับวัตถุประสงค์หรือมากกว่าวัตถุประสงค์ ซึ่งการเขียนวัตถุประสงค์ควรคำนึงถึง (๑) มีความเป็นไปได้และมีความเฉพาะเจาะจง ในการดำเนินงานตามโครงการ (๒) วัดและประเมินผลระดับของความสำเร็จได้ (๓) ระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุดและสามารถปฏิบัติได้ (๔) เป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องกับความเป็นจริง (๕) ส่งผลต่อการป้อนอกเวลาได้	(๕)	(๕)
รวมคะแนน		๑๐๐	๙๘

การประเมิน/ติดตามตนเอง
การประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองหิน

แบบที่ ๓/๑ แบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

คำชี้แจง : แบบที่ ๓/๑ เป็นแบบประเมินตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ และมีกำหนดระยะเวลาในการรายงานปีละ ๑ ครั้ง หลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
๒. วัน/เดือน/ปีที่รายงาน : องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดดำเนินการรายงานผลเป็นรอบ ๑ ปี
 (ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ และโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๓. ยุทธศาสตร์และจำนวนโครงการที่ปรากฏอยู่ในแผน และจำนวนโครงการที่ได้ปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	
	จำนวนโครงการที่ปรากฏ อยู่ในแผน	จำนวนโครงการที่ได้ปฏิบัติ
๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๔๖๔	๑๖
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๔๗	๒๓
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน การจัดระเบียบชุมชน/สังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย	๒๓	๒
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตรและการท่องเที่ยว	๓๕	๒
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๔	๒
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้าน ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖๐	๔
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร	๗๖	๖
๘. ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน	๑๒	๑
รวม	๗๑๖	๕๖

ส่วนที่ ๓ ผลการดำเนินงาน

๔. ความพึงพอใจต่อการผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม

แบบที่ ๓/๒ แบบประเมินความพึงพอใจต่อการผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม

คำชี้แจง : แบบที่ ๓/๒ เป็นแบบสำรวจความพึงพอใจของประชาชน ต่อการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในภาพรวม โดยกำหนดให้มีการเก็บข้อมูลปีละ ๑ ครั้ง หลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

เพศ .. ชาย จำนวน ๔๘ ราย
หญิง จำนวน ๘๖ ราย

อายุ - ต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๔ ราย ๒๐ – ๓๐ ปี จำนวน ๖ ราย
- ๓๑ – ๔๐ ปี จำนวน ๒๕ ราย ๔๑ – ๕๐ ปี จำนวน ๒๒ ราย
- ๕๑ – ๖๐ ปี จำนวน ๔๐ ราย - มากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๓๘ ราย

การศึกษา ประถมศึกษา จำนวน ๔๘ ราย - ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน ๔๕ ราย
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า จำนวน ๑๖ ราย - ปริญญาตรี จำนวน ๑๕ ราย
สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๑๐ ราย - อื่นๆ จำนวน ๑ ราย

อาชีพ - รับราชการ จำนวน ๔ ราย เอกชน/รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๘ ราย
- ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๒๓ ราย รับจ้าง จำนวน ๓๐ ราย
- นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๖ ราย - เกษตรกร จำนวน ๖๕ ราย
อื่นๆ จำนวน - ราย

ในภาพรวม

ประเด็น	พอใจมาก (ราย)	คิดเป็น ร้อยละ	พอใจ (ราย)	คิดเป็น ร้อยละ	ไม่พอใจ (ราย)	คิดเป็น ร้อยละ
๑) การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๑๑	๘.๓๔	๓๙	๒๘.๘๙	๑	๐.๗๔
๒) การประชาสัมพันธ์วิธีที่ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๑๒	๘.๘๙	๓๗	๒๖.๙๐	๒	๑.๔๘
๓) การเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๗	๕.๑๘	๔๑	๓๐.๓๗	๓	๒.๒๒
๔) การรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๘	๕.๙๒	๓๙	๒๘.๘๙	๔	๒.๙๖
๕) ความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๖	๔.๔๕	๔๑	๓๐.๓๗	๔	๒.๙๖
๖) การดำเนินการเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๗	๕.๑๘	๔๓	๓๑.๘๕	๑	๐.๗๔
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหา	๕	๓.๗๐	๓๙	๒๘.๘๘	๒	๑.๔๘
๘) การแก้ไขปัญหาและการตอบสนองความต้องการของประชาชน	๘	๕.๙๒	๔๒	๓๑.๑๓	๓	๒.๒๒
๙) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๕	๓.๗๐	๔๕	๓๓.๓๓	๑	๐.๗๔
ภาพรวม		๕๖.๔๒	๓๖๖	๒๕.๘๖	๒๑	๑.๗๒

หมายเหตุ : โดยการสุ่มตัวอย่าง แจกแบบประเมิน จำนวน ๑๔๐ ชุด (ร้อยละ ๕ ของจำนวนครัวเรือนของแต่ละหมู่บ้าน)

จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน ๑๓๕ ราย

ผลการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ในภาพรวม ปรากฏว่าในจำนวนหัวข้อประเด็น ทั้ง ๙ ข้อ นั้น เฉลี่ยความพอใจมากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ ๕๖.๔๒ พอใจ อยู่ที่ร้อยละ ๒๕.๘๖ และไม่พอใจอยู่ที่ร้อยละ ๑.๗๒

๕. ผลการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๘๐.๗๔
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๘๐.๐๐
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๘๕.๗๒
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๘๒.๖๖
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๘.๑๔
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๘๒.๖๒
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๗๑.๓๑
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๗.๔๐
ภาพรวม	๘๒.๒๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๘๐.๐๐
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๘๕.๕๕
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๘๕.๑๘
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๘๙.๖๒
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๙๒.๕๙
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๙๓.๓๓
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๘๔.๔๔
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๐.๐๐
ภาพรวม	๘๖.๒๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคมและ การรักษาความสงบเรียบร้อย

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๗๗.๗๗
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๗๙.๒๕
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๘๒.๙๖
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๘๑.๔๘
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๒.๒๒
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๗๖.๒๙
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๘๒.๙๖
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๐.๗๔
ภาพรวม	๘๐.๔๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตรและการท่องเที่ยว

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๘๖.๖๖
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๘๐.๗๔
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๘๒.๙๖
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๗๒.๐๓
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๗๔.๐๗
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๗๒.๕๙
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๗๗.๗๗
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๑.๔๘
ภาพรวม	๗๘.๕๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๙๘.๕๑
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๘๘.๑๔
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๘๗.๕๐
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๘๘.๘๘
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๘.๘๘
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๙๗.๐๗
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๙๔.๐๗
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๙๑.๘๕
ภาพรวม	๙๑.๙๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๙๑.๑๑
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๘๙.๖๒
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๘๖.๖๖
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๙๒.๕๙
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๙.๖๒
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๘๙.๖๒
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๘๕.๙๒
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๘.๑๔
ภาพรวม	๘๙.๑๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๘๗.๕๐
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๘๐.๐๐
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๘๘.๑๔
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๘๕.๑๘
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๘.๑๔
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๘๒.๙๖
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๘๑.๔๘
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๘๑.๔๘
ภาพรวม	๘๔.๓๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

๑) ความพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น	คะแนนความพึงพอใจ (เต็ม ๑๐ คะแนน)
๑) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	๗๘.๕๑
๒) มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	๘๑.๔๘
๓) มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	๗๘.๕๑
๔) มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	๗๘.๕๑
๕) มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๗๕.๕๕
๖) การดำเนินงานเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	๗๔.๘๑
๗) ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๗๘.๕๑
๘) ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	๗๖.๒๙
ภาพรวม	๗๗.๗๖

สรุปผล แบบประเมินความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในแต่ละยุทธศาสตร์

โดยการสุ่มตัวอย่าง แบบประเมินยุทธศาสตร์ จำนวน ๓๓๕ ชุด สุ่มดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๑ - ๑๐									
		๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)	๑๐ (ราย)
๑	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ/กิจกรรม	-	-	-	๑	๗	๓๕	๒๕	๒๕	๕	๑๐
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร/โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	๓	๓	๓๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๓	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๓	๗	๑๖	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	-	-	๑	๓	๗	๓๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๕	มีความโปร่งใสในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๓	๗	๓๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๖	การดำเนินงานไม่ขัดแย้ง/วาทะที่กำกวม	-	-	-	๓	๗	๑๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๗	ผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในท้องถิ่น	-	-	-	๓	๗	๑๖	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๘	ประชาชนที่ประสงค์จะดำเนินการด้านโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	๔	๗	๑๖	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๑ - ๑๐									
		๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)	๑๐ (ราย)
๑	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ/กิจกรรม	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร/โครงการ/กิจกรรม	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๓	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในการ/กิจกรรม	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๕	มีความโปร่งใสในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๖	การดำเนินงานไม่ขัดแย้ง/วาทะที่กำกวม	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๗	ผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในท้องถิ่น	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕
๘	ประชาชนที่ประสงค์จะดำเนินการด้านโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	๒	๑๐	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๑๐๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคมและ การรักษาความสงบเรียบร้อย

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๐ - ๑๐										รวม	
		๐ (ราย)	๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)		๑๐ (ราย)
๑	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	-	๑	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	-	๑	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๓	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	-	๑	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณชน	-	๑	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๕	มีความโปร่งใสในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	-	๑	๑	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๖	การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด	-	๑	๑	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๗	ผลการดำเนินงานเป็นโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหามลพิษของประชาชนในท้องถิ่น	-	๑	๑	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๘	ประชาชนที่ประสบปัญหาได้รับการดำเนินการ/กิจกรรม	-	๑	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตรและสหกรณ์เพื่อเพื่อย

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๐ - ๑๐										รวม
		๐ (ราย)	๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)	
๑	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๓	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในโครงการ/กิจกรรม	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณชน	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๕	มีความโปร่งใสในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๐
๖	การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนด	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๙๘
๗	ผลการดำเนินงานเป็นโครงการ/กิจกรรมนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๕
๘	ประชาชนที่ประสบปัญหาได้รับการดำเนินการ/กิจกรรม	-	-	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๐ - ๑๐										รวม
		๐ (ราย)	๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)	๑๐ (ราย)
๑	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร/โครงการ	-	-	๕	๖	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๓	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น/โครงการ/กิจกรรม	-	-	๓	๓	๖	๖	๖	๖	๗	๘	๘๘
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	-	-	๓	๖	๖	๖	๖	๖	๗	๘	๘๘
๕	มีพัฒนาโปรแกรม/เว็บไซต์โครงการ/กิจกรรม	-	๓	๓	๖	๖	๖	๖	๖	๗	๘	๘๘
๖	การดำเนินงานไม่ไปกระทบผลประโยชน์ของภาคส่วนอื่น	-	-	๕	๖	๖	๖	๖	๖	๗	๘	๘๘
๗	ผลการดำเนินงานได้รับการยอมรับ/โครงการ/กิจกรรม	-	-	๕	๖	๖	๖	๖	๖	๗	๘	๘๘
๘	ประชาชนที่ประชาชนได้รับประโยชน์/โครงการ/กิจกรรม	-	-	๕	๖	๖	๖	๖	๖	๗	๘	๘๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๐ - ๑๐										รวม
		๐ (ราย)	๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)	๑๐ (ราย)
๑	มีการบริหารจัดการมีส่วนร่วมในโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร/โครงการ	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๓	มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น/โครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๕	มีพัฒนาโปรแกรม/เว็บไซต์โครงการ/กิจกรรม	-	๑	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๖	การดำเนินงานไม่ไปกระทบผลประโยชน์ของภาคส่วนอื่น	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๗	ผลการดำเนินงานได้รับการยอมรับ/โครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘
๘	ประชาชนที่ประชาชนได้รับประโยชน์/โครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๓	๕	๕	๕	๖	๗	๘	๘๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๐ - ๑๐									
		๐ (ราย)	๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)
๑	มีการเปิดเผยการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๓	มีการเปิดเผยการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม ต่อสาธารณะ	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๕	มีการเปิดเผยการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๖	การดำเนินงานเป็นไปตามแผนระยะยาวที่กำหนด	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๗	ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๘	ประเมินผลโครงการ/กิจกรรมตามวัตถุประสงค์	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน

ข้อ	ประเด็น	ระดับคะแนน ๐ - ๑๐									
		๐ (ราย)	๑ (ราย)	๒ (ราย)	๓ (ราย)	๔ (ราย)	๕ (ราย)	๖ (ราย)	๗ (ราย)	๘ (ราย)	๙ (ราย)
๑	มีการเปิดเผยการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๒	มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลของโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๓	มีการเปิดเผยการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๔	มีการรายงานผลการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๕	มีการเปิดเผยการดำเนินงานสู่สาธารณะอย่างเป็นโครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๖	การดำเนินงานเป็นไปตามแผนระยะยาวที่กำหนด	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๗	ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
๘	ประเมินผลโครงการ/กิจกรรมตามวัตถุประสงค์	-	-	๑	๑	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖

๑.๒ ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกห่างจากที่ว่าการอำเภอยางตลาดประมาณ ๒ กิโลเมตร ของทางหลวงรชนแฉ่ง - ยางตลาด บริเวณที่สาธารณชนดอนบองแดง (บึงกราม) เมื่อที่ทั้งหมดขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประมาณ ๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๒๓,๘๗๕ ไร่

หมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เต็มทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕,๗,๘,๑๑,๑๒,๑๓,๑๔,๑๕,๑๖,๑๗,๑๘

จำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล) จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ ๑.๔ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

ตารางแสดงจำนวนครัวเรือนและประชากร						
หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ผู้ใหญ่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		
				ชาย	หญิง	รวม
๓	บ้านค้อ	นางสังเวียน ภูชะมา	๖๖	๕๑	๕๗	๑๐๘
๕	บ้านเปือย	น.ส.นางลักขณ์ ภูทองไทย	๑๗๐	๑๗๕	๑๘๘	๓๖๓
๖	บ้านยางน้อย	นายธานี ภูนาคพันธ์	๓๓	๒๖	๑๙	๔๕
๗	บ้านหัววัว	นายอริวัฒน์ ภูสำเภา	๒๕๒	๓๙๘	๔๐๗	๘๐๕
๘	บ้านหัววัว	นายกิ่งเพชร แสนสุข	๒๙๘	๔๕๑	๔๙๔	๙๔๕
๙	บ้านอร่ามมงคล	นายอุบล พันธุกุล	๒๒	๑๑	๘	๑๙
๑๐	บ้านดงบ่อ	นางประสิทธิ์ ภูแสนกลับ	๓๗	๒๗	๒๓	๕๐
๑๑	บ้านสว่างอารมณ์	นายสีกดา โคตรท่าแก	๑๗๗	๒๓๐	๒๗๘	๕๐๘
๑๒	บ้านดอนยุงน้อย	นายอดุลย์ พลจรัส	๑๗๙	๒๔๓	๒๖๙	๕๑๒
๑๓	บ้านฮ่องฮี	นายสมบัติ ภูพานไร่	๒๘๘	๓๘๙	๔๓๕	๘๒๔
๑๔	บ้านฮ่องฮี	นายยงยศ พลดี	๒๓๑	๓๘๗	๔๐๑	๗๘๘
๑๕	บ้านจมนศรี	นางอรุณี ใจแก้ว	๑๑๐	๑๓๔	๑๔๙	๒๘๓
๑๖	บ้านดอนยุง	นายรังสิต บุญสวัสดิ์	๑๙๖	๒๕๑	๓๐๘	๕๕๙
๑๗	บ้านดอนยุงสวรรค์	นายสุรศักดิ์ พรหมโคตร	๑๒๓	๑๔๔	๑๗๖	๓๒๐
๑๘	บ้านไทยเจริญ	นายปรีชา เครือสุวรรณ	๒๐๗	๒๐๑	๒๑๐	๔๑๑
๑๙	บ้านดงบ่อใต้	นายเสีयर ภูปิง	๑๙	๑๓	๒๔	๓๗
๒๐	บ้านดอนบองแดง	นางกนกวรรณ ข้อยคำภา	๓๗	๑๑	๑๕	๒๖
รวม			๒,๔๔๕	๓,๑๔๒	๓,๔๖๙	๖,๖๑๑

ข้อมูลจาก : ฝ่ายทะเบียนและบัตร ที่ว่าการอำเภอยางตลาด ณ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๖

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดเป็นที่ราบ มีระดับความสูงจากระดับ น้ำทะเลปานกลาง ๑๕๐ - ๑๙๓ เมตร มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลสองขาม ตำบลอนสมบูรณ์ อำเภอยางตลาด
ทิศใต้	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลหัวงัว/หนองอีแต๋ง อำเภอยางตลาด
ทิศตะวันออก	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลอุ่มเม่า/ทต.โคกศรี/อบต.หัวงัว อำเภอยางตลาด
ทิศตะวันตก	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลหัวนาคว อำเภอยางตลาด และตำบลศรีสุข/โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศมีลักษณะร้อนชื้น อากาศเปลี่ยนแปลงไปตามฤดู ซึ่งมี ๓ ฤดู ดังนี้

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศร้อนและแห้งแล้ง แต่บางครั้งอาจมีอากาศเย็นบ้างครั้งเกิดพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรงหรืออาจมีลูกเห็บตกก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประชาชนทุกปี เรียกว่า “พายุฤดูร้อน” อากาศร้อน จะมีอุณหภูมิระหว่าง ๓๕ - ๓๙.๕ องศาเซลเซียส ร้อนจัด มีอุณหภูมิประมาณ ๔๐ องศาเซลเซียสขึ้นไป

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ฝนตกมากในช่วงเดือน พฤษภาคม ตุลาคม แต่อาจเกิด “ช่วงฝนทิ้ง” ซึ่งอาจนานประมาณ ๑ - ๒ สัปดาห์หรือบางปีอาจเกิดที่รุนแรงและมีฝนชุกชาน้ำในเดือนในเดือนกรกฎาคม แม้ในเขตเทศบาลไม่เคยเกิดอุทกภัยรุนแรง มีฝนตกเฉลี่ยประมาณ ๔๐๐ มิลลิเมตร

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในช่วงกลางเดือนตุลาคมนานราว ๑ - ๒ สัปดาห์ เป็นช่วงเปลี่ยนฤดูจากฤดูฝนเป็นฤดูหนาว อากาศแปรปรวนไม่แน่นอน อาจเริ่มมีอากาศเย็นหรืออาจยังมีฝนฟ้าคะนอง อากาศหนาวอุณหภูมิต่ำสุด ประมาณ ๑๕ องศา

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะดิน จัดเป็นกลุ่มดินนา ประมาณร้อยละ ๙๐ ซึ่งเป็นดินชุดร้อยเอ็ด และกลุ่มดินไร่ ประมาณร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่ตำบล เป็นดินชุดโคราช มีพื้นที่ทั้งหมด ๒๑,๘๗๕ ไร่

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

- ลำน้ำ, ลำห้วย	๓	สาย (ลำห้วยขะยอด, ลำห้วยปลาหลด, ลำห้วยน้ำตลกไม้)
- โขง	๑	แห่ง
- หนองอื่น ๆ	๗	แห่ง (หนองบ้านเมด, หนองปลิง, หนองน้ำสร้าง, หนองท่าข้าว, หนองท่าวัด, หนองบัว, หนองโพนโง)
- ฝาย	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๓-๘, หมู่ที่ ๑๑, หมู่ที่ ๑๓, ๑๔, หมู่ที่ ๑๒)
- บ่อบาดาล	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๓, ๓-๘, ๑๒)

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้

ลักษณะของไม้และป่าไม้ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเพียงป่าไม้ตามที่สาธารณะของตำบลซึ่งเป็นธรรมชาติและไม่โตเร็วที่ปลูกขึ้นใหม่ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่และความต้องการใช้ประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ตำบลในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าชุมชนให้พื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงได้รณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รวมปลูกป่าถาวรขึ้นในพื้นที่สาธารณะในหมู่บ้านของตนเอง โดยองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดเป็นผู้จัดหาพันธุ์กล้าไม้มาให้ประชาชนในพื้นที่ปลูก

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบ เริ่มตั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕, ๗, ๘, ๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕, ๑๖, ๑๗, ๑๘ และจำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล) จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ ๑.๔ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง

- การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑ เขตเลือกตั้ง คือ พื้นที่เขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดทั้งหมด
- การเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑๖ เขต โดยมีจำนวนสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ที่จะมีเขตเลือกตั้งเขตละ ๑ คน ดังนี้

เขตเลือกตั้งที่ ๑	หมู่ที่ ๓ บ้านค้อ
เขตเลือกตั้งที่ ๒	หมู่ที่ ๕ บ้านเปือย
เขตเลือกตั้งที่ ๓	หมู่ที่ ๖ บ้านยางน้อย
เขตเลือกตั้งที่ ๔	หมู่ที่ ๗ บ้านหัววัว
เขตเลือกตั้งที่ ๕	หมู่ที่ ๘ บ้านหัววัว
เขตเลือกตั้งที่ ๖	หมู่ที่ ๑๐ บ้านดงบ่อ
เขตเลือกตั้งที่ ๗	หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์
เขตเลือกตั้งที่ ๘	หมู่ที่ ๑๒ บ้านดอนยางน้อย
เขตเลือกตั้งที่ ๙	หมู่ที่ ๑๓ บ้านเชียงอี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๐	หมู่ที่ ๑๔ บ้านค้ออี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๑	หมู่ที่ ๑๕ บ้านจอมศรี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๒	หมู่ที่ ๑๖ บ้านดอนยาง
เขตเลือกตั้งที่ ๑๓	หมู่ที่ ๙ บ้านอร่ามมงคล และ หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนยางสวรรค์
เขตเลือกตั้งที่ ๑๔	หมู่ที่ ๑๘ บ้านไทยเจริญ
เขตเลือกตั้งที่ ๑๕	หมู่ที่ ๑๙ บ้านดงบ่อ
เขตเลือกตั้งที่ ๑๖	หมู่ที่ ๒๐ บ้านดอนบ่อแดง

๑.๓ การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพ

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมท้องถิ่น ในระดับชุมชนและทั้งในเขตองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และรวมทั้งตำบล อำเภอ เนื่องจากในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดนั้นมีหมู่บ้านที่บางส่วนของอยู่ในเขตเทศบาลและเขต อปท.ข้างเคียง ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันกับสภาพแวดล้อมภายใต้สังคมที่เป็นทั้งระบบเปิดมากกว่าระบบปิดในปัจจุบัน โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน ดังนี้

(๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก เป็นการตรวจสอบ ประเมินผลกระทบปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อท้องถิ่น เช่น สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมือง กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม วิเคราะห์เพื่อให้เกิด การบูรณาการ (integration) ร่วมกันกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ การวิเคราะห์สภาพภายนอกนี้ เป็นการระบุถึงโอกาสและอุปสรรคที่จะต้องดำเนินการและแก้ไข้ปัญหาที่เกิดขึ้น

(๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

เป็นการตรวจสอบ ประเมินและตรวจสอบปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น ปัจจัยใดเป็นจุดแข็งหรือจุดอ่อนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะแสวงหาโอกาสพัฒนาและหลีกเลี่ยงอุปสรรค ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งการติดตามและประเมินผลโดยกำหนดให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน สามารถ ทำได้หลายแนวทาง เช่น การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่าภายในท้องถิ่น (value-chain analysis) การวิเคราะห์ ปัจจัยภายในตามสายงาน (scanning functional resources) เป็นการวิเคราะห์ ตรวจสอบ ติดตามองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อน

๑.๔ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง
๒. ประชาชนมีไฟฟ้า ประปา เพียงพอ

กลยุทธ์ ๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ

๒. พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

แนวทางการพัฒนา ๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ
๒. การขยายเขตประปาหรือก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน
๓. การขยายเขต ปรับปรุง บำรุงติดตั้งไฟฟ้า
๔. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

เป้าประสงค์ ๑. ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
๒. ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ ๑. พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ
๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์
๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา ๑. การพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ
๒. การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา
๓. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ
๔. การส่งเสริมสนับสนุนสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์ให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้ป่วยเอดส์
๕. การพัฒนาต้นแบบสารสนเทศและการสื่อสาร
๖. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

เป้าประสงค์	๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒. ปัญหาอาชญากรรมในชุมชนลดลง ๓. การบังคับใช้กฎหมายและระงับข้อพิพาท
กลยุทธ์	๑. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, การรักษาความสงบเรียบร้อย ๒. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓. สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนให้เกิดความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย
แนวทางการพัฒนา	๑. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย, การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การปรองดอง สามัคคีของประชาชน ๔. สร้างระบบกลไก ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อบัญญัติท้องถิ่นที่บังคับใช้ในเขตบริการ ๕. การจัดระเบียบการขนส่งสาธารณะให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริการเกษตร และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์	๑. ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๒. คงความเป็นเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เดิม และขยายพื้นที่เดิมในพื้นที่ใหม่ ๓. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
กลยุทธ์	๑. การบริหารจัดการองค์การเกษตรกรให้เข้มแข็งและกันต้อยที่มีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. พัฒนาการเกษตร และเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ ๓. ส่งเสริมกิจกรรมอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๔. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๕. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพกลุ่มชน สหกรณ์และช่องทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	๑. ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ รวมถึงทรัพยากรสัตว์น้ำและสัตว์ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพ ๒. มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษและลดการเกิดภาวะโลกร้อน
กลยุทธ์	๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมและรณรงค์ปลูกป่า พื้นที่สีเขียว ๓. การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย ความสะอาดของชุมชน ๔. การป้องกันสุขภาพ และภัยธรรมชาติ

เป้าประสงค์	๑. ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป ๒. วิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่งดงามของท้องถิ่นยังคงอยู่
กลยุทธ์	๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ๒. ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่งดงามของท้องถิ่นที่งดงามให้คงอยู่
แนวทางการพัฒนา	๑. การดูแล รักษา อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวันสำคัญแห่งชาติ ๒. ส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมอันดีงามของครอบครัว ท้องถิ่น ๓. ก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมประจำตำบล

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์	๑. ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ ๒. บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ
แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ ๒. พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี ๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชนจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เหมาะสม ๔. พัฒนา ปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงานให้น่าอยู่ สว่างงาม น่าปฏิบัติงาน ๕. ร่วมมือกับองค์กรและสถาบันพระปกเกล้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	๑. การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม ๒. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันพฤติกรรมทุจริตและประพฤติมิชอบของข้าราชการ/เจ้าหน้าที่
กลยุทธ์	๑. สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลรวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม ๒. การปฏิบัติงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันในหน่วยงานของรัฐ ๒. สร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันให้บุคลากรของรัฐทุกระดับ เสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องกันปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อให้องค์กรใสสะอาดปราศจากการทุจริต ๓. พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกขององค์กร มีทักษะกระบวนการคิดมีวินัย จินตทัศน์ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน



๔. สรุปผลการพัฒนาที่ยั่งยืนภาพรวม

๑๑.๕ ความจำเป็นต่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

ควมสรีการังการงพัฒนาดาไมยู่ยงคเตทง
 จันวนวโครงการเอะงบประมาณตามแผนพัฒนาที่จกััน พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และฉบับเพิ่มเติม ครังที่ ๑/๒๕๖๕ , ครังที่ ๑/๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		รวม
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	
๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๓๓๕	๒๖,๕๐๕,๖๖๖	๓๓๕	๒๖,๕๐๕,๖๖๖	๓๓๕	๒๖,๕๐๕,๖๖๖	๓๓๕	๒๖,๕๐๕,๖๖๖	๑,๓๔๐,๐๐๐,๐๐๐
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๕	๑.๕	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๖	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๕	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๖	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๓	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๕	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๕	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๑.๖	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๖	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		รวม	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบล	๒๒	๔,๒๖๕,๐๐๐	๒๒	๔,๒๖๕,๐๐๐	๒๒	๔,๒๖๕,๐๐๐	๒๒	๔,๒๖๕,๐๐๐	๒๒	๔,๒๖๕,๐๐๐
+		-	+	-	+	-	+	-	-	-
๑. การจัดทำแผนพัฒนาตำบล	๑	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑	๑,๖๐๐,๐๐๐
=		=	=	=	=	=	=	=	-	=
๒๓. โครงการพัฒนาระบบชลประทาน	๒๓	๔,๔๑๕,๐๐๐	๒๓	๔,๔๑๕,๐๐๐	๒๓	๔,๔๑๕,๐๐๐	๒๓	๔,๔๑๕,๐๐๐	๒๓	๔,๔๑๕,๐๐๐
รวม										
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบล	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐
-		-	-	-	-	-	-	-	+	+
๓๖. โครงการพัฒนาระบบชลประทาน	๓	๑๐,๐๐๐	๓	๑๐,๐๐๐	๓	๑๐,๐๐๐	๓	๑๐,๐๐๐	๓	๑๐,๐๐๐
=		=	=	=	=	=	=	=	-	-
๓๕. โครงการพัฒนาระบบชลประทาน	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐	๓๕	๔,๑๓๕,๐๐๐
รวม										
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบล	๑๘	๒,๖๕๐,๐๐๐	๑๘	๒,๖๕๐,๐๐๐	๑๘	๒,๖๕๐,๐๐๐	๑๘	๒,๖๕๐,๐๐๐	๑๘	๒,๖๕๐,๐๐๐
+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
๑๙. โครงการพัฒนาระบบชลประทาน	๑๙	๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๙	๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๙	๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๙	๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๙	๔,๕๐๐,๐๐๐
=		=	=	=	=	=	=	=	-	-
๑๘. โครงการพัฒนาระบบชลประทาน	๑๘	๓,๑๕๐,๐๐๐	๑๘	๓,๑๕๐,๐๐๐	๑๘	๓,๑๕๐,๐๐๐	๑๘	๓,๑๕๐,๐๐๐	๑๘	๓,๑๕๐,๐๐๐
รวม										

★ รายงานการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗			ปี ๒๕๖๘			ปี ๒๕๖๙			รวม		
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	รวม
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรม	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรม	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรม	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =
รวมทั้งสิ้น	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑๕ + ๒ =	๑๕ + ๒ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =	๑,๐๐๐,๐๐๐ + ๕๐,๐๐๐ =

การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด/ภาค	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคพื้นดิน	ยุทธศาสตร์ (ขององค์กรบริหารส่วนตำบล บางตลาด)	โครงการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น
๑. ยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง	๑. ยุทธศาสตร์สร้าง และพัฒนาศักยภาพของ มนุษย์	๑. เพิ่มศักยภาพ การแข่งขันด้าน เศรษฐกิจ	๑. การพัฒนาคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	๑. การพัฒนาคนและสังคม ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการ ก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	๑. การพัฒนาคนโครงสร้าง พื้นฐาน	๑๒:๔ ๑๖
๒. ยุทธศาสตร์ด้าน ความสามารถในการ แข่งขัน	๒. ยุทธศาสตร์สร้างคน เป็นเสริมลดความเหลื่อม ล้ำในสังคม	๒. สร้างคนใหม่ คุณภาพและ พัฒนาคน	๒. เสริมและ พัฒนา ห้องวิจัยวิสาหกิจ วิสาหกิจ	๒. การพัฒนาการเลือกตั้ง การเกษตร	๒. การพัฒนาโครงสร้าง คุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข	๒:๓
๓. ยุทธศาสตร์การ พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน	๓. ยุทธศาสตร์สร้างคน เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๓. สร้างสังคมและ เศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็ง	๓. เสริมและ พัฒนาการเกษตร ปลอดภัย	๓. การพัฒนาคนไปรวม และส่งเสริม ศิลป วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. การพัฒนาด้านการจัด ระเบียบชุมชน/สังคม และการ รักษาความสงบเรียบร้อย	๒:๓
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างโอกาสความเสมอ ภาคและเท่าเทียมกัน ทางสังคม	๔. ยุทธศาสตร์ด้าน เติบโตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	๔. พัฒนาทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	๔. พัฒนา และ ผลิตกับนวัตกรรม	๔. การพัฒนาเศรษฐกิจและ การท่องเที่ยว	๔. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และบริการท่องเที่ยว	๒:๔

