



แบบสำรวจ ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

ชื่อ อปท. วังน้ำตก อำเภอ วังน้ำตก จังหวัด นนทบุรี

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง “ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.” โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบ การตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาด ใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของ ประชาชนในหมู่บ้านที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลนี้มีผู้ตอบแบบสำรวจ ได้ไปร่วมให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรด่าง ๆ ให้เกิด ความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง > โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเดินเรื่องความ ให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อปต./เทศบาล

- ๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่ อปต./เทศบาล จำนวน ๖๖๓๑ คน
 ๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่ อปต./เทศบาล จำนวน ครัวเรือน
 ๑.๓ ขนาดพื้นที่ อปต./เทศบาล ๔๗ ตารางกิโลเมตร
 ๑.๔ ในเขตพื้นที่ อปต./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

- จำนวนตลาดทั้งหมด แห่ง จำนวน กอกอกเป็น^๑
 - ตลาด อปท. จำนวน แห่ง^๑
 - ตลาดเอกชน จำนวน แห่ง^๑
 - ตลาดนัด จำนวน แห่ง^๑

ประเภทของ ตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง ^๒ (ระบุ : หมู่.../ชื่อชุมชน)	พิกัด ^๓ (ละติจูด/ลองติจูด)	จำนวนแผงสินค้า ^๔ (แบบ)
ตลาด อปท.	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -
ตลาดเอกชน	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -
ตลาดนัด	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -	๑. - ๒. -

หมายเหตุ : “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ขุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้า ประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปุงแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับ ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ขุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทต่างกันล่าวเป็นประจำหรือเป็นครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด