

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม (ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)



องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ โดยคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่น ได้พิจารณา ให้ความเห็นชอบร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ และสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดได้มีมติ เห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ในการประชุมสภาสมัยสามัญ สมัยที่ ๑ ครั้งที่ ๑ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นั้น

เพื่อให้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในพื้นที่มากที่สุด อาศัยอำนาจ ข้อ ๒๒ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ จึงประกาศใช้แผน พัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑ ประจำปีพ.ศ.๒๕๖๖ ขององค์การ บริหารส่วนตำบลยางตลาดต่อไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

(นายวรพงษ์ เศรษฐรักษา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

คำนำ

เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือชักชวนแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อจัดบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำจุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ '๒๐ ปี' แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ให้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๖๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา และองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้รับทราบปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่เพิ่มเติม ซึ่งปัญหาความต้องการมิได้บรรจุอยู่ในแผนฯ จึงต้องดำเนินการแก้ไขและเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ขึ้น

งานนโยบายและแผน

สำนักปลัด

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

สารบัญ

	หน้า
✎ พักการและเหตุผล	๑
✎ ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๒ - ๑๑
✎ ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๒ - ๔๕
✎ ส่วนที่ ๓ การนำเสนอพัฒนาท้องถิ่นไปสู่ระเบียบวิธี	๔๖ - ๕๑
✎ บัญชีสรุปโครงการพัฒนา (ผ.๐๑) (บัญชีสรุปกิจกรรม/โครงการ)	๕๒ - ๕๕
✎ บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น (ผ.๐๒) (รายละเอียดโครงการพัฒนาแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖	๕๖ - ๗๐
✎ รายละเอียดโครงการพัฒนาที่เกี่วข้องภาพ (เพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖)	๗๑ - ๗๔
✎ ภาคผนวก	

หลักการและเหตุผล
ประกอบแผนพัฒนาท้องถิ่น
ประกอบแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๙ ข้อ ๒๕ กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมและงบประมาณจากเงินสะสม ในช่วงของแผนนั้น รวมทั้งวางแนวทางเพื่อให้มีการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนอย่างแท้จริง องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้อนุมัติและประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แต่เนื่องจากกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือชักชวนแนวทางปฏิบัติการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อจัดบริการสาธารณะหรือกิจกรรมสาธารณะ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำเหตุผลมาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาจัดทำรายละเอียดที่มีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ ทั้งนี้ให้ดำเนินการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา และองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้รับทราบปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่เพิ่มเติม ซึ่งปัญหาความต้องการมิได้บรรจุอยู่ในแผนฯ จึงต้องดำเนินการแก้ไขและเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ขึ้น โดยถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ข้อ ๙ "ข้อ ๒๒ เพื่อประโยชน์ของประชาชน การเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

(๑) คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น จัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมพร้อมเหตุผลและความจำเป็นเสนอคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

(๒) คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นพิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมสำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลให้ส่งร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมให้สภาองค์การบริหารส่วนตำบลพิจารณาตามมาตรา ๕๖ แห่งพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ.๒๕๓๗ ด้วย

เมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นที่เพิ่มเติมได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ส่งแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้ พร้อมทั้งติดประกาศให้ประชาชนทราบ โดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้"

การแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น ตามข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

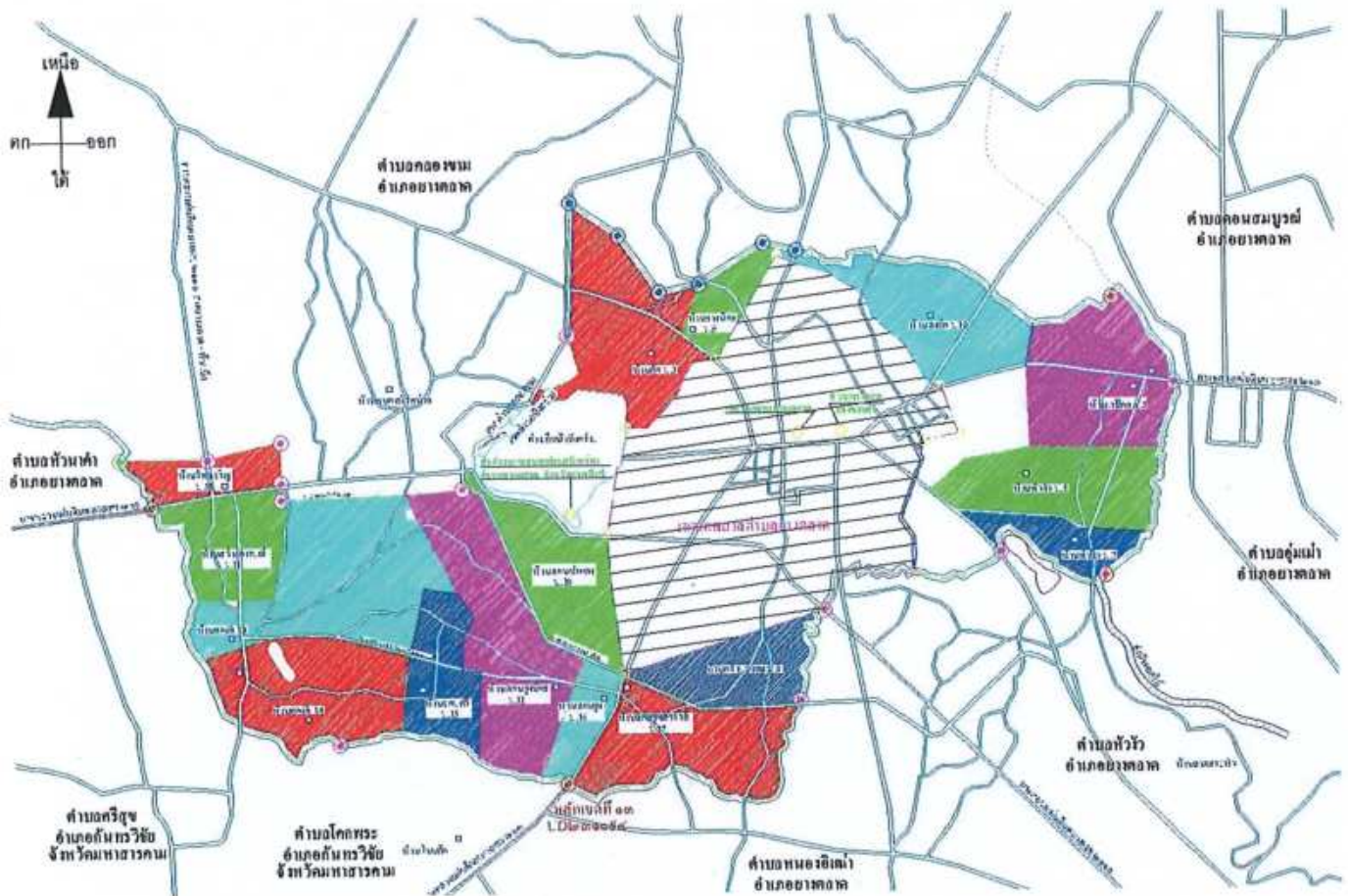
ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกห่างจากที่ว่าการอำเภอยางตลาด ประมาณ ๒ กิโลเมตร ของทางหลวงขอนแก่น - ยางตลาด บริเวณที่สาธารณะคั่นปอแดง (บึงอร่าม) เนื้อที่ทั้งหมด ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ประมาณ ๔๗ ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๒๑,๘๗๕ ไร่



หมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เต็มทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕, ๗, ๘, ๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕, ๑๖, ๑๗, ๑๘

จำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลบางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล)
จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดเป็นที่ราบ มีระดับความสูงจากระดับ น้ำทะเลปานกลาง ๑๕๐ - ๑๕๗ เมตร มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลคลองขาม ตำบลยโสธรบุรี อำเภอยางตลาด
ทิศใต้	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลหัววัว/หนองฮีเฒ่า อำเภอยางตลาด
ทิศตะวันออก	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลกลุ่มเม้า/ทต.โคกศรี/อบต.หัววัว อำเภอยางตลาด
ทิศตะวันตก	ติดต่อองค์การบริหารส่วนตำบลหัวนาคำ อำเภอยางตลาด
และตำบลศรีสุข/โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม	

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศมีลักษณะร้อนชื้น อากาศเปลี่ยนแปลงไปตามฤดู ซึ่งมี ๓ ฤดู ดังนี้

ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ไปจนถึงกลางเดือนพฤษภาคม อากาศร้อนและแห้งแล้ง แต่บางครั้งอาจมีอากาศเย็นบ้างครั้งเกิดพายุฝนฟ้าคะนองและลมกระโชกแรงหรืออาจมีลูกเห็บตกก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประชาชนทุกปี เรียกว่า "พายุฤดูร้อน" อากาศร้อน จะมีอุณหภูมิระหว่าง ๓๕ - ๓๙.๙ องศาเซลเซียส ร้อนจัด มีอุณหภูมิประมาณ ๔๐ องศาเซลเซียสขึ้นไป

ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ฝนตกมากในช่วงเดือน พฤษภาคม - ตุลาคม แต่อาจเกิด "ช่วงฝนทิ้ง" ซึ่งยาวนานประมาณ ๑ - ๒ สัปดาห์หรือบางปีอาจเกิดขึ้นรุนแรงและมีฝนน้อยนานนับเดือน ในเดือนกรกฎาคม แต่ในเขตเทศบาลไม่เคยเกิดอุทกภัยรุนแรง มีฝนตกเฉลี่ยประมาณ ๔๐๐ มิลลิเมตร

ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ ในช่วงกลางเดือนตุลาคมหนาว ๑ - ๒ สัปดาห์ เป็นช่วงเปลี่ยนฤดูจากฤดูฝนเป็นฤดูหนาว อากาศแปรปรวนไม่แน่นอน อาจเริ่มมีอากาศเย็นหรืออาจยังมีฝนฟ้าคะนอง อากาศหนาวอุณหภูมิต่ำสุด ประมาณ ๑๕ องศา

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะดิน จัดเป็นกลุ่มดินนา ประมาณร้อยละ ๘๐ ซึ่งเป็นดินชุดรียลเส็ด และกลุ่มดินไร่ ประมาณร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่ตำบล เป็นดินชุดโคราช มีพื้นที่ทั้งหมด ๒๑,๘๗๕ ไร่

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

ลำน้ำ, ลำห้วย	๓	สาย (ลำห้วยเขายอด, ลำห้วยปลาหลด, ลำห้วยน้ำเคอไม้)
- บึง	๑	แห่ง
- หนองอื่นๆ	๗	แห่ง (หนองบ้านแมด, หนองบึง, หนองน้ำสร้าง, หนองท่าข้าว, หนองหัววัด, หนองบัว, หนองโพนโป่ง)
- ฝาย	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๗-๘, หมู่ที่ ๑๓, หมู่ที่ ๑๓-๑๔)
- บ่อบาดาล	๓	แห่ง (หมู่ที่ ๓, ๗-๘, ๑๒)

๑.๖ ลักษณะของไม้และป่าไม้

ลักษณะของไม้และป่าไม้ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเพียงป่าไม้ตามที่สาธารณะของตำบลซึ่งเป็นป่าธรรมชาติและไม้โตเร็วที่ปลูกขึ้นใหม่ซึ่งมีจำนวนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่และความต้องการใช้ประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ตำบลในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าชุมชนให้พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงได้รณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้ร่วมปลูกป่าถาวรขึ้นในพื้นที่สาธารณะในหมู่บ้านของตนเอง โดยองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดเป็นผู้หาพันธุ์กล้าไม้มาให้ประชาชนในพื้นที่ปลูก

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบ เดิมทั้งหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๕, ๗, ๘, ๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๔, ๑๕, ๑๖, ๑๗, ๑๘ และจำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด บางส่วน (นอกเขตเทศบาล) จำนวน ๖ หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ ๓, ๖, ๙, ๑๐, ๑๙, ๒๐ จำนวนหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๗ หมู่บ้าน

๒.๒ การเลือกตั้ง

- การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑ เขตเลือกตั้ง คือ พื้นที่เขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดทั้งหมด
- การเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีเขตเลือกตั้ง จำนวน ๑๖ เขต โดยมีจำนวนสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่จะมีการเลือกตั้งเขตละ ๑ คน ดังนี้

เขตเลือกตั้งที่ ๑	หมู่ที่ ๓ บ้านค้อ
เขตเลือกตั้งที่ ๒	หมู่ที่ ๕ บ้านเปี้ยะ
เขตเลือกตั้งที่ ๓	หมู่ที่ ๖ บ้านยางน้อย
เขตเลือกตั้งที่ ๔	หมู่ที่ ๗ บ้านหัวงัว
เขตเลือกตั้งที่ ๕	หมู่ที่ ๘ บ้านหัวงัว
เขตเลือกตั้งที่ ๖	หมู่ที่ ๑๐ บ้านดงป่อ
เขตเลือกตั้งที่ ๗	หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์
เขตเลือกตั้งที่ ๘	หมู่ที่ ๑๒ บ้านดอนยางน้อย
เขตเลือกตั้งที่ ๙	หมู่ที่ ๑๓ บ้านฮ่องฮี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๐	หมู่ที่ ๑๔ บ้านฮ่องฮี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๑	หมู่ที่ ๑๕ บ้านจอมศรี
เขตเลือกตั้งที่ ๑๒	หมู่ที่ ๑๖ บ้านดงยาง
เขตเลือกตั้งที่ ๑๓	หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนยางสวรรค์, หมู่ที่ ๙ บ้านอร่ามมงคล
เขตเลือกตั้งที่ ๑๔	หมู่ที่ ๑๘ บ้านไทยเจริญ
เขตเลือกตั้งที่ ๑๕	หมู่ที่ ๑๙ บ้านดงป่อ
เขตเลือกตั้งที่ ๑๖	หมู่ที่ ๒๐ บ้านดอนยางแดง

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ตารางแสดงจำนวนครัวเรือนและประชากร						
หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ผู้ใหญ่บ้าน	จำนวน ครัวเรือน	จำนวนประชากร		
				ชาย	หญิง	รวม
๓	บ้านคัย	นางสังเวียน ภูชนะมา	๖๕	๕๒	๕๗	๑๐๙
๕	บ้านเปลือย	น.ส.นงลักษณ์ ภูทองไทย	๑๗๐	๑๗๙	๒๐๐	๓๗๙
๖	บ้านยางน้อย	นายธานี ภูนาคพันธ์	๓๒	๒๖	๓๙	๕๕
๗	บ้านห้วยแก้ว	นายอภิวัฒน์ ภูสำเภา	๒๕๒	๔๐๙	๔๓๐	๘๓๙
๘	บ้านห้วยวัง	นายกิ่งเพชร แสนสุข	๒๙๘	๔๕๒	๕๐๑	๙๕๓
๙	บ้านอร่ามมงคล	นายอุบล พันธุกุล	๑๘	๑๑	๘	๑๙
๑๐	บ้านดงป่อ	นางประสิทธิ์ ภูแก่นกลับ	๓๖	๒๒	๒๐	๔๒
๑๑	บ้านสว่างอารมณ์	นายศักดิ์ โคตรท่าแก	๑๗๕	๒๓๙	๒๘๖	๕๒๕
๑๒	บ้านดอนยางน้อย	นายอตุลย์ พลจรัส	๑๗๖	๒๔๐	๒๗๐	๕๑๐
๑๓	บ้านสองสี	นายสมบัติ ภูพานไร่	๒๘๗	๓๘๙	๔๓๗	๘๒๖
๑๔	บ้านยางอี	นายยงยศ พลดี	๒๒๘	๓๘๒	๔๐๒	๗๘๔
๑๕	บ้านจอมศรี	นางอรุณี ไฉแก้ว	๑๑๐	๑๓๕	๑๔๗	๒๘๒
๑๖	บ้านดอนยาง	นายรังสิต บุญสวัสดิ์	๑๘๒	๒๔๙	๓๐๙	๕๕๓
๑๗	บ้านดอนยางสวรรค์	นายมีชา เครือสุวรรณ	๑๒๒	๓๙๕	๑๗๕	๕๗๐
๑๘	บ้านไทยเจริญ	นายเสถียร ภูปิ้ง	๒๐๖	๑๘๘	๒๑๕	๔๐๓
๑๙	บ้านดงป่อใต้	นางกนกวรรณ ข้อยคำภา	๑๖	๑๕	๒๕	๔๐
๒๐	บ้านดอนปอแดง	นายปรีชา เครือสุวรรณ	๓๗	๑๓	๑๗	๓๐
รวม			๒,๔๒๐	๓,๑๕๘	๓,๔๙๒	๖,๖๕๐

ข้อมูลจาก : ฝ่ายทะเบียนและบัตร ที่ว่าการอำเภอเขาสงาเขต ณ เดือนมกราคม พ.ศ.๒๕๖๖

๓.๑ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง
จำนวนประชากรเยาวชน อายุต่ำกว่า ๑๘ ปี	๖๑๔	๖๑๑
จำนวนประชากร อายุ ๑๘ - ๖๐ ปี	๒,๑๐๐	๒,๓๕๐
จำนวนประชากรผู้สูงอายุ อายุมากกว่า ๖๐ ปี	๔๔๔	๕๔๑
รวม	๓,๑๕๘	๓,๔๙๒

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

◆ โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๓ แห่ง

- โรงเรียนหัววังวิทยาคาร
- โรงเรียนย่องฮีวิทยา
- โรงเรียนชุมชนดอนยุงวิทยายน

◆ โรงเรียน/สถาบันขั้นสูง จำนวน ๑ แห่ง

- ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์

◆ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๕ แห่ง

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดศรีนวลหัววัง หมู่ที่ ๗, ๘
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนดอนยุง หมู่ที่ ๑๒
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านส้องฮี หมู่ที่ ๑๓, ๑๔
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดสว่างอุทัยดอนยุง หมู่ที่ ๑๖, ๑๗
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดชุมทาง หมู่ที่ ๑๘

หมายเหตุ : ในพื้นที่ตำบลยางตลาด มีการปกครองท้องถิ่น ๒ รูปแบบ คือ องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และเทศบาลตำบลยางตลาด (ทต.) ดังนั้นจึงมีสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาอยู่ในพื้นที่ตำบลยางตลาด แต่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลยางตลาด

๔.๒ สาธารณสุข

- มีอาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐาน (อสม.) ทุกหมู่บ้าน

อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ ๑๐๐ %

จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ประชาชนส่วนมากมีสุขภาพที่ดี มีการคัดกรองสุขภาพให้กับประชาชนกลุ่มเสี่ยง โรคที่มักเกิดแก่ประชากรในชุมชน เช่นกัน ได้แก่ โรคความดัน เบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจเลือดออก มีอ-ปาก เท้าในเด็ก และโรคอื่นๆ อีกมาก มีสถิติเข้ารับการรักษาพยาบาล ปัญหาคือประชาชนบางรายไม่ยอมไปคัดกรองหรือตรวจสุขภาพประจำปี การแก้ไขปัญหาคือ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดและหน่วยงานสาธารณสุข โรงพยาบาล ได้จัดกิจกรรมร่วมมือกันรณรงค์ให้ชุมชนเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ซึ่งก็ได้ผลในระดับหนึ่ง ประชาชนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่ต้องเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน บางครัวเรือนไม่ได้กินอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การให้ยาเพื่อบำบัดอาการเจ็บป่วยที่ไม่เหมาะสม การออกกำลังกายยังไม่สม่ำเสมอ และประชากรส่วนมากไม่ได้รับการตรวจสุขภาพ ปัญหาเหล่านี้ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดพยายามอย่างยิ่งที่จะแก้ไข โดยร่วมมือกับโรงพยาบาล สาธารณสุข จัดกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาคือ

๔.๓ อาชญากรรม

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ไม่มีเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้น แต่มีเหตุการณ์ลักขโมยทรัพย์สินประชาชน และทำลายทรัพย์สินของราชการ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดก็ได้ดำเนินการป้องกันการเกิดเหตุดังกล่าว จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่าส่วนมากครัวเรือนมีการป้องกันอุบัติภัยอย่างถูกต้องวิธี มีความปลอดภัยในชีวิตรและทรัพย์สิน มีเพียงบางครัวเรือนที่ไม่มีการป้องกันอุบัติเหตุ อาชญากรรม วิธีการแก้ปัญหาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดที่สามารถดำเนินการได้ตามอำนาจหน้าที่และงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด คือ การตั้งจุดตรวจ จุดสกัด จุดบริการ ในช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดหลายวันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน แต่ปัญหาที่พบเป็นประจำคือการทะเลาะวิวาทของกลุ่มวัยรุ่นโดยเฉพาะในสถานที่จัดงานดนตรี งานมหรสพ เป็นปัญหาที่ชุมชนได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก การแก้ไขปัญหาคือการแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองดูแลบุตรหลานของตน ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงผลกระทบ ผลเสียหาย และโทษที่ได้รับจากการเกิดเหตุทะเลาะวิวาท การขอความร่วมมือไปยังผู้นำ การขอกำลังจาก ตำรวจ ผู้นำ อปพร. เพื่อระงับเหตุไม่ให้เกิดความรุนแรง แต่จะไม่ให้เกิดขึ้นเลยยังเป็นปัญหาที่ปัจจุบันไม่สามารถที่จะแก้ไขได้ ทั้งที่มีการร่วมมือกันหลายฝ่าย เป็นเรื่องที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดจะต้องหาวิธีที่จะแก้ไขปัญหให้กับประชาชนต่อไป ตามอำนาจหน้าที่ที่สามารถดำเนินการได้

๔.๔ ยาเสพติด

ปัญหายาเสพติดในหมู่บ้านขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จากการที่ทางสถานีตำรวจภูธรยางตลาด ได้แจ้งให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดทราบนั้น พบว่าในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีผู้ที่ติดยาเสพติด แต่เมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นถือว่าน้อย และยังไม่พบผู้ค้า เหตุผลก็เนื่องมาจากว่าได้รับความร่วมมือกับทางผู้นำ ประชาชน หน่วยงานขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดที่ช่วยสอดส่องดูแลอยู่เป็นประจำ การแก้ไขปัญหขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดสามารถทำได้เฉพาะตามอำนาจหน้าที่เท่านั้น เช่น การณรงค์ การประชาสัมพันธ์ การแจ้งเบาะแส การฝึกอบรมให้ความรู้ นอกเหนือจากอำนาจหน้าที่ก็เป็นอำนาจหรือตำรวจแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดก็ได้ให้ความร่วมมือมาโดยตลอด

๔.๕ การสังคมสงเคราะห์

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดได้ดำเนินการด้านสังคมสงเคราะห์ ดังนี้

๑. ดำเนินการจ่ายเบี้ยยังชีพให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์
๒. รับลงทะเบียนและประสานโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด
๓. เป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำ ในการทำบัตรผู้พิการ
๔. ประสานความร่วมมือด้านสังคมสงเคราะห์กับสำนักงานพัฒนาความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดกาฬสินธุ์
๕. ประสานความร่วมมือด้านสังคมสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและผู้อาวุโสด้านบ้านพอเพียง

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

เส้นทางหลักในการคมนาคม คือ ถนนถิ่นนาเนท์ สายทางสินธุ์ – นทาสารคาม และถนนสายชอนแก่น - โพนทอง มีถนนเชื่อมต่อกันทุกหมู่บ้านมีทั้งถนนลูกรัง, ถนนลาดยางและถนนคอนกรีตเสริมเหล็กในหมู่บ้าน

- | | | | |
|-----------------------|-------|-----|-----|
| - ถนนลาดยาง | จำนวน | ๔ | สาย |
| - ถนน คสล. | จำนวน | ๑๑๓ | สาย |
| - ถนนลูกรัง | จำนวน | ๔๔ | สาย |
| - ถนนดินเพื่อการเกษตร | จำนวน | ๕๐ | สาย |
| รวมถนนทั้งหมด ๒๑๑ สาย | | | |

๕.๒ การไฟฟ้า

การขยายเขตไฟฟ้า ปัจจุบันมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน คิดเป็น ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ปัญหาที่พบมีเฉพาะปัญหาด้านการไฟฟ้าเพื่อการเกษตร ที่ยังไม่ครอบคลุมทั่วถึง เนื่องจากมีประชาชนบางส่วนได้ออกไปอาศัยอยู่ตามไร่นาของตนเอง

๕.๓ การประปา

- ⊙ จำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำประปา ๒,๔๒๐ ครัวเรือน
- ⊙ ประปาไม่ครอบคลุมบริเวณขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ๓ แห่ง
 - ประปา หมู่ที่ ๘
 - ประปา หมู่ที่ ๑๑
 - ประปา หมู่ที่ ๑๖
- ⊙ ประปาหมู่บ้าน จำนวน ๔ แห่ง
 - ประปา หมู่ที่ ๗
 - ประปา หมู่ที่ ๑๒
 - ประปา หมู่ที่ ๑๓
 - ประปา หมู่ที่ ๑๔

๕.๔ โทรศัพท์

- ประชาชนใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ผ่านบุคคล)

๕.๕ ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

- (๑) ไปรษณีย์ จำนวน ๑ แห่ง ให้บริการ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ในวันจันทร์ – เสาร์ (วันเสาร์ครึ่งวัน) หยุดวันอาทิตย์ ไปรษณีย์อำเภอยางตลาด
- (๒) มีกำหนดโดยสารประจำทาง (รถขาว) ให้บริการทุกๆ ครึ่งชั่วโมง และทุกวันผ่านหน่วยสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ด้านการเกษตร พื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลยางตลาดเป็นพื้นที่เพาะปลูกประมาณร้อยละ ๙๐ ประชากรนิยมปลูกเห็นอาชีพลัก คือ ปลูกข้าวเหนียว (ข้าวนาปี)

๖.๒ การประมง

ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีการประมงตามวิถีชุมชน

๖.๓ การปศุสัตว์

ด้านการปศุสัตว์ ประชากรส่วนใหญ่นิยมเลี้ยงสัตว์ประเภทโค, กระบือ, เป็ด, ไก่, สุกร เป็นต้น

๖.๔ การบริการ

- โรงแรม	๔	แห่ง
- โรงแรมและเกสต์	๒	แห่ง
- อู่ซ่อมรถ	๗	แห่ง
- สนามกอล์ฟ	๑	แห่ง

๖.๕ การท่องเที่ยว

ในเขตพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

- ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมทั้งถิ่นด้านศาสนาวัฒนธรรม

กราบหลวงปู่ใหญ่วัดชัยเจริญวงศ์ และหักโสนะเตย์ ชุมชนมะขามยักษ์ ๑,๐๐๐ ปี

ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติชมนกหายากที่อพยพหนีหนาว ช่วงฤดูหนาว เข้ามาในพื้นที่ป่าธรรมชาติตอนตาปู บ้านดอนสูง หมู่ที่ ๑๖

ท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชนในพื้นที่พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สนามกอล์ฟ สวนสุขภาพ ที่สาธารณะตอนโปแดง บึงอร่าม หมู่ที่ ๒๐

๖.๖ อุตสาหกรรม

- โรงงานอุตสาหกรรม	๑	แห่ง (ประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และไฟฟ้า)
- โรงสี (ขนาดเล็ก)	๑๗	แห่ง

๖.๗ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

- ร้านค้า	๔๓	แห่ง
- โรงเพาะเชื้อเห็ด	๑	แห่ง
- กลุ่มอาชีพทำขนมทองม้วน นางเลิศสมบุญไพร หมู่ที่ ๗		

๖.๘ แรงงาน

จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ประชากรที่มีอายุ ๑๕ - ๖๐ ปี อยู่ใ้งกำลังแรงงาน ร้อยละ ๙๕ เมื่อเทียบกับอัตราส่วนกับจังหวัด ร้อยละ ๗๓.๙๙ ซึ่งสูงกว่ามาก แต่ค่าแรงในพื้นที่ต่ำกว่าระดับจังหวัดโดยเฉพาะแรงงานด้านการเกษตร ประชากรอายุระหว่าง ๒๕ - ๕๐ ปี บางส่วนไปรับจ้างทำงานนอกพื้นที่ รวมทั้งแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศ ปัญหาที่พบคือ ประชากรต้องไปทำงานนอกพื้นที่ในเมืองที่มีโรงงานอุตสาหกรรม บริษัท ห้างร้านใหญ่ๆ เพราะในพื้นที่ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการจ้างแรงงานเยอะ เพราะพื้นที่ส่วนมากเน้นที่อยู่อาศัยปัญหาที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้

๗. เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ)

๗.๑ ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เป็นกิ่งเมือง ที่มีการค้าขาย รับจ้าง รับราชการ เกษตรกรรม ประชากิจการส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้าง ร้อยละ ๒๖.๗๒ กำนั่งศึกษา ร้อยละ ๑๙.๔๗ อาชีพ งานราชการ ร้อยละ ๑๗.๙๔ และอาชีพค้าขาย ร้อยละ ๑๗.๓๖ ตามลำดับ

๗.๒ ข้อมูลด้านเกษตร

ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว

๗.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

แหล่งน้ำที่สำคัญ ได้แก่ บึงอรั่ม หนองปลิง หนองโพนไปร้ง หนองบ้านเมต หนองท่าวัด หนองท่าขี้ หนองน้ำสร้าง หนองบัว ห้วยเขายอด ห้วยปลาหลด ห้วยลำตอกไม้

๗.๔ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่ออุปโภค/บริโภค)

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ใช้บริการน้ำประปาจากการประปาส่วนภูมิภาค สาขายางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ และประปาหมู่บ้าน ปัจจุบันมีน้ำประปาใช้ครบทุกครัวเรือน

๘. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๘.๑ การนับถือศาสนา

ร้อยละ ๙๙.๐๐ นับถือศาสนาพุทธ

ร้อยละ ๐.๐๕ นับถือศาสนาคริสต์

ร้อยละ ๐.๐๕ นับถือศาสนาอิสลาม

วัด ๗ แห่ง

๘.๒ ประเพณีและงานประจำปี

- ประเพณีวันขึ้นปีใหม่	ประมาณเดือน มกราคม
- ประเพณีบุญคูณลาน	ประมาณเดือน มกราคม
- ประเพณีบุญผะเหวด	ประมาณเดือน เมษายน
- ประเพณีวันสงกรานต์	ประมาณเดือน เมษายน
- ประเพณีบุญบั้งไฟ	ประมาณเดือน มิถุนายน
- ประเพณีลอยกระทง	ประมาณเดือน พฤศจิกายน
ประเพณีวันเข้าพรรษา ออกพรรษา	ประมาณเดือน กรกฎาคม ตุลาคม พฤศจิกายน

๘.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ วิธีการทำเครื่องจักสานใช้สำหรับในครัวเรือน วิธีการทอเสื่อจากต้นกก และวิธีการจับปลาธรรมชาติ

ภาษาถิ่น ส่วนมากร้อยละ ๑๐๐ % พูดภาษาอีสาน

๘.๔ สันค้ำพื้นเมืองและของที่ระลึก

ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตาด ได้ผลิตของใช้พื้นเมืองขึ้นใช้ในครัวเรือนและเหลือเอาไว้จำหน่ายบ้าง ได้แก่ เสื้อที่ทำจากต้นกก เครื่องจักรสานที่ทำจากไม้ไผ่ ชนมทองม้วนและขนมนางเล็ด สมุนไพร สบู่ผักข้าว ใบวัดติดผม เป็นต้น

๙. ทรัพยากรธรรมชาติ

๙.๑ น้ำ ที่ใช้ในการอุปโภค-บริโภค เป็นน้ำที่ได้จากน้ำฝน และน้ำจากหนองบ้าน ซึ่งจะต้องนำมาผ่านกระบวนการของระบบประปา สำหรับน้ำใต้ดินมีปริมาณน้อย ไม่สามารถนำขึ้นมาใช้ให้พอเพียงได้ และบางแห่งเค็ม ไม่สามารถใช้ดื่มและอุปโภคได้

๙.๒ ป่าไม้ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไม่มีป่าไม้

๙.๓ ภูเขา ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไม่มีภูเขา

๙.๔ คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

ในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตาดส่วนมากเป็นพื้นที่สำหรับเพาะปลูก ที่อยู่อาศัย ร้านค้า สถานประกอบพิธี ตามลำดับ และมีพื้นที่เพียงเล็กน้อยที่เป็นพื้นที่สาธารณะ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ก็ได้แก่ ดิน น้ำ ต้นไม้ อากาศที่ไม่มีมลพิษ

๑๐. อื่นๆ

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ในการกระจายอำนาจการบริหารของรัฐไปสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณ และอัตรากำลังของราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคไปให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ในอนาคตอันใกล้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะได้รับการจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนที่สูงขึ้น มีอัตรากำลังมากขึ้น รวมทั้งมีภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นตามกันไปด้วย

จากผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งจะต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับมาตรการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณและอัตรากำลังจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายความว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องเร่งกำหนดจุดหมายหรือทิศทางในการพัฒนาของตนให้ชัดเจน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายในการพัฒนา อย่างเป็นระบบ โดยมีความครอบคลุมภารกิจการพัฒนาในทุกๆ ด้าน อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะสามารถบริหารงานในความรับผิดชอบตามที่ราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคจะถ่ายโอนมาให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลงจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยสนับสนุนในการวิเคราะห์สภาพปัญหา/ความต้องการขององค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อนำไปสู่การกำหนดจุดมุ่งหมายในการพัฒนา การกำหนดภารกิจ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้การกำหนดแผนงาน/โครงการ มีทิศทางที่สอดคล้องและประสาน สนับสนุนในจุดมุ่งหมายร่วมกัน ซึ่งนอกจากจะทำให้ปัญหา/ความต้องการได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสมแล้ว ยังเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดในขณะเดียวกันด้วย

หลักการสำคัญที่ถือเป็นหัวใจของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคือ การกำหนดจุดมุ่งหมาย การพัฒนาและการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพราะหากไม่มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาที่ชัดเจนแล้ว การบริหารงานก็จะเป็นการแก้ไขปัญหเฉพาะหน้าไปเรื่อยๆ เมื่อมีปัญหาอย่างซ้ำซ้อนและไม่มีที่สิ้นสุดแล้ว ยิ่งอาจทำให้ปัญหามีความรุนแรงมากขึ้นจนเกินศักยภาพและแก้ไขได้ ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะได้กำหนดจุดมุ่งหมายและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการถ่ายโอนภารกิจจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอีกทางหนึ่งด้วย

- (๔) การพัฒนาระบบกลไกมาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับและรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- (๕) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าส่งออกในประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมีมิตรประเทศ
- (๖) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- (๗) การบริหารกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนอนมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและบริการการสร้าง ความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหารการเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคตทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้านอันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชนกระบวนแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ

(๑) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจได้แก่การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นการส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคและเป็นการยกระดับไปสู่ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

(๒) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีทุนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการโดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขาและในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไปรวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพสะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตรโดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำการเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งและการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพสะอาดและปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรมโดยพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูงและพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพโดยการใช้ดิจิทัลและการค้ามาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการโดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลายมีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิมเช่นการท่องเที่ยวและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่นๆ เป็นต้น

(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาริสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญจัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(๕) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านการขนส่งด้านพลังงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(๖) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาประเทศส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศรวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เ็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกายใจ สติปัญญา มีความเป็นสากลมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลมีระเบียบวินัยเคารพกฎหมายมีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทยมีครอบครัวที่มีแรงจูงใจแบบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- (๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- (๓) การปลูกฝังระเบียบวินัยคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์
- (๔) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (๕) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึงลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรมครอบคลุมแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- (๒) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (๔) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- (๕) การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติและพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียวครอบคลุมแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การจัดระบบอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการทลายทรัพยากรธรรมชาติ
- (๒) การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้งระยะสั้นเน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๖) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

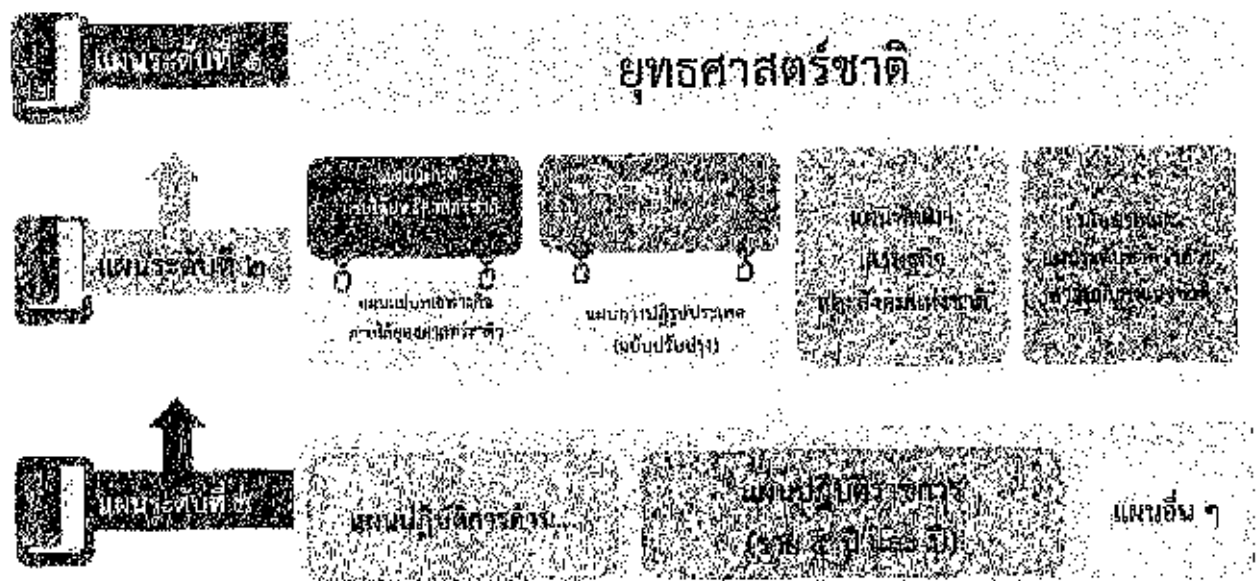
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจมีสมรรถนะสูงมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสมมีธรรมาภิบาลครอบคลุมแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (๑) การปรับปรุงโครงสร้างบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- (๒) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- (๓) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- (๔) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๕) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล
- (๖) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- (๗) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศก่อนที่จะมีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้อาศัยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นแผนหลักเพื่อเป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติราชการและแผนในระดับปฏิบัติต่างๆ รวมถึงการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ผ่านๆ มา จึงกำหนดประเด็นการพัฒนาประเทศในภาพกว้างที่ต้องครอบคลุมทุกมิติ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทุกระดับ สามารถเชื่อมโยงภารกิจและจัดทำแผนปฏิบัติราชการและค่าของงบประมาณให้อยู่ภายใต้กรอบการสนับสนุน เป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนั้น จุดเน้นของแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านๆ มาจึงมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาแต่ละด้านเป็นหลัก เพื่อมุ่งหมายให้ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น จากการขับเคลื่อนการพัฒนาของแต่ละมิตินำไปสู่การบูรณาการผลรวมที่สนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกัน และส่งผลให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในภาพใหญ่ที่กำหนดขึ้นภายใต้แผนพัฒนาฯ ตามลำดับ



อย่างไรก็ดี นับตั้งแต่ประเทศไทยได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา รูปแบบการจัดทำแผนเพื่อวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศได้มีการปรับเปลี่ยนไปอย่าง มีนัยสำคัญ โดยมาตรา ๖๕ ภายใต้หมวดแนวนโยบายแห่งรัฐ ได้กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็น เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ และกรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่ การปฏิบัติให้มีความสอดคล้องกัน

อย่างเป็นระบบขึ้น ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๑ จะทำหน้าที่เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ในภาพรวมที่ครอบคลุมการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาประเทศ ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยมีแผนระดับที่ ๒ เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งประกอบด้วย แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทำหน้าที่ ในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ โดยคำนึงถึง ประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามระหว่างยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน แผนการปฏิรูปประเทศ ทำหน้าที่เป็นแผนที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน แก้ไขปัญหา อุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง กลไก หรือกฎระเบียบ เพื่อให้รากฐานการพัฒนาภายในประเทศมีความเหมาะสม เท่าทันกับบริบทการพัฒนาที่ประเทศต้องการมุ่งเน้น ขณะที่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ทำหน้าที่เป็นกรอบหรือทิศทางในการดำเนินการร่วมกัน แจ่งเตือน แก้ไข หรือ ระวังยับยั้งภัยคุกคามเพื่อดำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ และมีแผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติทำหน้าที่เป็น แผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติโดยคำนึงถึงพลวัตและเงื่อนไขการพัฒนาที่ประเทศเผชิญอยู่ เพื่อเป็นแนวทางให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องปรับจุดเน้นการดำเนินงานมุ่งสู่การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ให้สอดคล้อง รับรับ ตัวเข้ากับเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงไป โดยระบุทิศทางการพัฒนาอย่างชัดเจน ส่งผลให้การพัฒนา ประเทศตั้งแต่ระดับ ทิศทาง โครงสร้าง นโยบาย ตลอดจนกลยุทธและกลไกในการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ และจะเป็นพลังในการนำพาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายระยะยาว อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ประเด็นการพัฒนาที่สำคัญนอกเหนือจากที่ระบุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ จะยังคงได้รับการเน้นย้ำให้ความสำคัญ และขับเคลื่อนผ่านแผนระดับ ๒ อื่นๆ ที่อยู่ในระนาบเดียวกัน โดยแผนระดับที่ ๒ ทั้ง ๔ แผน จะเป็นกลไกที่ช่วยถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่างๆ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติในแผนระดับที่ ๓ ซึ่งเป็นแผนเชิงปฏิบัติที่ระบุการดำเนินงานภายใต้แผนงาน โครงการที่มีความชัดเจนตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อที่จะสนับสนุนให้แผนระดับที่ ๒ และยุทธศาสตร์ ชาติได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้บนความสอดคล้องเชื่อมโยงกันของแผนทุกระดับ

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ แผนระดับที่ ๒



กรอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้มีความมั่นคง
การเสริมสร้างโครงสร้างทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้มีความมั่นคง
การเสริมสร้างโครงสร้างทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ



กรอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้มีความมั่นคง
การเสริมสร้างโครงสร้างทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ



กรอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้มีความมั่นคง
การเสริมสร้างโครงสร้างทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ
การเสริมสร้างพลังขับเคลื่อนทางยุทธศาสตร์ชาติ

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไข จุดอ่อนและข้อจำกัด ของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์ จากโอกาส ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทางที่ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะ ของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของ ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมาย หลักของ การพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้ง ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและ บริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการ เตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการสร้าง หลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิง รายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาส ให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจ่ายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะ ที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและ เจริญธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิด การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ๒๕๖๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๕๖๘ ๒๙ ๓๑.๕ การ เสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้าง ความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้ง ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบท ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล โดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแต่ละเป้าหมายหลัก มีดังนี้ เป้าหมายหลัก ตัวชี้วัด สถานะปัจจุบัน ค่าเป้าหมายในปี ๒๕๖๐

หมวดหมายุทธศาสตร์ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมายุทธศาสตร์จำนวน ๑๓ หมวด หมายถึง ซึ่งเป็นการร่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมวดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและoramยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม ดิจิทัลของอาเซียน

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ๑ ตัวเลขอันดับที่น้อย แสดงถึงระดับผลกระทบจากสภาพอากาศที่สูง ๒๓

หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพ โดยหมวดหมู่ การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม หรือยาการธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม "ไปพร้อมๆ กัน" ทำให้หมวดหมู่แต่ละบรรทัดสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

[illegible]

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนามูลุุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑) แผนพัฒนาภาค

๑.๑) วิศวกรรมการพัฒนาภาคทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็น
"ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง"

๑.๒) เป้าหมายรวม

๑) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒) สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้
ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลง

๑.๓) แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ

๒) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา

๓) พัฒนาลิขิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน

๔) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ (NEI-C-Bio economy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค

๕) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน

๖) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาคาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย
เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

๒) แผนพัฒนามูลุุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์

"เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมมั่นคงยั่งยืน"

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางประกอบไปด้วยจังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น
จังหวัดมหาสารคามและจังหวัดร้อยเอ็ด ได้จัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งมีกรอบแนวคิดการพัฒนาในระยะ ๕ ปี ข้างหน้าโดยพิจารณาจากทั้งยุทธศาสตร์ชาติ
นโยบายของรัฐบาล ศักยภาพและปัญหาความต้องการในพื้นที่ โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ว่า
"เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมยั่งยืน" มีจุดหมายการพัฒนา ๓ ด้าน
ประกอบด้วย

๑. Future Economy การเติบโตทางเศรษฐกิจแห่งอนาคต

๒. Green Growth การเติบโตเศรษฐกิจสีเขียว

๓. Social Sustainability สังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน

๓) แผนพัฒนาจังหวัดกาฬสินธุ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด "มุ่งด้วยเกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยววิถีใหม่ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง"

กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพพื้นฐานการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัย

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้การท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน
และอุตสาหกรรมปลอดภัย

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนามนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรดั้งเดิมพัฒนาสู่เกษตรสมัยใหม่รับรองกิจกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๑ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเป้าหมาย

CSF ๑.๒ การบริหารจัดการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร (Zoning)

CSF ๑.๓ การเตรียมพื้นที่เพาะปลูกและการปรับปรุงดิน

CSF ๑.๔ การสร้างองค์ความรู้/ขีดความสามารถ/อาชีพใหม่เกษตรกร/แรงงาน

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การวิจัยและการพัฒนาด้านการผลิต แปรรูป การบรรจุ มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ให้มีคุณภาพระดับสูง เพื่อการส่งออกและรับรองตลาดสมัยใหม่

CSF ๒.๑ การวิจัยการผลิตแปรรูปคุณภาพสูง

CSF ๒.๒ การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานและการรับรองคุณภาพ

CSF ๒.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/การสร้างและพัฒนาแบรนด์

CSF ๒.๔ ระบบเกษตรปลอดวัตถุอันตราย (Zero Waste)

CSF ๒.๕ การพัฒนาระบบคัดและบรรจุและตรวจสอบความปลอดภัย

CSF ๒.๖ การเพิ่มผลิตภาพแรงงานเกษตร

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจ/สหกรณ์/ผู้ประกอบการใหม่เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการระบบบัญชี เพื่อดำเนินกิจกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๓.๑ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร

CSF ๓.๒ การสร้างองค์ความรู้/ขีดความสามารถ/อาชีพให้เกษตรกร/แรงงาน

CSF ๓.๓ การพัฒนาธุรกิจ ระบบบัญชี และการบริหารต้นทุน

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ การบริหารจัดการสินค้าเกษตร พัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพระบบกระจายสินค้า และตลาดครบวงจร

CSF ๔.๑ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคด้านการขนส่งและกระจายสินค้า

CSF ๔.๒ การพัฒนาธุรกิจการจัดหาห่วงโซ่กระจายสินค้า และการขนส่งสินค้า

CSF ๔.๓ พัฒนาระบบห้องเย็น

CSF ๔.๔ การพัฒนาตลาดกลางสินค้าระบบค้าส่งเชื่อมโยงโดยตรงกับผู้ซื้อและการตลาดสมัยใหม่

CSF ๔.๕ การวิเคราะห์สินค้าและความต้องการของตลาด (Intelligence) การกระตุ้นการบริโภคและการประชาสัมพันธ์

CSF ๔.๖ จุดจำหน่ายสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้การท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน

นวัตกรรมให้ได้มาตรฐานการแข่งขันได้

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวหลัก ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
ท่องเที่ยวเชิงกรรมการท่องเที่ยว สินค้าทางการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ การตลาดและการ
ประชาสัมพันธ์และยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

CSF ๑.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการท่องเที่ยว

CSF ๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากร/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมาตรฐานมีคุณภาพ

CSF ๑.๓ พัฒนากิจการพื้นฐานการท่องเที่ยวและบริการพัฒนาและปรับปรุงระบบ

สาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้าการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนการจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล
ขยะและมลภาวะ

CSF ๑.๔ พัฒนาแหล่งกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์กิจกรรมรูปแบบพัฒนาตามมาตรฐาน
แหล่งท่องเที่ยวยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว

CSF ๑.๕ พัฒนากิจการบริการการท่องเที่ยวการรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรมพัฒนา
มาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวพัฒนามาตรฐานสินค้าของฝาก
และของที่ระลึก และพัฒนามาตรฐานธุรกิจมาเที่ยว

CSF ๑.๖ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การทำตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ
ยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

CSF ๑.๗ การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาจังหวัดการยกระดับ
ภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
และการเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีให้มีคุณภาพระดับสูง
เพื่อการส่งออก และรับ.รองตลาดสมัยใหม่

CSF ๒.๑ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการผลิตพัฒนาบรรจุภัณฑ์

CSF ๒.๒ การให้การรับรองมาตรฐาน

CSF ๒.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาธุรกิจ
ระบบบัญชี และการบริหารต้นทุน

CSF ๒.๔ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดสินค้า OTOP
คุณภาพในตลาดสมัยใหม่การยกระดับภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการลงทุนและ
อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่เพิ่มขีดความสามารถ
ทางการแข่งขันของจังหวัด

CSF ๓.๒ ส่งเสริมและการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารปลอดภัย

CSF ๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมรองรับกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๑ เพิ่มพื้นที่กระจายน้ำเพื่อรับรองกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๒ พัฒนาระบบชลประทานเพื่อการเกษตรเพื่อรับรองกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๑.๓ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและเกษตรปลอดภัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการดิน และส่งเสริมพื้นที่สีเขียวในทุกภาคส่วน

CSF ๒.๑ พัฒนาคุณภาพดินให้มีความเหมาะสมต่อกิจกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย

CSF ๒.๒ เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การบริหารจัดการขยะที่เหมาะสม และสร้างวินัยของคนสู่การจัดการที่ยั่งยืน

CSF ๓.๑ ลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

CSF ๓.๒ ลดขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาทุนมนุษย์ลดความเหลื่อมล้ำสร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สนับสนุนความเข้มแข็งของการใช้กลไก พชอ. ในการบูรณาการงานเชิงพื้นที่

CSF ๑.๑ ส่งเสริมให้คณะกรรมการพัฒนา พชอ. ตามแนวทาง พชอ. คุณภาพ

CSF ๑.๒ บูรณาการความร่วมมือ พัฒนาเด็กให้เป็นเด็กดี มีพัฒนาสมวัย

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาทุนมนุษย์ ช่วงวัยปฐมวัย วัยรุ่น วัยเรียน

CSF ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาในทุกช่วงวัย

CSF ๒.๒ ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

CSF ๒.๓ ส่งเสริมการจัดการสอนอาชีพในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

CSF ๒.๔ ส่งเสริมการสร้างกลไกกระบวนการแนะอาชีพในสถานศึกษา

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนามนุษย์ ช่วงวัยทำงาน

CSF ๓.๑ พัฒนาอาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในและนอกสถานที่

CSF ๓.๒ ส่งเสริมประชาชนวัยทำงานกลุ่มเป้าหมายให้มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาทุนมนุษย์ ช่วงวัยผู้สูงอายุ

CSF ๔.๑ ยกระดับดำเนินกิจกรรมของโรงเรียนผู้สูงอายุ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ การรักษาความสงบเรียบร้อยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและการป้องกันแก้ไขภัยพิบัติ (น้ำท่วม/ภัยแล้ง)

CSF ๕.๑ บัณฑิตอาสาสมัครในการมีส่วนร่วมของประชาชน

CSF ๕.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

CSF ๕.๓ พัฒนาเทคโนโลยีในการเฝ้าระวังภัยพิบัติ

CSF ๕.๔ ส่งเสริมให้ อ.ท. มีการดำเนินการป้องกันเด็ก ๐-๑๕ ปี จากการจมน้ำ

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

CSI ๖.๑ ยกระดับฟ้าแดดสงยาง

CSF ๖.๒ เร่งดำเนินการตามมาตรการหมู่บ้านสีขาว

แนวทางการพัฒนาที่ ๗ การป้องกันและแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ และการทุจริตประพฤติดมิชอบ

CSF ๗.๑ ส่งเสริมและป้องกันการค้ามนุษย์

CSF ๗.๒ ให้ความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติดมิชอบ

แนวทางการพัฒนาที่ ๘ การลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคม การบริการด้านสุขภาพ และการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมสร้างความมั่นคงของมนุษย์

CSF ๘.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการของรัฐ

CSF ๘.๒ ส่งเสริมการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน

CSF ๘.๓ เร่งรัดดำเนินการยกระดับคนจนขั้นพื้นฐาน ตามโครงการกาฬสินธุ์ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

แนวทางการพัฒนาที่ ๙ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

CSF ๙.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์

วิสัยทัศน์

“การเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนาคน และสังคมอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย ๗ ด้าน ดังนี้

- ๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข
- ๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผ้าม้าย้อมจากสีธรรมชาติ และส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การรักษาความสงบภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การะนาธิการงานกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาทุนมนุษย์ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มีความมั่นคงและสงบสุข
แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการศึกษาและกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล
๓. ส่งเสริมการสาธารณสุขและการจัดระบบสวัสดิการสังคมและคุ้มครองสิทธิของประชาชน
๔. ส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ
๕. การเสริมสร้างศักยภาพและโอกาสของ ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส
๖. สนับสนุนบทบาทของสตรีในท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
๗. ส่งเสริมการมีอาชีพรายได้ และความเข้มแข็งของชุมชน
๘. ส่งเสริมสนับสนุนสถาบันครอบครัวให้เข้มแข็ง
๙. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
๑๐. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากของประชาชนในการพึ่งตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน
๑๑. ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาเพื่อทางไกลและทางเลือก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและการตลาดอย่างครบวงจร
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย (GPA)
๓. การสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์สารสนเทศข้อมูลทางการเกษตร
๕. การบริหารจัดการองค์การเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินต่ออยู่ได้มีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๖. ส่งเสริมให้มีการใช้ปัจจัยผลผลิตที่มาจากอินทรีย์ชีวภาพที่มีคุณภาพ
๗. พัฒนาแหล่งน้ำและกระจายน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภค บริโภค
๘. ส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ชีวภาพ ปศุสัตว์ และการเกษตรแบบผสมผสานครบวงจร
๑๐. ยกระดับผลผลิตทางการเกษตรทุกรูปแบบ ในการส่งออกไปสู่ประชาคมอาเซียน
๑๑. ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการจัดจำหน่ายอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาผ้าไหมแพรวา ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ
๒. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

๓. ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตผ้าไหมแพรวาและผ้าทอมือพื้นเมือง
ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ
๔. การเชื่อมโยงผ้าไหมแพรวากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพ
๖. ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ
๗. การวิจัยการผลิตการตลาดผ้าไหมแพรวา
๘. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๙. ส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๑๐. ส่งเสริมและต่อยอดจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น
๑๑. เสริมสร้างอาชีพ ผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์
๑๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและนิทรรศการ
๑๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงผ้าไหมแพรวากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๑๔. ส่งเสริมพัฒนาความรู้บำรุงศาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
๒. เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีศักยภาพ
๓. ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจการค้า การบริการ และอุตสาหกรรม
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
๕. การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน
๖. ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและระหว่างประเทศ
๗. การพัฒนาปัจจัยการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ
๘. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนา
ด้านบริการและการท่องเที่ยว
๙. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวิถีชีวิตอันดีงามของประชาชนในท้องถิ่นทุกประเภท เช่นการท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศน์ เชิงสุขภาพ
๑๐. การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และการให้บริการ
๑๑. ส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๑๒. ส่งเสริมพัฒนาความมั่นคงด้านปัจจัยการผลิต ส่งเสริมความมั่นคงในพื้นที่ทำกิน
และเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงแหล่งทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาการคมนาคมและขนส่ง
๒. พัฒนาด้านสาธารณูปโภคสาธารณะอุปการ
๓. พัฒนาด้านผังเมือง
๔. พัฒนาด้านระบบการจัดการน้ำ
๕. พัฒนาระบบพลังงาน พลังทดแทนจากธรรมชาติ
๖. พัฒนาระบบการกำจัดขยะ
๗. พัฒนาระบบสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๒. เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๓. ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน สอดคล้องกับสภาพพื้นที่และวิถีชุมชน
๔. ส่งเสริมการบริหารจัดการป่าแบบกลุ่มป่าชุมชน อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า แหล่งน้ำ สนับสนุนการจัดการอย่างมีส่วนร่วม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย การบริหารจัดการด้านขยะ ของเสียอันตราย มลพิษทางอากาศ โดยวิถีเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร
๖. เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการขยะมูลฝอยและการจัดการน้ำเสียชุมชน
๗. สนับสนุนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การรักษาความมั่นคงภายในและพัฒนาระบบบริหารภายใต้การบริหารงานกิจการบ้านเมืองที่ดี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การป้องกันและการแก้ไขปัญหายาเสพติด
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๓. สร้างความเข้มแข็งของระบบตรวจสอบการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๔. การป้องกันปราบปรามการทุจริต
๕. การเพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐในการให้บริการภาครัฐ
๖. ส่งเสริมสนับสนุนภาคประชาสังคมโดยภาคพลเมือง การพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน
๗. ส่งเสริมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๘. การบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขและเร่งรัดช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัย
๙. ลดอุบัติเหตุและความสูญเสียจากอุบัติเหตุจากรถให้เหลือน้อยที่สุด
๑๐. การรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่
๑๑. เพิ่มศักยภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๑๒. ส่งเสริมการบริหารแบบบูรณาการภายใต้การบ้านเมืองที่ดี
๑๓. ส่งเสริมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยครบวงจร
๑๔. เสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันของชาติ
๑๕. ส่งเสริมรักษาความมั่นคงของประเทศไทยโดยใช้หลักธรรมมาภิบาล
๑๖. ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ (Vision) ของ อบต.ยางตลาด

“พัฒนาท้องถิ่นให้ยั่งยืน จุดยืนประชาธิปไตย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆให้ชุมชน ดำรงตนตามหลัก
ธรรมาภิบาล ประสานงานการมีส่วนร่วม นำกระบวนการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี”

พันธกิจ (mission)

๑. ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาท้องถิ่น
๒. จัดสร้างระบบสาธารณูปโภคให้ครบถ้วน
๓. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ โดยเน้นหลักเศรษฐกิจพอเพียง
๔. ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่
๕. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสม
๖. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๒ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติ ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอร์รัปชั่นอย่างยั่งยืน

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง
๒. ประชาชนมีไฟฟ้า ประปา เพียงพอ
๓. ชุมชนเข้มแข็งและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
๔. ประชาชนมีการศึกษา การกีฬา สุขภาพอนามัย และสวัสดิการสังคม
๕. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๖. ปัญหาเสถียรภาพในชุมชนลดลง
๗. ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
๘. องค์กรเป็นเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เดิม และขยายพื้นที่เดิมในพื้นที่ใหม่
๙. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
๑๐. ทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน อุดมสมบูรณ์ รวมถึงทรัพยากรสัตว์น้ำและสัตว์ป่ามีความหลากหลายทางชีวภาพ

๑๑. มีสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษและลดการเกิดภาวะโลกร้อน
๑๒. ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น คงอยู่สืบไป
๑๓. วิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่งดงามของท้องถิ่นยังคงอยู่
๑๔. ประชาชนได้รับบริการด้านต่างๆ จากภาครัฐทั่วถึงและมีคุณภาพ
๑๕. บุคลากรมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
๑๖. การปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและคุณธรรมจริยธรรม
๑๗. เพื่อสร้างแนวร่วมในการป้องกันเหตุการณ์การทุจริตและประพฤติมิชอบของข้าราชการ/เจ้าหน้าที่

๒.๔ ตัวชี้วัด

๑. จำนวนถนนที่เพิ่มขึ้นและได้รับการบำรุงรักษา
๒. จำนวนไฟฟ้าสาธารณะ ระบบประปา ได้รับการก่อสร้าง/บำรุงรักษาและเพิ่มขึ้น
๓. ร้อยละของผู้รับบริการให้มีความพึงพอใจต่อการบริการ
๔. ร้อยละของระบบจราจรที่ได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึง
๕. ระดับความสำเร็จของแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บ น้ำได้เพิ่มขึ้น
๖. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาด้านการเกษตร และการแปรรูปสินค้า
๗. ร้อยละของจำนวนประชากรที่ได้รับฝึกอบรมการประกอบอาชีพ
๘. ร้อยละของจำนวนประชากรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
๙. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๑๐. ร้อยละของประชากรมีระบบบริการสุขภาพที่ดีมาตรฐานและทั่วถึง
๑๑. ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษา
๑๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาสคนพิการและผู้วัยเฒ่าที่ได้รับการส่งเสริม
๑๓. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุนกีฬาและนันทนาการและจำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา พัฒนา
๑๔. ระดับความสำเร็จของประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบำบัดน้ำเสียและการบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล
๑๕. จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
๑๖. จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ในทางปฏิบัติงาน
๑๗. จำนวนการให้บริการ การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่เพิ่มขึ้น
๑๘. ระดับความสำเร็จของชุมชนมีความเข้มแข็งและเป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น

๒.๕ คำเป้าหมาย

๑. เพื่อก่อสร้างและซ่อมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความ สะอาดและมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอื่น ๆ ให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านคมนาคมขนส่ง ด้านความสงบเรียบร้อย และความสงบสุขของประชาชนและด้านเศรษฐกิจ

๒. เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชนท้องถิ่น

๓. เพื่อเสริมสร้างทักษะของคนภายในชุมชนทั้งทางด้านจิตใจ ด้านการศึกษา ด้าน สุขภาพอนามัย ด้านสวัสดิการและสังคม ด้านสราารณสุข ด้านกีฬา ให้มีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้

๔. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอันพึงปรารถนาร่วมกันไม่ให้เกิดปัญหามายใน ชุมชนซึ่งเป็นไปตามแนวทางยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด

๕. เพื่อสนับสนุนประชาชนทุกระดับส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของ ภาครัฐและให้บรรลุแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี

๒.๖ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๘ ยุทธศาสตร์ ๓๕ แนวทาง ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์	๑. ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ
	๒. พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร
แนวทางการพัฒนา	๑. การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำ
	๒. การขยายเขตประปาหรือก่อสร้างประปาหมู่บ้าน
	๓. การขยายเขต ปรับปรุง บำรุง ติดตั้งไฟฟ้า
	๔. การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

กลยุทธ์	๑. พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ
	๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และสังคมสงเคราะห์
	๓. ส่งเสริมการศึกษา และนันทนาการ
แนวทางการพัฒนา	๑. การพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ อนามัย ป้องกันโรคและระงับโรคติดต่อ
	๒. การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา
	๓. ส่งเสริมการศึกษา และนันทนาการ
	๔. การส่งเสริมสนับสนุนสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์ให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้เปราะบาง
	๕. การพัฒนาด้านระบบสารสนเทศและกวดสื่อสาร
	๖. การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

กลยุทธ์	๑. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อย ๒. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓. สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนให้เกิดความเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย
แนวทางการพัฒนา	๑. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การปรองดอง สามัคคีทางประชาชน ๔. สร้างระบบกลไก ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกฎหมาย และข้อบัญญัติท้องถิ่นที่บังคับใช้ในเขตบริการ ๕. การจัดระเบียบการขนส่งสาธารณะให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นระเบียบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ การเกษตร และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์	๑. การบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีมีรายได้เพิ่มขึ้นตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. พัฒนาการเกษตร และเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ ๓. ส่งเสริมกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๔. ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ๕. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และช่องทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒. ส่งเสริมและรณรงค์ปลูกป่า พื้นที่สีเขียว ๓. การบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล น้ำเสีย ความสะอาดของชุมชน ๔. การป้องกันอุทกภัย และภัยธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ๒. ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่งดงามของท้องถิ่นที่งดงามให้คงอยู่
แนวทางการพัฒนา	๑. การดูแล รักษา อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวันสำคัญของชาติ ๒. ส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม และศีลธรรมอันดีงามของครอบครัว ท้องถิ่น ๓. ก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมประจำตำบล

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ
แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นองค์กรแบบบูรณาการ ๒. พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี ๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ประชาชน จัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เหมาะสม ๔. พัฒนา ปรับปรุง สถานที่ปฏิบัติงานให้เอื้ออยู่ สง่างาม น่าปฏิบัติงาน ๕. ร่วมมือกับองค์กรและสถาบันพระปกเกล้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต คอรัปชั่นอย่างยั่งยืน

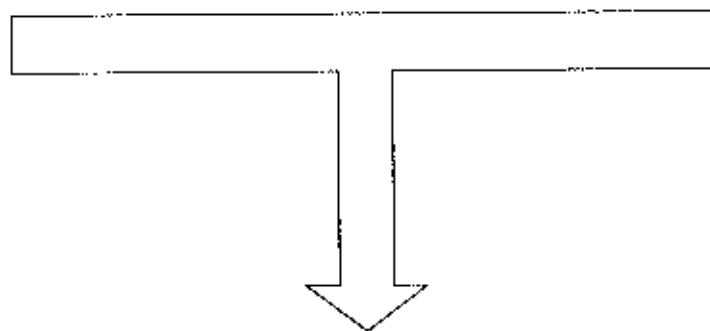
กลยุทธ์	๑. สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรม ๒. การปฏิบัติงานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และประสานให้เกิดการเสริมสร้างทัศนคติสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชั่นในหน่วยงานของรัฐ ๒. สร้างเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชั่นให้บุคลากรของรัฐทุกระดับ เสริมสร้างบทบาทในการเฝ้าระวังและการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อให้องค์กรใสสะอาดปราศจากการทุจริต ๓. พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกขององค์กร มีทักษะกระบวนการคิดมีวินัย จินัยสัจย์ มีจิตสาธารณะ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริตอย่างยั่งยืน

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
๒. ท้องถิ่นมีระบบสาธารณูปโภคอย่างเพียงพอต่อความต้องการใช้
๓. มีการทำเกษตรอินทรีย์ปลอดภัยไร้พิษภัย สดรายจ่ายภาคเกษตรได้
๔. มีการส่งเสริมการประกอบกิจการภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมในพื้นที่
๕. มีทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมในท้องถิ่น
๖. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักทางสายกลาง

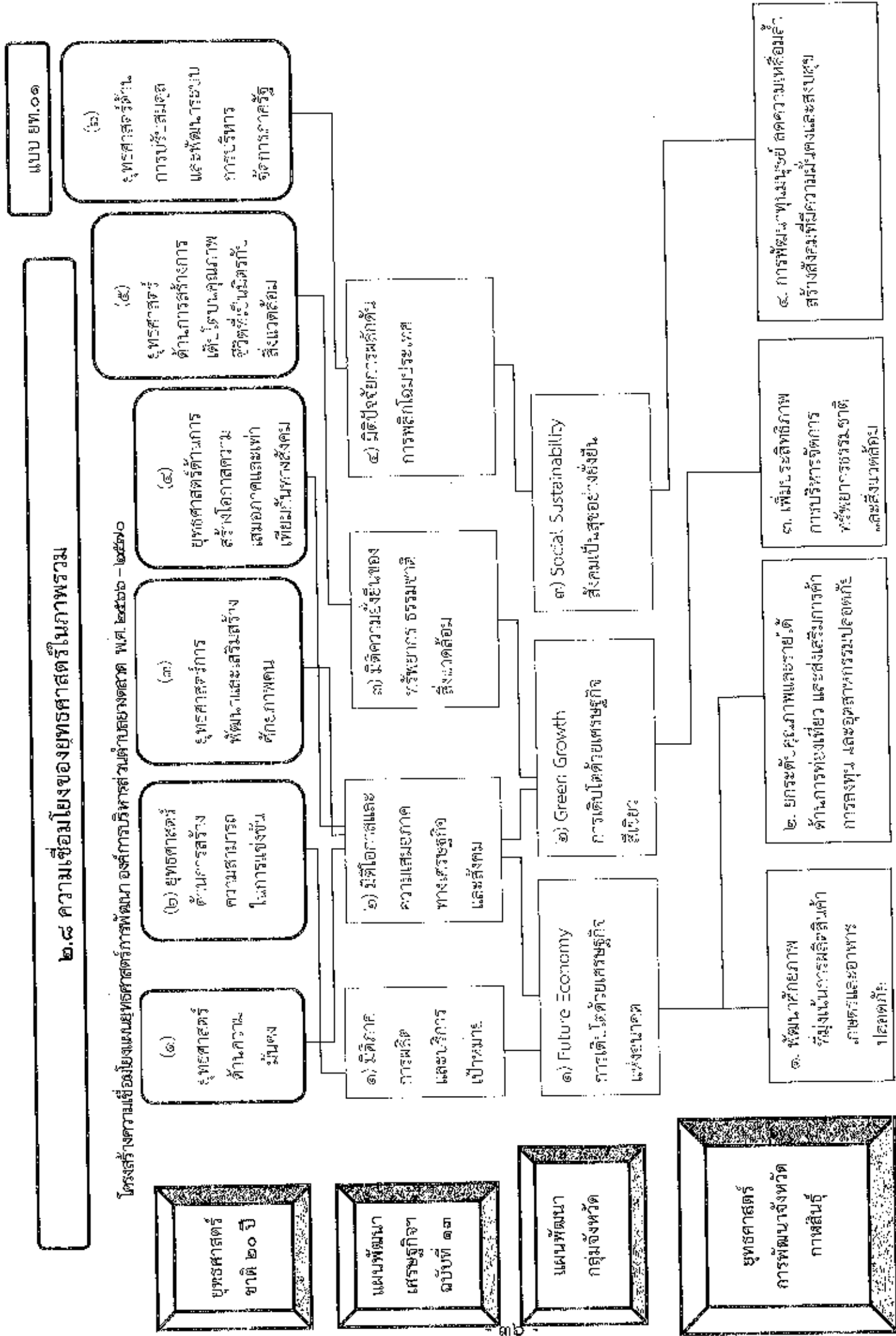
๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด อุตรดิตถ์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนี้



๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

โครงสร้างเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐



ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
ของ อบท.
ในเขต
จังหวัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การพัฒนา
ทุนมนุษย์ ลด
ความเหลื่อมล้ำ
สร้างสังคมที่มี
ความมั่นคงและ
สงบสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :
การพัฒนา
ศักยภาพมุ่งเน้น
การผลิตสินค้า
เกษตรและ
อาหารปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :
การพัฒนาผ้าไหม
แพรวา ผ้าฝ้าย
จากสตรีชนชาติ และ
ส่งเสริม ศิลปะ
วัฒนธรรมผ้าสี่ตประเพณี
เชื่อมโยงท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนา
เศรษฐกิจและ
การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕
การพัฒนา
โครงสร้าง
พื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ :
การอนุรักษ์
ทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗:
การรักษาความ
มั่นคงภายในและ
พัฒนากระบวนการ
ภายใต้ การบริหาร
งานกิจการ
ส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์
การพัฒนา
องค์การ
บริหาร
ส่วนตำบล
อย่างตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ด้านโครงสร้าง
พื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
ด้านส่งเสริม
คุณภาพชีวิต
การศึกษา
สาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ด้านการจัด
ระเบียบชุมชน/
สังคม และการ
รักษาความสงบ
เรียบร้อย

ยุทธศาสตร์
ที่ ๔: ด้าน
เศรษฐกิจ
ชุมชนตาม
แนว
พระราชดำริ
การเกษตร
และการ
ท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่
๕
ด้านการ
บริหารจัดการ
อนุรักษ์
ทรัพยากร
ธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖
ด้าน
ศิลปวัฒนธรรม
จารีตประเพณี
และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๗
ด้านการบริการ
จัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๘
ด้านการป้องกัน
และปราบปราม
อาชญากรรม
คดีรับฟ้องอย่าง
ยั่งยืน

ประชาชนในพื้นที่
ได้รับทราบ
สะดวกสบายในการ
เดินทาง มีไฟฟ้า
ประปา เพียงพอ

ชุมชนเข้มแข็ง
และอยู่ร่วมกัน
อย่างมีความสุข
ประชาชนมี
การศึกษา การ
จ้างงาน และ
สวัสดิการสังคม

ประชาชน
มีความปลอดภัย
ในชีวิตและ
ทรัพย์สิน
ปัญหาอาชญากรรม
ในชุมชนลดลง

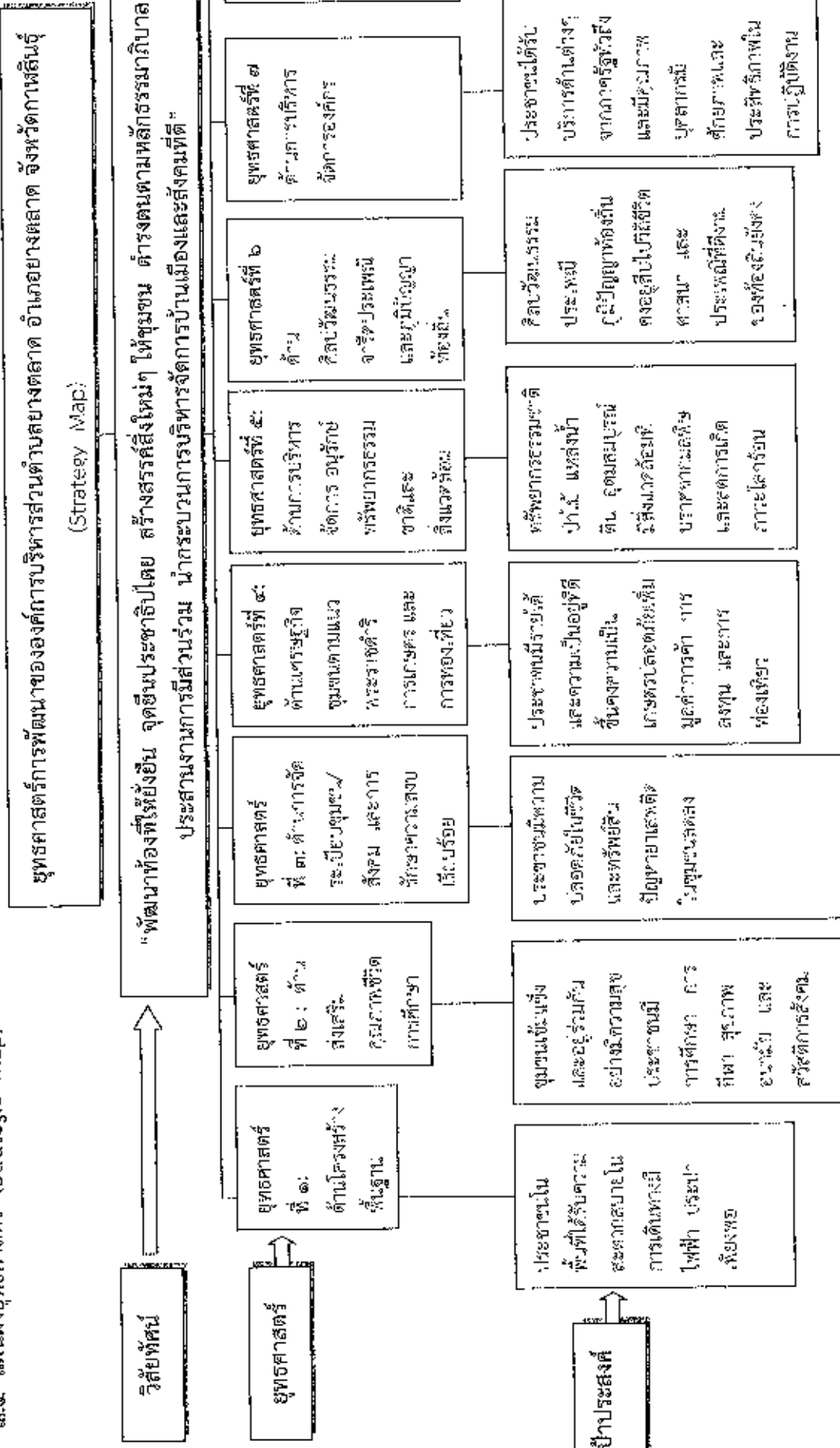
ประชาชนมีรายได้
และความอยู่ดีมี
ขึ้นคงความเป็น
เกษตรปลอดภัยเพิ่ม
มูลค่าการค้า การ
ลงทุน และการ
ท่องเที่ยว

ทรัพยากรธรรมชาติ
ป่าไม้ แหล่งน้ำ ดิน
อุดมสมบูรณ์
สิ่งแวดล้อม
ที่ปราศจากมลพิษ
และลดการเกิด
ภาวะโลกร้อน

ศิลปวัฒนธรรม
ประเพณี
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
สงวนวิถีชีวิต
ศาสนา และ
ประเพณีที่ดีงาม
ของท้องถิ่นยังคง

ประชาชนได้รับ
บริการด้านต่าง
จากภาครัฐทั้งถึง
และมีคุณภาพ
บุคลากร
ศักยภาพเพิ่ม
การปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงาน
เป็นไปตามหลัก
ธรรมาภิบาลและ
คุณธรรมจริยธรรม



๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ภาพการพัฒนาท้องถิ่นในปัจจุบัน เป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึงโอกาส และภาวะคุกคามหรือข้อจำกัด อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาต่างๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในของท้องถิ่น ซึ่งทั้งหมดทั้งนี้เป็นการประเมินสถานการณ์ภาพของท้องถิ่นในปัจจุบันโดยเป็นการตอบคำถามว่า “ปัจจุบันท้องถิ่นมีสถานการณ์ภาพการพัฒนาอยู่จุดไหน” สำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดการดำเนินงานในอนาคตต่อไป ทั้งนี้โดยใช้เทคนิค SWOT analysis การพิจารณาถึงปัจจัยภายใน ได้แก่จุดแข็ง (Strength - S) จุดอ่อน (Weak - W) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunity - O) และอุปสรรค (Threat - T) เป็นเครื่องมือ

๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ

ผลการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดในปีที่ผ่านมาได้มีการพัฒนาและช่วยแก้ปัญหาความเดือดร้อนและบรรเทาความตึงเครียดของประชาชนในด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการได้ระดับหนึ่ง เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณประกอบกับต้องรับผิดชอบพื้นที่ครอบคลุมทั้งองค์การบริหารส่วนตำบล จึงไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้หมดไปเพราะต้องใช้งบประมาณมาก แต่ความต้องการของประชาชนด้านนี้จึงมีอีกจำนวนมาก เช่น การก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมถนนและอื่นๆภายในชุมชน หมู่บ้าน การขยายเขตไฟฟ้า ระบบประปา แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างทั่วถึงพื้นที่ตามแผนพัฒนาที่กำหนดไว้ จึงนำสภาพปัญหาและความต้องการที่เคยเสนอมา และดำเนินการจัดทำประชาคมเสนอปัญหาและความต้องการ เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาสามปีขององค์การบริหารส่วนตำบลในปีต่อไป

๒) ด้านเศรษฐกิจ

รัฐบาลแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจมาโดยตลอด แต่ก็ไม่สามารถแก้ไขปัญหาด้านนี้ให้หมดไป เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำต่อเนื่องมาหลายปี พืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ขาดเงินทุนหมุนเวียน ในภาคอุตสาหกรรมต้องลดการผลิตลดคนงาน ทำให้คนว่างงานเพิ่มมากขึ้น ไม่มีรายได้เลี้ยงดูครอบครัว องค์การบริหารส่วนตำบลได้มีการส่งเสริมอาชีพต่างๆ ให้ราษฎรมีรายได้เสริมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวสนับสนุนให้ประชาชน ดำเนินงานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมการประกอบอาชีพให้กับราษฎรได้พัฒนาฝีมือและมีการรวมกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยภูมิปัญญาชาวบ้านเพื่อจัดหาธุรกิจขนาดย่อม จัดหาตลาดกลางร้านค้าชุมชน ศูนย์จำหน่ายให้เกษตรกร กลุ่มอาชีพ นำสินค้ามาจำหน่ายและพัฒนาด้านเศรษฐกิจในรูปแบบเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งต่อไปในอนาคต

๓) ด้านสาธารณสุข

ปัญหาสุขภาพของประชาชนเป็นปัญหาที่สำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาชุมชนหรือการพัฒนาประเทศ ซึ่งรัฐบาลก็ได้ให้ความสำคัญในการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชนของชาติให้ทุกคนมีสุขภาพที่ดี หากไม่มีการดูแลรักษาสุขภาพของประชาชนอย่างทั่วถึงแล้วจะส่งผลทำให้เกิดปัญหาในภาพรวมของการพัฒนาในทุกด้าน ดังนั้นจึงต้องมีการเอาใจใส่ดูแลรักษาสุขภาพของประชาชนให้มีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ

๔) ด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ปัจจุบันปัญหาด้านการศึกษาเป็นปัญหาที่สำคัญที่จะต้องเร่งเสริมสร้างการเรียนรู้ให้แก่ประชากร เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของประชากรให้มีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้เข้ากับยุค และสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากไม่มีการส่งเสริมการเรียนรู้จะทำให้ประชากรตกเป็นผู้อยู่ด้อยโอกาสทางสังคมมีทางเลือกในการดำเนินชีวิตน้อยลงจึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกระดับตลอดจนรักษาดำรงขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนให้คงอยู่ต่อไป

๕) ด้านสังคม

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่ผ่านมาและการแพร่ระบาดของยาเสพติดในปัจจุบัน ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนไม่เท่าเทียมเท่าที่ควรขาดการป้องกัน รักษา และการดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง ขาดโอกาสทางการศึกษา รวมทั้งสวัสดิการและกิจกรรมนันทนาการไม่เพียงพอ องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด จึงได้มีการส่งเสริมความรู้และป้องกันการระบาดของยาเสพติดทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ รมรณรงค์ส่งเสริมหมู่บ้านปลอดยาเสพติด พัฒนาคุณภาพชีวิตคนชรา ส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ สร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด รวมทั้งส่งเสริมการจัดการศึกษา มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมๆ กันเพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้เล็งเห็นปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัดและขาดจิตสำนึกในการบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดมลพิษต่างๆ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้ดำเนินการขุดลอกคลองระบายน้ำ กำจัดวัชพืช ซึ่งก็แก้ปัญหาได้ระดับหนึ่ง ในปัจจุบันจะต้องพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้สมดุลต่อไป

๗) ด้านการเมืองการบริหาร

รัฐบาลได้มีการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้เข้ามาบริหารจัดการและมีส่วนร่วมในการปกครองตนเองในรูปของกระบวนการประชาคมหมู่บ้าน มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยจัดส่งบุคลากรไปศึกษาอบรมความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานรวมทั้งจัดหาเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องใช้ต่างๆ ให้สามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็วและทันสมัย มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานให้ประชาชนได้รับทราบตามหลักธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่นโดยใช้เทคนิคระบบสารสนเทศเพื่อความรวดเร็ว ท่วงถึงและมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

เพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบัน และโอกาสในการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด เป็นการประเมินถึงโอกาสและภาวะคุกคามหรือข้อจำกัดเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น รวมถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยใช้เทคนิคการ SWOT analysis เพื่อพิจารณาศักยภาพการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดในภาพรวม ดังนี้

๑. จุดแข็ง (S = STRENGTH)

๖ ด้านการบริหารจัดการและความต้องการ ประชาชนมีความต้องการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุน แนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง

๖ บุคลากร องค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาด มีบุคลากรและอัตรากำลัง จำนวนและคุณภาพ อยู่ในระดับที่พร้อมที่จะดำเนินการตามนโยบายการบริหารงาน

๖ งบประมาณ ต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก

๖ ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนา ในด้านสังคมและการศึกษาสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง

๖ ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนา ในด้านการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

๖ ด้านการบริหารจัดการ ผู้นำ ผู้บริหาร สนับสนุนแนวคิดและกำหนดนโยบายการพัฒนาในด้าน ตามแผนการกระจายอำนาจและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๖ มีการจัดโครงการภายในที่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจและชุมชน

๖ มีการบริหารจัดการที่ยึดหลักกรรมมาภิบาล

๖ มีการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

๒. จุดอ่อน (W= WEAKNESS)

๖ โครงการขนาดใหญ่ต้องใช้งบประมาณสูง องค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาด ไม่สามารถ ดำเนินโครงการได้

๖ มีจำนวนโครงการที่ต้องการจำนวนมาก และไม่ทั่วถึง

๖ ประชาชนยังขาดความสนใจในเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

๖ ประชาชนยังขาดความสนใจในเรื่องการการรับผิดชอบร่วมกันในการบริหาร

๖ ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการทำอาชีพเสริมได้ค่อนข้างน้อยเนื่องจากไม่มีการเชื่อมโยง ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในจังหวัด

๖ การจัดสรรงบประมาณสัดส่วนไม่เพียงพอและตรงตามความต้องการของท้องถิ่นในการแก้ไข ปัญหา

๖ สภาพการเจริญเติบโตชุมชนสวนทางกับการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ในการพัฒนาพื้นที่ ทำให้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ

๓. โอกาส (O= OPPORTUNITY)

๖ เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาจึงเป็นโอกาสให้หน่วยงานภาคธุรกิจต่างๆ เริ่มมองมาที่พื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลอย่างตลาด

๖ เป็นพื้นที่การพัฒนาระบบเส้นทาง EWEC ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้โอกาสการกระจาย ผลผลิตด้านต่างๆ ในพื้นที่มีมาก

๖ เป็นพื้นที่ที่เป็นฐานการเมืองสูง นักการเมืองทั้งระดับชาติและระดับจังหวัดให้ความสำคัญ เพราะมีประชากรมาก จึงให้การของงบประมาณมาพัฒนาพื้นที่มีโอกาสได้มากเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นๆ

๔. อุปสรรคหรือข้อจำกัด (T= THREAT)

* การขยายตัวของชุมชน และเป็นชุมชนกึ่งเมือง มีการเคลื่อนย้ายแรงงานและประชากรเข้ามาทำงานในพื้นที่ ในรูปประชากรแฝง ทำให้ยากต่อควบคุมดูแลของผู้นำในหมู่บ้าน จึงอาจเป็นโอกาสให้มีแพร่ระบาดของปัญหายาเสพติดได้ ตลอดจนโอกาสการแพร่ระบาดของโรคติดต่อได้

* การเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วของชุมชน ทำให้ประชาชนในชุมชนบางส่วนปรับตัวไม่ทันต่อภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

* สังคมกึ่งเมือง กึ่งชนบท ทำให้นักเรียนและเยาวชนในพื้นที่เข้าถึงแหล่งข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีง่าย แต่เมื่อมีการใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ในทางที่ผิดให้เกิดปัญหาสังคมเกิดขึ้นในสังคม และนับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันสมควรในวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยสำคัญที่จะพัฒนาชุมชนต่อไปในอนาคต

* การอพยพแรงงานไปทำงานต่างถิ่นนอกฤดูการทำนาเกษตร ทำให้ขาดแรงงานในการพัฒนาชุมชน เพราะบางชุมชนส่วนใหญ่มีเฉพาะเด็ก คนแก่ อยู่ในชุมชน คนวัยแรงงานจะไปทำงานต่างๆ ถิ่นจะกลับมาเมื่อถึงฤดูทำการเกษตร

* ประชาชนในพื้นที่ขาดความกล้าแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาชุมชนของตนเอง

* งบประมาณที่ได้รับบริหารจัดการไม่เพียงพอต่อความต้องการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เนื่องจากการขยายตัวของชุมชน

* ไม่สามารถนำน้ำไปใช้ในการจัดทำระบบชลประทานทุกขนาดเพื่อการเกษตรในพื้นที่ได้เพียงพอ เนื่องจากอยู่สูงกว่าระดับคลองชลประทาน

* งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนไม่เพียงพอ การแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและความยากจนเป็นงานที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายส่วนที่ต้องประสานงานกัน ถึงจะเกิดผลสัมฤทธิ์ด้านการท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึง

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

สภาพปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน (การคมนาคม น้ำประปา ไฟฟ้าสาธารณะความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน)

- การคมนาคมในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลลาดตะกอนทางสะดวก แต่ยังมีถนนบางสายที่ยังรอการปรับปรุงอยู่ โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างตำบลส่วนมากยังเป็นถนนลูกรัง ซึ่งทางองค์การบริหารส่วนตำบลลาดตะกอนกำลังดำเนินการจัดสรรงบประมาณและของบประมาณอุดหนุนจากหน่วยงานอื่นเพื่อนำเข้าไปพัฒนาในพื้นที่ที่ได้รับการความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

- ปัญหาเรื่องน้ำประปาไม่ว่าจะเป็นทางด้านการบริหารบริโภคและอุปโภค เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งองค์การบริหารส่วนตำบลลาดตะกอนมีแนวทางการพัฒนาให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้กันอย่างทั่วถึง เช่น การขยายเขตประปาและการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านขนาดใหญ่ให้ครอบคลุมทั้งตำบล

· ปัญหาเรื่องน้ำเพื่อการเกษตร เรื่องหนองน้ำ บึง ดินเลน จะต้องขุดลอก หนองบึง เพื่อให้เก็บกักน้ำไว้ให้เพียงพอต่อการเกษตร และองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดจึงได้ดำเนินการขุดลอกด้วย หนองคลองส่งน้ำในพื้นี่เพื่อให้มีน้ำที่เพียงพอสำหรับการเกษตร

· ปัญหาเรื่องไฟฟ้าสาธารณะของตำบลยางตลาด ส่วนใหญ่ยังจะมีปัญหาเรื่องไฟฟ้าสาธารณะตามทางเข้าหมู่บ้านและทางแยก ซึ่งชำรุดบ่อยครั้ง แต่ทางองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดก็ได้ดำเนินการติดตั้งและซ่อมแซมไปแล้วและอยู่ระหว่างดำเนินการ

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ ขององค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ (อปท.)	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ ด้านความมั่นคง	มีทิศทางการผลิตและ บริการประชาชน	๑. ยุติความ ยากจนทุก รูปแบบ ในทุกระดับ	พัฒนาศักยภาพ ที่มุ่งเน้นการผลิต สินค้าเกษตรและ อาหารปลอดภัย	การพัฒนาชุมชน สู่ความเหลื่อมล้ำ สร้างสังคมที่มี ความมั่นคง และสงบสุข	ยุทธศาสตร์ การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	การก่อสร้างปรับปรุง น้ำประปาฯ ถนน พหุระบายน้ำ พัฒนาระบบระบาย น้ำและไฟฟ้า แหล่งน้ำ อุปโภค บริโภค การเกษตร	๑. แผนงาน อุตสาหกรรม และการโยธา ๒. แผนงาน เกษตรชนวน ๓. แผนงาน การเกษตร ๔. แผนงาน การพาณิชย์	- กองช่าง - กองช่าง - กองสวัสดิการ สังคม
๒	ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้าง ความสามัคคี ในการแข่งขัน	มีทิศทางและ ความเสมอภาค ทางเศรษฐกิจ และสังคม	๒. ยุติความ หิวโหย ประชา ความมั่นคง ทางอาหาร และโภชนาการ ปลอดภัย โภชนาการ และส่งเสริม เกษตรกรรมที่ ยั่งยืน	ยกระดับคุณภาพ และรายได้ ด้านเกษตรของเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน และ อุตสาหกรรม ปลอดภัย	การพัฒนาศักยภาพ มุ่งเน้นการผลิต สินค้าเกษตรและ อาหารปลอดภัย	ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ด้านส่งเสริม คุณภาพชีวิต การศึกษ สาธารณสุข	พัฒนาและส่งเสริม สุขภาพอนามัย ป้องกันโรคติดต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และ สังคมสงเคราะห์ ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ	๕. แผนงาน สาธารณสุข ๖. แผนงาน การศึกษา ๗. แผนงาน ศาสนาและ วัฒนธรรม ๘. แผนงาน ความเข้มแข็ง ของชุมชน ๙. แผนงาน งบกลาง	- กองสวัสดิการ สังคม - กองการศึกษา - สำนักปลัด

๓	ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเสริมสร้างศักยภาพคน	มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	สร้างหลักประกันที่มีคุณภาพดี และส่งเสริมคนเก่งคนดี	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาผู้นำใหม่ เพราะผู้นำที่ดีย่อม จากศีลธรรมที่ดี และส่งเสริมศีลปะ วัฒนธรรมการรัก ระหว่งกัน ปัญหา ท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการจัดการ ชุมชน/สังคม และการ รักษาความสงบ เรียบร้อย	พัฒนาและส่งเสริม สุขภาพอนามัย ป้องกันโรคและระดับ โรคติดต่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต และส่งเสริมการศึกษา สวัสดิการสังคม และ สังคมสงเคราะห์ ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ	๑๐. รักษา ความสงบ ภายใน ๑๑. แม่และ ครอบครัว ๑๒. แม่และ ครอบครัว ๑๓. แม่และ ครอบครัว	- สำนักปลัด - กองการศึกษาฯ
๔	ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างโอกาส และความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน ทางสังคม	มิติปัจจัยการ ผลิตด้าน การผลิต ใหม่ประเทศ	๔. สร้าง หลักประกัน ว่าทุกคนมี การศึกษา ที่มีคุณภาพ อย่าง ครอบคลุมและ เท่าเทียม และ สนับสนุน โอกาสในการ เรียนรู้ตลอด ชีวิต	การพัฒนา มนุษย์ ผลิต เพื่อคน สร้าง สังคมที่มี สังคมที่มี สังคมที่มี	การพัฒนา เศรษฐกิจและ ท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การ เกษตร และการ ท่องเที่ยว	การบริหารจัดการ องค์การปกครอง ใช้ระบบส่งเสริม อยู่ดีมีรายได้เพิ่ม ตามแนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง		- กองสวัสดิการ สังคม - กองการศึกษาฯ
๕	ยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างการ เติบโตบน คุณภาพชีวิตที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม		๕. บรรลุ ความเท่าเทียม ระหว่างเพศ และเสริม อำนาจให้แก่ สตรีและ คนด้อย โอกาส	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อม	การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	สร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมแบบ มีส่วนร่วม		- กองช่าง - กองการศึกษาฯ

๖	ยุทธศาสตร์ระดับ การปรับสมดุล และพัฒนาระบบ การบริหาร จัดการภาครัฐ	๖. สิ่ง หลักประจำตัว จะมีภารกิจให้ มีไว้และ สุขอนามัย สำหรับบุคคล และมีการ บริหารจัดการ ที่ยั่งยืน	การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ พัฒนา ความสัมพันธ์ กับภาคี และ ผู้เกี่ยวข้อง	สร้างจิตสำนึกและความ ตระหนักในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ส่งเสริมวิถีชีวิต ศาสนา และประเพณีที่ดีงาม ท้องถิ่นที่ดำรงให้คงอยู่	- ทางการเมืองศึกษา ๗
๗		๗. สร้าง พลังร่วมกันให้ ทุกคนสามารถ เข้าถึงพลังงาน สมัยใหม่ ซึ่งมีราคาถูก พร้อม	การรักษาความ มั่นคงภายในและ พัฒนาการบริหาร ภายใน การบริหาร งานกิจการบ้านเมือง ที่ดี	ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ด้านการบริหาร จัดการองค์กร	เพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการ พัฒนากระบวนการ สารสนเทศและการสื่อสาร ในองค์กร บูรณาการ	- สำนักปลัด
๘		๘. เสริม การเติบโต ทางเศรษฐกิจ ที่ต่อเนื่อง และ ยั่งยืน การสร้าง งานเต็มที่ มี ผลิตภาพ และ การจ้างงาน เหมาะสม สำหรับทุกคน		ยุทธศาสตร์ การป้องกันและ ปราบปรามทุจริต คอรัปชั่น	สร้างจิตสำนึกให้ เจ้าหน้าที่ในการ ปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วย หลักธรรมาภิบาล รวมทั้งประพฤติปฏิบัติ ตามมาตรฐานทาง คุณธรรมจริยธรรม การรู้ใช้ตามกฎหมายของ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ป้อนด้วยความดีเด่น ประจักษ์ สามารถตรวจสอบได้	- สำนักปลัด

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา (เพิ่มเติม)

[illegible]

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๗) การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ												
๗.๑ เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน												
(๑) แผนงานบริหารทั่วไป												
(๒) แผนงานศาสนาและวัฒนธรรม												
(๓) แผนงานรักษาความสงบภายใน												
(๔) แผนงานสาธารณสุข												
(๕) แผนงานอุตสาหกรรม												
(๖) แผนงานเกษตร												
(๗) แผนงานพลังงาน												
รวม												
๘) การป้องกันและปราบปรามเหตุร้าย												
๘.๑ สร้างจิตสำนึกให้แก่เจ้าหน้าที่												
ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่												
(๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป												
รวม												
รวมทั้งสิ้น	๒๓	๒,๑๓๗,๐๐๐.๐๐	๒๑	๒,๑๙๗,๐๐๐.๐๐	๓๓	๒,๑๘๗,๐๐๐.๐๐	๒๑	๒,๑๙๗,๐๐๐.๐๐	๒๓	๒,๑๘๗,๐๐๐.๐๐	๑๐๕	๓๐,๙๐๕,๐๐๐.๐๐

รายละเอียดโครงการพัฒนา (เพิ่มเติม)

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิติที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
- ค. เป้าหมายที่ ๔ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ปลอดภัย ได้ได้อย่างยั่งยืน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้การบูรณาการ และการส่งเสริมการค้า การลงทุน นวัตกรรม ให้ได้มาตรฐานและการแข่งขันได้
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง ขยาย รักษา ถนน พืชระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ผู้

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๑	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายบ้านวังพระนิคม	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ขนาดกว้าง ๓.๕ เมตร ยาว ๕๐ เมตร	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	ถนนอยู่ในความเรียบร้อย	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง
	บ้านเลขที่ ๑๑	บ้านเลขที่ ๑๑	ไม่มีไฟฟ้า					ทางหลวงท้องถิ่น		

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๒	โครงการก่อสร้างถนนเส้นเพื่อการเกษตรสายแยกจรัญชัยแยกซอย ๒ บ้านฮ่องฮี ซ้ำงอุ้งเฒ่าบ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑	เพื่อให้ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร สูง ๑ เมตร หรือลดลงครึ่งบดอัด จำนวน ๕๕๐ ลบม.	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ถนน อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้รับความช่วยเหลือจากทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง
๓	โครงการก่อสร้างถนน คสล. สาย ๒๕๖ ๓ ในดอนปู่ตาบ้านฮ่องฮี หมู่ที่ ๑๓	เพื่อให้ได้ถนนที่ได้มาตรฐานประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	ก่อสร้าง คสล. ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๓๐๐ เมตร หน้า ๐.๑๕ เมตร ให้ลื่นทาง คู่อัดข้างละ ๐.๓๐ เมตร	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	ถนน คสล. อยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค เทศบาลเมืองบุรีรัมย์ การเกษตร
(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	โครงการก่อสร้าง ถนน คสล. สายข้างวังสี บ้านดอนยาง สาธารณะ หมู่ที่ ๑๗	เพื่อให้ได้ถนน ที่ได้มาตรฐาน เหมาะสม สะดวกในการ เดินทางสัญจร	ก่อสร้าง คสล. ขนาดกว้าง ๓ เมตร ยาว ๖๐ เมตร รวม ๑.๑๕ เมตร ให้เส้นทาง ดูดีขึ้น	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	๑๑๗,๐๐๐	ถนน คสล. อยู่ในความ รับผิดชอบ ของ อบต. ได้มาตรฐาน ทางจราจร ท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชน สะดวก ในการ เดินทาง สัญจร	กองช่าง
๕	โครงการปรับปรุง ถนนลูกรัง สายคันคูน้ำ กิ่งอำเภอ พยุห์ ๒๐	เพื่อให้ ประชาชน สะดวกในการ เดินทางสัญจร	ปรับปรุง ระบายคันคู น้ำป้องกัน จากน้ำ ลำบากน้อย ชลประทาน ถนนลาดยาง สายยางตลาด- ขอนแก่น ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๗,๕๐๐ เมตร	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ถนน อยู่ ในความ รับผิดชอบ ของ อบต.ได้ มาตรฐาน ทางจราจร ท้องถิ่น ร้อย ละ ๕๐	ประชาชน สะดวกใน การเดินทาง สัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานยุทธศาสตร์กรมและการโยธา

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๖	โครงการ ปรับปรุงอาคาร ศูนย์จำหน่าย สินค้าโอท็อป OTOP	ปรับปรุงหลังคา/ ปรับปรุงไฟฟ้าตาม/ ปรับปรุงระบบ ประปาและ สุขภัณฑ์ ปรับปรุง/ ประตู/หน้าต่าง/ ปรับปรุงแอร์/ ปรับปรุงผนัง/ ปรับปรุงระบบ ไฟฟ้า ฯลฯ	ปรับปรุงอาคาร/ ศูนย์สินค้า โอท็อป	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	การปรับปรุง ดูแลอยู่ใน ความควบคุม ของ อบต.	เพื่อปรับปรุง อาคารที่ ทรุดโทรม เพื่อที่จะได้ กลิ่นอาหาร ได้เต็มที่	กองช่าง
๗	โครงการ ปรับปรุง ระบบน้ำ รดสวนพุดช่อ	เพื่อเป็นกรป้องกัน ฝุ่นละออง และให้สวน มีความชุ่มชื้น	ปรับปรุงระบบ น้ำรดสวนพุด ช่อ	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	ความถี่ ลดฝุ่นละออง ในการแข่งขัน กีฬา และ บำรุงรักษา สวน ได้ร้อยละ ๗๕	สนาเมือง พร้อมเจ้าพนักงาน ช่างขึ้น	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและถ่านหิน

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๘	โครงการก่อสร้าง อาคารศูนย์บริการ ประชาชน อบต. ยางตลาด	เพื่อให้มีที่สำหรับ บริการประชาชน	ทางเท้า ด้านหน้า อบต. ยางตลาด	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ประชาชน ที่มาติดต่อ ราชการ เกิดความ พึงพอใจต่อ สถานที่ที่มา ติดต่อราชการ	เพื่อให้บริการ ที่ภาคีติดต่อ ราชการ มีที่สำหรับรับ รถ	กองช่าง
๙	โครงการติดตั้ง ระบบแสง สว่างงาน อบต. ยางตลาด	เพื่อให้มีที่สำหรับ บริการประชาชน	ขุมาด ๒ ยาว ๑๕ ม. พุ่มข้างบันได และทางขึ้นลง อาคาร สำนักงาน อบต.	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ประชาชน ที่มาติดต่อ ราชการ เกิดความ พึงพอใจต่อ สถานที่ที่มา ติดต่อราชการ	ประชาชนและ เมื่อมาติดต่อ ราชการ	กองช่าง

๑- ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พัฒนาระบบบริหารและใช้พื้นที่ แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานยุทธศาสตร์การโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๐	โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างตามเส้นทางจุดบอด	ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างพร้อมระบบควบคุมแสงและดินสายไฟ	ติดตั้งระบบควบคุมไฟและเดินสายไฟ จำนวน ๘ จุด	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	การทำงานอยู่ในการควบคุมของ อบต.	ประชาชนผู้ที่มีส่วนร่วมซึ่งมีไฟฟ้าส่องสว่างที่ปลอดภัย	กองช่าง
๑๑	โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าประปาส่วนภูมิภาคบ้านยางน้อย หมู่ที่ ๒	เพื่อเพิ่มพื้นที่สาธารณะรับอุปโภค-บริโภค	ขยายเขตระบบประปาตามสายหลักจากในเทศบาล นอกเขตเทศบาลตามมาตรฐานประปาส่วนภูมิภาค	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	การควบคุมดูแลอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต.	ประปาส่วนภูมิภาค อุปโภค-บริโภค	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ท่อระบายน้ำ พลังน้ำ อุโมงค์ ประปา การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	โครงการซ่อมแซมถนนดิน เพื่อการเกษตร ต้นทุนต่ำช่วยเกษตรกร เดินทาง	เพื่อให้ประชาชน สะดวกในการเดินทาง	โดยเฉลี่ย จำนวน ๑๐๐ ค.ม.	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ถนนลูกรังอยู่ใน กระบวนการจัดซื้อ ของ อบต. ได้มาตรฐานทาง หลวงร้อยละ ๘๐	ประชาชน สะดวกในการ เดินทาง	กองช่าง
๑๓	โครงการซ่อมแซมท่อระบายน้ำเพื่อ การเกษตร (คันคูลำห้วย ประจักษ์) จำนวนน้อย หมู่ที่ ๖	เพื่อใช้ในการ ปลูกพืช การเกษตร เป็นประโยชน์ สะดวก และ เพียงพอ	วางท่อ คสล. ขนาด ๑.๐๐ x ๑.๐๐ ม. จำนวน ๗ ฟุต และถมหลังท่อ ด้วยดินจนกระทั่ง คูกว้าง จำนวน ๕๐ ค.ม.	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ประชาชน มีน้ำเพียงพอ ต่อการทำ การเกษตร	ประชาชน มีน้ำใช้เพื่อ การเกษตร อย่างเพียงพอ	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้วยโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ข่อระบายน้ำ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๒) แผนงานเกษตรและชุมชน

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑๔	โครงการก่อสร้าง รางระบายน้ำ คลอง รอยสาม กึ่งทางรถไฟ อบต. ยางตลาด	เพื่อเป็นการ ระบายน้ำ ออกจากสนาม และป้องกัน น้ำท่วมขัง	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	การควบคุม การทำงาน อยู่ในการดูแล ของ อบต. ยางตลาด ร้อยละ ๘๐	เพื่อให้ น้ำท่วมขัง สนามฟุตบอล	กองช่าง
๑๕	โครงการขยายเขต ไฟฟ้าแรงต่ำ บ้านยางน้อย หมู่ที่ ๖	เพื่อให้ ประชาชน สะดวกในการ เดินทางสัญจร	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ระยะทาง เสาไฟฟ้า อยู่ในความ รับผิดชอบ ของ อบต. ร้อยละ ๕๐	ประชาชน สะดวกในการ เดินทางสัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตำบลโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน ขนส่งสาธารณะไฟฟ้า พัฒนาระบบสาธารณูปโภค บริการสุขภาพ การศึกษา การเกษตร

(๓) แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)	๒๕๖๖ (บาท)			
๑๖	โครงการปรับปรุง คูน้ำฝาย บ้านสว่างอารมณ์ หมู่ที่ ๑๑	เพื่อให้ ประโยชน์ การเก็บน้ำ ใช้สำหรับทำ การเกษตร	ปรับปรุง คูน้ำฝาย โดยการ ก่อสร้าง พื้งกันน้ำ คสล. ขนาดสูง ๓.๒๐ เมตร ยาว ๗ เมตร หน้า ๐.๕๐ เมตร	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	การก่อสร้าง อยู่ในความ รับผิดชอบ ของ อบต. ได้มาตรฐาน ร้อยละ ๕๐	ประชาชน มีน้ำใช้ เพื่อทำ การเกษตร	กองช่าง

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แก่ชุมชนและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเกษตร
 ค. แผนพัฒนาฯที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคน
 ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคุณภาพชีวิต
 จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคน
 ๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข
- ๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพอนามัย พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพ และนันทนาการ

(๓) และนางนงนุชสาส์นาว่าดูนางนงนุชและนางนงนุช

[illegible]

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข

๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ ทนภัย ป้องกันโรคและภัยพิบัติศึกษา การกีฬา และนันทนาการ

(๑) แผนงานการพัฒนากีฬาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๑๘	โครงการ แข่งขัน เด็กรั้ว เพื่อสุขภาพ "ใบลาน แข่ง ป้องกัน ภัยพิบัติ"	๑. เพื่อส่งเสริมให้ เยาวชนและ ประชาชนทั่วไป ออกกำลังกาย กำลังเพื่อสุขภาพ ด้วยการเดิน-วิ่ง ๒. เพื่อส่งเสริมให้ เยาวชนและ ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึง "ช่วงเวลา ปลอดภัย"	ยารชนและ ประชาชน ทั่วไปเข้าร่วม โครงการ ๕๐๐ - ๑,๕๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ ด้วยการเดิน-วิ่ง ๑. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย ได้เป็นประจำ ๒. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๓. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๔. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๕. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๖. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๗. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๘. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๙. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๑๐. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ	๑. เยาวชนและ ประชาชนที่ ออกกำลังกาย ออกกำลังกาย สุขภาพดี ๒. เยาวชนและ ประชาชนที่ ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๓. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๔. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๕. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๖. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๗. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๘. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๙. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ ๑๐. ประชาชน ที่ออกกำลังกาย เป็นประจำ	กอง การศึกษา ศาสนาและ วัฒนธรรม กอง สวัสดิการ สังคม และงาน สาธารณสุข

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๑ กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมสุขภาพ ยามวัย ยั้งกันโรคและระงับโรคติดต่อ ส่งเสริมการศึกษา การกีฬา และนันทนาการ

(๑) แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๑	โครงการ วันแม่ แห่งชาติ	เพื่อไว้ดทะเบียน ผู้บริการ พนักงาน ส่วนตำบล ลูกจ้าง พนักงานจ้าง ส่วนตำบล สมาชิก สภาฯ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และ ประชาชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม "วันวิสาขบูชา"	ตัวแทนแม่ดีเด่น ๑๓ หมู่บ้าน จำนวน ๖๐ คน คณะผู้บริหาร พนักงาน ส่วนตำบล ลูกจ้าง พนักงานจ้าง ส่วนตำบล สมาชิกสภาฯ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชน จำนวน ๕๐ คน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	มีผู้เข้าร่วม โครงการ ๓๐ ร้อยละ ๓๐ และผู้เข้าร่วม โครงการ มีการปฏิบัติ ตนที่ถูกต้อง เหมาะสม ต่อของสงฆ์	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการได้แสดง ความเมตตา อนุเคราะห์ พระคุณของแม่ ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ปฏิบัติ สิ่งที่ดีงาม งาม การสวด การแสดงความรัก ต่อแม่ ๓. ผู้เข้าร่วมโครงการ กล้าแสดงออกอย่างไทย "ผู้ต้อง ๔. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมกัน ยกย่องเชิดชูแม่ ที่ผู้ อบรมดูแล ส่งเสริม ๕. ผู้เข้าร่วมโครงการได้ร่วมกัน แสดงความจงรักภักดี และ เฉลิมพระเกียรติของสมเด็จพระ พระนางเจ้าสิริกิติ์	สำนักงาน วัฒนธรรม

รายละเอียดโครงการพัฒนา สำหรับโครงการที่เกินศักยภาพ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แก้ไขและเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
สำหรับโครงการที่เกินศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใช้สำหรับประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นปึกแผ่นและการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มิตินี้ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม
หมวดหมายที่ ๘ เรายืนพื้นและเมืองอัจฉริยะที่ก้าวอยู่ ปอดดักจับ เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. เป้าหมายที่ ๙ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพและรายได้ด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมการค้า การลงทุน นวัตกรรมให้ได้มาตรฐานและการแข่งขันได้
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้วยโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ ก่อสร้าง การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ทางระบายน้ำ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคไฟฟ้า แหล่งน้ำ ผลิตไฟฟ้า ผลิตและใช้

(๑) แผนงานยุทธศาสตร์และการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ขอประสาน
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๑	โครงการก่อสร้างถนน ๒๕๖๖	เพื่อได้ประโยชน์	ขนาดกว้าง ๕ เมตร	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	ถนนอยู่ในความรับผิดชอบของ อบต. ได้มาตรฐานทางหลวงท้องถิ่น ระยะ ๕๐	ประชาชนสะดวกในการเดินทางสัญจร	กองช่าง
	สายแวงจระเข้	ประชน	ยาว ๕๐๐ เมตร							
	แยกซอย ๒	สะดวกในการเดินทางสัญจร	ขนาด ๑.๕๕ เมตร							
	บ้านช่องมี	เดินทางสัญจร	ขนาด ๑.๕๕ เมตร							
	ข้างอยู่เจียง	เดินทางสัญจร	ขนาด ๑.๕๕ เมตร							

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษา ถนน ทางระบายน้ำ พัฒนาระบบจราจรและไฟฟ้า แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร

(๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณแผนที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่ขอ ประสาน
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๒	โครงการปรับปรุง ผิวจราจร ถนน คสล. ด้วยแอสฟัลต์ติก คอนกรีต (overlay) สายซอย ๓ - ซอย ๘ หมู่ที่ ๓๓-๓๔ บ้านสองถ้ำ	เพื่อให้มีถนน ที่ได้มาตรฐาน ประชาชน สะดวกในการ เดินทางสัญจร	ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	ความยาว ของถนน ลูกรัง ในความ รับผิดชอบ ของ อบต. ได้มาตรฐาน ทางหลวง ท้องถิ่น ร้อยละ ๕๕	ประชาชนที่ ได้รับ ความ สะดวก ในการ เดินทาง ไปมา การเกษตร	กองช่าง
๓	โครงการก่อสร้าง ถนน คสล. สายรอง หนองปลิง บ้านคอกยุง หมู่ที่ ๑๖	เพื่อให้ได้ถนน ที่ได้มาตรฐาน ประชาชน สะดวกในการ เดินทางสัญจร	ก่อสร้าง คสล. ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๕๐ เมตร หน้า ๐.๕ เมตร กว้างลูกรัง ข้างละ ๐.๑๐ ม.	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	ถนน คสล. อยู่ในความ รับผิดชอบ ของ อบต. ได้มาตรฐาน ทางหลวง ท้องถิ่น ร้อยละ ๕๐	ประชาชน สะดวก ในการ เดินทาง สัญจร	กองช่าง

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ กลยุทธ์ การก่อสร้าง ปรับปรุงบำรุงรักษา ถนน ระบายน้ำ พัฒนาสาธารณูปโภค แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร (๑) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)			
๔	โครงการก่อสร้างอาคารเรียน ๒๐ ห้องเรียน ภายในโรงเรียน บ้านดอนมดแดง ตำบลบ้านดง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์	เพื่อเป็นประโยชน์ ป้องกัน น้ำท่วมซ้ำ	สิ้นสายสูง ๒ เมตร ผนังข้างสูง ๓ เมตร กว้าง ๒๐ เมตร ยาว ๒๐ เมตร	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	การก่อสร้าง และการ ควบคุม อยู่ใน การดูแล ของ อบต. รับผิดชอบ ๘๐	ประ ชาชน มีน้ำใช้ เพื่อการ เกษตร อย่าง เพียงพอ	กองช่าง

ภาคผนวก



คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ที่ ๓๑/๒๕๖๖

เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ตามท้องที่การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๒๑๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๑๒๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด และคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๔๘๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด นั้น

เนื่องจากมีคณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด สักส่วนผู้แทนภาคราชการ ข้าราชการโอนย้ายสถานที่ปฏิบัติราชการ ด้วยเหตุนี้จึงมีการปรับปรุงแก้ไขรายชื่อของคณะกรรมการให้เป็นปัจจุบัน สำหรับองค์ประกอบที่ปรับปรุงใหม่ มีดังนี้

๑. นายวราพงษ์ เศรษฐรักษา	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	ประธานกรรมการ
๒. นายสมหมาย พิบศรี	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการ
๓. นางยุพา สืบบุญมา	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการ
๔. นายสุรพล รุ่งรัมย์	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์	กรรมการ
๕. ร.ต.วีระชัย พิสัย	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๐ บ้านต่งบ่อ	กรรมการ
๖. นายสังคม ภูสิงห์	สมาชิกสภา อบต.ยางตลาด หมู่ที่ ๑๔ บ้านฮ่องฮี	กรรมการ
๗. นางละออง ภูติกา	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	กรรมการ
๘. นายเทวัญ ภูคะฮาด	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเกษตรและเศรษฐกิจพอเพียง	กรรมการ
๙. นางนงเยาว์ ภูดวงจิต	ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการส่งเสริมเด็กและสตรี	กรรมการ
๑๐. นางสาวดาวรุ่ง ชารโสภณ	พยาบาลวิชาชีพชำนาญการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๑. นางสาวบุศกร โกฏีรักษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๒. นางพิมพ์พิศา ศรีธรรมมา	ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกาฬสินธุ์ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๓. นางสาวธัญภรณ์ แฉ่นออด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๔. นายวิวัฒน์พงษ์ พัทโท	ผู้อำนวยการโรงเรียนห้วยวังวิทยาการ ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๕. นายวโรดมวัชร วังสีอน	ผู้อำนวยการโรงเรียนฮ่องฮีวิทยา ผู้แทนภาคราชการ	กรรมการ
๑๖. นายสุรศักดิ์ พรหมโคตร	ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๗ ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๗ บ้านดอนสูง	กรรมการ

๑๗. นายอริวัฒน์...

๑๗. นายอริวัฒน์ ภูสำเนา	ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๗	กรรมการ
๑๘. นายสมาน นามแสงผา	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๗ บ้านหัวจัว	กรรมการ
๑๙. นายสมัย ภูคงน้ำ	ผู้แทนประชาคมท้องถิ่น หมู่ที่ ๕ บ้านเป็ล้อย	กรรมการ
๒๐. นางสาวสิริรัตน์ สารวิวัฒน์	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นางสาวณิย์ ชินโณ	หัวหน้าสำนักปลัด	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นายเดชธรรม ภูพานิล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการตาม ๕-๕-๖-๗-๘-๘-๑๐-๑๑-๑๒-๑๓-๑๔-๑๕-๑๖ และ ๑๗ ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้ สำหรับคณะกรรมการฯ ที่มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของผู้ซึ่งตนแทน

ให้คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น โดยพิจารณาจาก

๑.๑ อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด โดยเฉพาะอำนาจหน้าที่ที่มีผลกระทบ

ต่อประโยชน์สุขของประชาชน เช่น การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การผังเมือง

๑.๒ ภารกิจถ่ายโอนตามกฎหมายกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ

๑.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด โดยให้น้ำหนักดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่สำคัญและมีผลต่อประชาชนโดยตรง เช่น การแก้ไขปัญหาความยากจน การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

๑.๔ กรอบนโยบาย ทิศทาง แนวทางการพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

๑.๕ นโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดที่แถลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

๑.๖ แผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน

ในการนำประเด็นข้างต้นมาจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด คำนึงถึงสถานะทางการคลังของท้องถิ่น และความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ มาประกอบการพิจารณาด้วย

๒. ร่วมจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น เสนอแนะแนวทางการพัฒนา และการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น

ในการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้นำปัญหาความต้องการจากแผนพัฒนาหมู่บ้านที่เกินศักยภาพของหมู่บ้าน ที่จะดำเนินการเองได้มาพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น แต่หากเกินศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ให้เสนอปัญหา ความต้องการไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาฬสินธุ์

๓. พิจารณาร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นและร่างแผนการดำเนินงาน

๔. ให้ความเห็นชอบร่างข้อกำหนดขอบข่ายและรายละเอียดของงานตามข้อ ๑๙ (๒)

๕. พิจารณาให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น

๖. แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

๗. ให้คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดมีหน้าที่ประสานกับประชาชนหมู่บ้านในการรวบรวม วิเคราะห์ปัญหา ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและจัดทำเป็นโครงการหรือกิจกรรมเพื่อประกอบในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดด้วย

๘. นำแผนพัฒนา...

๘. นำแผนพัฒนาหมู่บ้าน เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดและหรือเพื่อบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)



(นายวรพงษ์ เศรษฐรักษา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด



คำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ที่ ๔๗๙/๒๕๖๕

เรื่อง ปรับปรุงแก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ตามคำสั่งองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ที่ ๒๑๑/๒๕๖๔
ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ นั้น

เนื่องจาก นายเสกสรรค์ ภูคกงั่ว ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองช่าง ได้โอนย้ายไปดำรงตำแหน่ง
ที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ด้วยเหตุนี้จึงมีการปรับปรุงแก้ไขรายชื่อกรรมการให้เป็นปัจจุบันดังนี้

- | | | |
|-----------------------------|--|---------------------|
| (๑) นายณัฏฐ์ ภูคกงั่ว | ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด/ | ประธานกรรมการ |
| (๒) นางเกษรา ป่าปะโม | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองช่าง | กรรมการ |
| (๓) นางสุริตรา พันธุ์โพธิ์ | ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| (๔) นายทินกร บุญราศรี | ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม | กรรมการ |
| (๕) นายศักดิ์ โคตรพาด | ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม | กรรมการ |
| (๖) นายรังสิต บุญสวัสดิ์ | ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๑ | |
| | (ผู้แทนประชาชนท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๑ บ้านสว่างอารมณ์) | กรรมการ |
| (๗) นายสุทิน ตาสุ่ย | ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๑๖ | |
| | (ผู้แทนประชาชนท้องถิ่น หมู่ที่ ๑๖ บ้านดอนมุง) | กรรมการ |
| (๘) นางสิริรัตน์ ขาววิวัฒน์ | ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๕ | |
| (๙) นางสาวณัฏฐ์ ชื่นไฉน | (ผู้แทนประชาชนท้องถิ่น หมู่ที่ ๕ บ้านเบ็ญจ) | กรรมการและเลขานุการ |
| (๑๐) นายเดชธรรม ภูพานิล | หัวหน้าสำนักปลัด | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| | ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน | |

กรรมการตาม ๕ - ๖ และ ๗ ให้มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสี่ปีและอาจได้รับการคัดเลือกอีกได้

ให้คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด
มีหน้าที่ดังนี้

- จัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด ให้สอดคล้อง
กับแนวทางการพัฒนาที่คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดกำหนด
- จัดทำร่างแผนการดำเนินงาน
- จัดทำร่างข้อกำหนดขอบข่ายและรายละเอียดของงานตามข้อ ๑๙ (๑) "ข้อ ๑๙ องค์การ
ปกครองส่วนท้องถิ่นอาจมอบให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกจัดทำหรือร่วมจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นได้
โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้ (๑) คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจัดทำร่างข้อกำหนด
ขอบข่ายและรายละเอียดของงานที่จะมอบหมายให้หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกดำเนินการ เพื่อเสนอคณะกรรมการ
พัฒนาท้องถิ่น"

๕. นำแผน...

๔. นำแผนพัฒนาหมู่บ้านเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดและหรือเพื่อบรรจุไว้ในร่างแผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาดตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๕

(ลงชื่อ)

นายวรพงษ์ เศรษฐรักษา

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลยางตลาด