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด/ภาค	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด กาฬสินธุ์	ยุทธศาสตร์ (ขององค์กรบริหารส่วนตำบล โดยตรง)	โครงการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ตามแผน ดำเนินการจริง
๕.ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างการเจริญเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๕.ยุทธศาสตร์ด้านการ เสริมสร้างความมั่นคง แห่งชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่นคงและ ยั่งยืน		๕.การรักษาดินแดน มั่นคงภายในและ พัฒนาระบบบริหาร ภายในได้ บริการงานกิจการ บ้านเมืองที่ดี	๕.การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน การพัฒนา	๕.การพัฒนา ด้านการบริหาร จัดการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑๓ ๒
๖.ยุทธศาสตร์ด้านการ รับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	๖.ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่ม ประสิทธิภาพและ ธรรมาภิบาลภาครัฐ	-	-	๖.การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๖.การพัฒนา ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๒๐ ๔
-	๗.ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์	-	-	๗.การรักษาความมั่นคง ภายใน และพัฒนา ระบบบริหาร ภายในได้ บริการงานบ้านเมือง ที่ดี	๗.การพัฒนา ด้านบริหารจัดการ องค์กร	๓๖ ๖

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่ม จังหวัด/ภาค	ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ ขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในเขต จังหวัดกาฬสินธุ์	ยุทธศาสตร์ (ของ องค์การบริหารส่วนตำบล ยางตลาด)	โครงการเพื่อการพัฒนา	
						ตามแผน	ท้องถิ่น ดำเนินการ จริง
	๘. ยุทธศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รัชช และนวัตกรรม				๘. การป้องกันและปราบปราม การทุจริต คอรัปชั่น อย่างยั่งยืน	๑๒	๑
	๙. ยุทธศาสตร์ พัฒนาภาค และพื้นที่เศรษฐกิจ						
	๑๐. ยุทธศาสตร์ การต่างประม ประชาคมเศ และภูมิภา						
						รวม	

- ๑) โครงการเพื่อการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์
๒) โครงการเพื่อการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรในพื้นที่เกษตรกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์

ภาคผนวก

ภาพถ่ายโครงการ/กิจกรรม
ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนเวชภัณฑ์ยา



องค์การบริหารส่วนตำบลบาง



องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด



โครงการสืบสานประเพณีบุญบั้งไฟ



องค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด



โครงการส่งเสริมประเพณีแห่เทียนพรรษา



โครงการก่อสร้างสนามกีฬา (สนามฟุตบอล) อบต.ยางตลาด



โครงการปรับปรุงผิวจราจรคอนกรีตด้วยการปูแอสฟัลต์ติกคอนกรีต บ้านฮ้องฮี หมู่ที่ ๑๓



โครงการการจัดซื้อเครื่องผลิตน้ำประปาที่มีถาดเติมอากาศแบบน้ำหมุนวน และระบบล้างย้อนสารกรองอัตโนมัติ ขนาดใหญ่ ๑๐ ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง บ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑ จำนวน ๒ ระบบ





คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ที่ ๑๐๒/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประกอบด้วย

๑. นายสุเมธวรชัยม์ อัครเศรษฐ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๒. นายสมบัติ ภูพานไร่	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๓. นางสาวธัญญ์กรณ์ แฉ่นอุดร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	กรรมการ
	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอยางตลาด	
	ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๔. นางสาวบุศกร โภธิรักษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	กรรมการ
	สำนักงานเกษตรอำเภอยางตลาด	
	ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๕. นายสมประสงค์ ภูเจดีย์	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๓ บ้านฮ่องฮี้	กรรมการ
๖. นางอรุณี ใจแก้ว	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๕ บ้านจอมศรี	กรรมการ
๗. ร.ต.วีระชัย พิสัย	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๑๐ บ้านดงบ่อ	กรรมการ
๘. นางสาวไพรินทร์ ภูกัน	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๑๕ บ้านจอมศรี	กรรมการ
๙. นายวีระพงษ์ ภูอ่าง	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ ๖ บ้านยางน้อย	กรรมการ
๑๐. นายสมัย ภูคองน้ำ	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	
	รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองช่าง	กรรมการ
๑๑. นายทินกร บุญราศรี	ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม	กรรมการ
๑๒. นางสาวสุริตรา พันธโพธิ์คา	ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๓. นางเกษรา ปาปะโม	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑๔. นางสาวสิริรัตน์ ธารวิพัฒน์	หัวหน้าสำนักงานปลัด	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวณิษฐ์ ชินโน	นักวิเคราะห์นโยบายฯ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. นายเดชธรรม ภูผานิล	ผ.ท.นักวิเคราะห์นโยบายฯ	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการ...

ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปี และอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้ โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น
๒. ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น

๓. รายงานผล และเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตาม และประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่น โดยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นได้รับรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นแล้วให้ตรวจสอบและมีความเห็น แล้วจัดทำเป็นประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ปิดประกาศให้ประชาชนทราบ โดยเปิดเผยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวัน นับแต่วันลงนามประกาศหรือนับแต่วันให้ความเห็นดังกล่าว ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

๕. จัดทำร่างข้อกำหนด ขอบข่ายและรายละเอียดของงานที่จะมอบหมายให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเสนอนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

๖. ให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๗๓๒ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๖๖

(ลงชื่อ)



(นายวราพงษ์ เศรษฐ์รักษา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด



คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ที่ ๔๔๘/๒๕๖๖

เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ มีคำสั่งที่ ๓๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๗ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เนื่องจากมีคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดลาออกเพื่อไปประกอบธุรกิจส่วนตัว และเพิ่มเติมส่วนผู้แทนภาคราชการ นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๔ ข้อ ๘ และ ข้อ ๑๐ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม ถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีการปรับปรุงแก้ไขรายชื่อของคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดให้เป็นปัจจุบันสำหรับองค์ประกอบที่ปรับปรุงใหม่ มีดังนี้

๑. นายรณพงษ์ เศรษฐรักษา	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	ประธานกรรมการ
๒. นางยุพา สืบบุญมา	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการ
๓. นางวิภาพร ผลเรือง	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการ
๔. นายสุรพล รุ่งรัมย์	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์	กรรมการ
๕. ร.ต.วีระชัย พิสัย	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๖ บ้านดงบ่อ	กรรมการ
๖. นายสังคม ภูสิงห์	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๔ บ้านย่องสี	กรรมการ
๗. นางละออง ภูติกา	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กรรมการ
๘. นายเพ็ญ ภูชะยา	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเกษตรและเศรษฐกิจพอเพียง	กรรมการ
๙. นางมยุรี ภูดวงจิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการส่งเสริมเด็กและสตรี	กรรมการ
๑๐. นางสาวดารารุ่ง ฉารโสม	พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๑. นางสาวบุศกร ไก่รักษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๒. นางพิมพ์พิศา ศรีธรรมะ	ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกาฬสินธุ์ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๓. นางสาวสิณธรณ์ นานอุดร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๔. นายวิวัฒน์ พัทโท	ผู้อำนวยการโรงเรียนห้วยวังวิทยา ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๕. นายโรตม์วีชร วังธิดอน	ผู้อำนวยการโรงเรียนย่องสีวิทยา ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ

๑๖. นางเพ็ญณภัส ศรีบุรัมย์	ผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนดอนยูงวิทยายน	กรรมการ
๑๗. นายสุรศักดิ์ พรมโคตร	ผู้แทนภาคราชการ ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๗ ผู้แทนประชาชนท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนยูง	กรรมการ
๑๘. นายอริวัฒน์ ภูสำเภา	ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๗ ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๗ บ้านหัวจัว	กรรมการ
๑๙. นายธนา นามแสงผา	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๕ บ้านเปลือย	กรรมการ
๒๐. นายสมัย ภูคงน้ำ	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสิริรัตน์ ขาววิพัฒน์	หัวหน้าสำนักปลัด	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวณิษฐ์ ชิงโม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นายเศรษฐม ภูพานิล	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการตาม ๙,๑๖,๑๗,๑๘,๑๙,๒๐,๒๑,๒๒,๒๓,๑๔,๑๕,๑๖ และ ๑๗ ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้ สำหรับคณะกรรมการ ที่มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน

ให้คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น โดยพิจารณาจาก

๑.๑ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยเฉพาะอำนาจหน้าที่ที่มีผลกระทบต่อการประกอบอาชีพของประชาชน เช่น การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การผังเมือง

๑.๒ การใช้จ่ายเงินตามกฎหมายกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ

๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด โดยให้นับดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่สำคัญและมีผลต่อประชาชนโดยตรง เช่น การแก้ไขปัญหาความยากจน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๑.๔ กรอบนโยบาย ทิศทาง แนวทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

๑.๕ นโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดที่แถลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

๑.๖ แผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน

ในการเข้าประเด็นข้างต้นมาจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด กำกับถึงสถานะทางการคลังของท้องถิ่น และความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ มาประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ร่วมจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น เสนอแนะแนวทางการพัฒนา และการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น

ในการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้นำปัญหาความตึงเครียดของแผนพัฒนาหมู่บ้านที่เกินศักยภาพของหมู่บ้าน ที่จะดำเนินการเองได้มาพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น แต่หากเกินศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ให้เสนอปัญหา ความตึงเครียดไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาฬสินธุ์

๓. พิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นและร่างแผนการดำเนินงาน

๔. ให้ความเห็นชอบร่างข้อกำหนดข้อบัญญัติและรายละเอียดของงานตามข้อ ๑๔ (๒)

๕. พิจารณาให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น

๖. แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

๗. ให้คณะกรรมการ...

๗. ให้คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีหน้าที่ประสานกับประชาชนหมู่บ้านในการรวบรวม วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมเพื่อประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดด้วย

๘. นำแผนพัฒนาหมู่บ้าน เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดและหรือเพื่อบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ลงชื่อ)

(นายวราพงษ์ เศรษฐ์รักษา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด



